

Marketing et identité de marques internationales



Niveau
d'étude
BAC +3 /
licence



Composante
Esthua, Institut
national de
tourisme -
INNTO France

En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM

Cours magistral

11h