

DUT Techniques de commercialisation



Niveau d'étude
visé
BAC +2



Durée
2 ans



Composante
IUT

Présentation

Dès la rentrée 2021, le Diplôme Universitaire de technologie (DUT) sur 2 ans laisse place à un Bachelor Universitaire de technologie (B.U.T) sur 3 ans. Le site détaillant les parcours de chaque B.U.T est actuellement en cours de construction.

Le DUT TC de l'IUT d'Angers-Cholet propose un parcours unique à ses étudiants (Parcours Poursuite d'études), favorisant ainsi une **approche très complète des métiers du commerce, du marketing et de la communication**.

Plusieurs axes forts :

- * **L'entrepreneuriat** : les étudiants s'engagent régulièrement dans des projets mobilisant des compétences transversales et souvent centrés autour de problématiques réelles
- * **Les stages** : ils ont lieu en fin de 1^{ère} année (4 semaines) et de 2^{ème} année (au moins 8 semaines), en France comme à l'étranger
- * **L'international** : l'enseignement des langues vivantes étrangères est assuré en TP (demi-groupe). Outils de communication, les LVE sont également le support d'activités particulières telles que la semaine internationale (ateliers thématiques) ou la semaine culturelle (voyage en Europe)
- * **Le Projet Personnel et Professionnel** : les étudiants sont peu à peu amenés à construire leur « post-DUT », en prenant conscience de la réalité des métiers, de leurs

propres affinités et aptitudes et des parcours de formation susceptibles de les conduire vers leurs objectifs

Objectifs

- * Former les étudiants à des postes de commerciaux polyvalents, autonomes et évolutifs, compétences développées : autonomie, rigueur, esprit d'équipe, d'ouverture et d'initiative, éthique, goût du challenge
- * Accompagner les étudiants dans un véritable parcours universitaire professionnalisant. Le DUT TC forme en quatre semestres à tous les champs de métiers du commerce

Les + de la formation

Rythme (si alternance) : Le DUT TC peut être poursuivi en apprentissage en 2^{ème} année

Témoignages

Emmanuelle

"L'IUT m'a offert l'enseignement généraliste dont j'avais besoin. Plus qu'une vision globale de l'entreprise, l'IUT m'a donné les outils pour être crédible en entreprise. Cela m'a aussi laissé le temps de déterminer le domaine dans lequel je souhaitais évoluer, le Marketing. J'ai continué mes études avec une Licence et un Master en Marketing à l'IAE de Toulouse, et je termine actuellement mon année de césure à Malte. Merci encore pour tous vos conseils."

Inès

"L'IUT offre une formation générale qui nous laisse une large marge de manoeuvre pour notre poursuite d'étude ou notre entrée dans la vie professionnelle. L'IUT s'ouvre de plus en plus à l'international et nous donne l'opportunité de vivre de nombreuses expériences enrichissantes. Nous nous sommes donc vu proposer un semestre à l'étranger auquel j'ai eu la chance de participer (à Murcia en Espagne). Voyager, découvrir, grandir et rencontrer des personnes de partout dans le monde c'est ce que l'on retient d'un séjour d'étude comme celui-ci. C'est la raison pour laquelle j'ai choisi de partir de nouveau pour un an en DUETI en Espagne !"

Organisation

Ouvert en alternance

Type d'alternance : Contrat d'apprentissage

Admission

Conditions d'accès

[parcoursup](#)

Public cible

Bacheliers généraux et technologiques.

Capacité d'accueil

140

Et après

Poursuite d'études

DUETI (33%), Licence Professionnelle (15%) ou Générale (10%), Écoles Supérieures de

Commerce ou IAE (30%), emploi (12%)

Passerelles et réorientation

Certains modules (LVE, mathématiques, gestion) sont développés de façon spécifique pour faciliter l'accès à certaines certifications ou concours.

Infos pratiques

Contacts

Emmanuel Vermersch

✉ emmanuel.vermersch@univ-angers.fr

Secrétariat Techniques de commercialisation

☎ 02.44.68.88.31

✉ tc.iut@univ-angers.fr

Lieu(x)

📍 Angers

En savoir plus

<http://www.iut.univ-angers.fr>