

UE4-1 : Stratégie de la marque et relation client



Niveau
d'étude
BAC +5 /
master



ECTS
10 crédits



Composante
IAE Angers

En bref

- > Langue(s) d'enseignement: Français
- > Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Management de l'expérience client	Matière	16h	8h		3
Marketing direct et emailing	Matière	16h			2
Techniques d'acquisition en ligne	Matière	16h			2
Droit du marketing digital	Matière	16h			3

Infos pratiques

Lieu(x)

- > Angers