

UE 8 : Connaissances appliquées en gestion



Niveau
d'étude
BAC +5 /
master



ECTS
7 crédits



Composante
Faculté
des lettres,
langues et
sciences
humaines

En bref

- > Langue(s) d'enseignement: Français
- > Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing digital et international	Matière	12h			2 crédits
Développement de nouveaux marchés	Choix				3 crédits
Option Vin et spiritueux	Choix				
Marketing : consumer behavior applied to wine and spirits	Matière	24h			3 crédits
Option Entrepreneuriat	Choix				
Marketing : general consumer behavior	Matière	24h			3 crédits
Informatique : logiciels	Choix				
Option Vin et spiritueux	Choix				
Informatique : logiciels VIN	Matière			20h	2 crédits
Option Entrepreneuriat	Choix				
Informatique : logiciels ENTRE	Matière			20h	2 crédits

Infos pratiques

Lieu(x)

- > Angers