

UE3-2 : Fondements du pricing et du RM



Niveau
d'étude
BAC +5 /
master



ECTS
17 crédits



Composante
IAE Angers

En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Introduction au revenue management	Matière	12h			2
Techniques d'optimisation en revenue management	Matière	20h			3
Modèles de revenue management	Matière	20h			3
Politique de tarification : fondements	Matière	16h			3
Modèle et pratique du pricing	Matière	24h			4
E-distribution et digital dans les services	Matière	16h			2

Infos pratiques

Lieu(x)

- › Angers