

UE3-3 Stratégies de marque et communication digitale



Niveau
d'étude
BAC +5 /
master



ECTS
12 crédits



Composante
IAE Angers

En bref

- Langue(s) d'enseignement: Français
- Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Management de marque et storytelling	Matière	16h			3 crédits
Suite Adobe	Matière		20h		3 crédits
Anglais	Matière		20h		3 crédits