

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

BUT | Gestion administrative et commerciale des organisations

- > Composante : IUT
- > Durée : 3 ans
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation en alternance
- > Formation à distance : Non
- > Lieu d'enseignement : Cholet
- > Campus : Campus du Choletais - Cholet

Présentation

S'appuyant sur une approche par compétence, le BUT GACO permet aux étudiants de développer en trois ans de véritables compétences en gestion de projet, gestion et management. La pédagogie proposée conjugue utilement des ressources et de nombreux projets ou stages présents à chaque semestre.

Il est possible de délivrer à l'issue de la deuxième année le DUT qui correspond à l'acquisition des 120 premiers ECTS.

Objectifs

Le BUT GACO forme en trois ans de futurs cadres intermédiaires en vue d'occuper des postes de gestionnaires polyvalents, d'assistants managers rattachés à la direction générale d'une PME-PMI ou à une direction fonctionnelle d'une organisation de grande taille (entreprises, administrations...).

Savoir faire et compétences

La formation s'articule pour l'essentiel autour de trois blocs de compétence :

- * Gérer un projet interne ou externe à l'organisation
- * Participer au pilotage interne de l'organisation
- * Concevoir la démarche marketing

Organisation

Ouvert en alternance

Type d'alternance : Contrat d'apprentissage

Les étudiants optant pour le parcours Management des fonctions supports seront en apprentissage dès la deuxième année.

Admission

Conditions d'accès

Les étudiants sont sélectionnés sur dossier, via Parcoursup.

La lecture des bulletins doit laisser apparaître de la polyvalence, de l'intérêt pour toutes les disciplines et un bon niveau général. Les appréciations des enseignants sont importantes.

La lettre de motivation, notamment, doit permettre aux étudiants d'exprimer leurs motivations pour la filière, l'intérêt pour la pédagogie proposée, la cohérence avec un projet professionnel.

Modalités d'inscription

Sélection des candidats sur dossier.

Candidature :  www.parcoursup.fr

Pré-requis nécessaires

Il est attendu de bonnes qualités rédactionnelles et une aptitude à appréhender sans difficultés majeures les calculs commerciaux (parcours Management Commercial), ou les mathématiques (parcours Management des fonctions supports).


Un intérêt pour le travail collaboratif est évidemment nécessaire.

Infos pratiques

Lieu(x)

 Cholet

Campus

 Campus du Choletais – Cholet

Programme

Organisation

La première année propose les mêmes ressources et SAE à tous les étudiants, en formation initiale. Un stage de 4 semaines est obligatoire en BUT 1.

A partir de la deuxième année, les étudiants choisissent un parcours parmi les deux parcours offerts à Cholet :

- * Management des fonctions supports (MDFS) ouvert à l'alternance
- * Management commercial et marketing omnicanal (MCMO), une année à l'étranger est possible.

BUT 1 | Gestion administrative et commerciale des organisations

Semestre 1

UE 1.1 – Gérer un projet	10 crédits
SAE1.01 Formaliser le projet d'une organisation	
PORTFOLIO Portfolio SI	
R1.01 Projet Personnel et Professionnel	
R1.02 LVE1 – Anglais des affaires	
R1.03 LVE2 – Langue vivante 2	
Allemand	
Espagnol	
R1.05 Fondamentaux de la comptabilité	
R1.07 Technologie de l'information et de la communication	
R1.08 Gestion de projet et management opérationnel	
R1.10 Expression et communication	
UE 1.2 – Participer au pilotage	10 crédits
SAE1.02 Participer au pilotage d'une orga. – initiation	
SAE1.04 Identifier les compétences professionnelles	
PORTFOLIO Portfolio SI	
R1.01 Projet Personnel et Professionnel	
R1.02 LVE1 – Anglais des affaires	
R1.03 LVE2 – Langue vivante 2	
Allemand	
Espagnol	
R1.04 Culture juridique	
R1.05 Fondamentaux de la comptabilité	
R1.06 Economie : les fondamentaux de l'économie	
R1.07 Technologie de l'information et de la communication	
R1.08 Gestion de projet et management opérationnel	
R1.09 Fondamentaux du marketing	
R1.10 Expression et communication	
UE 1.3 – Concevoir la démarche marketing	10 crédits
SAE1.03 Établir la strat. d'une orga. – recueil de données	
PORTFOLIO Portfolio SI	
R1.01 Projet Personnel et Professionnel	
R1.02 LVE1 – Anglais des affaires	
R1.03 LVE2 – Langue vivante 2	
Allemand	
Espagnol	
R1.04 Culture juridique	
R1.07 Technologie de l'information et de la communication	
R1.09 Fondamentaux du marketing	
R1.10 Expression et communication	

Semestre 2

UE 2.1 – Gérer un projet	10 crédits
<ul style="list-style-type: none"> SAE2.01 Participer à un projet transverse – S2 PORTFOLIO Portfolio S2 Stage R2.01 Projet Personnel et Professionnel R2.02 LVE1 – Anglais des affaires R2.03 LVE2 – Langue vivante 2 <ul style="list-style-type: none"> Allemand Espagnol R2.07 Traitement de l'information R2.09 Marketing d'étude R2.10 Expression et communication 	
UE 2.2 – Participer au pilotage	10 crédits
<ul style="list-style-type: none"> SAE2.01 Participer à un projet transverse – S2 SAE2.02 Participer au pilotage d'une orga. – Etude conc. PORTFOLIO Portfolio S2 Stage R2.01 Projet Personnel et Professionnel R2.02 LVE1 – Anglais des affaires R2.03 LVE2 – Langue vivante 2 <ul style="list-style-type: none"> Allemand Espagnol R2.04 Droit de l'entreprise R2.05 Pilotage comptable des organisations R2.06 Economie, organisations et développement durable R2.07 Traitement de l'information R2.08 Management des organisations R2.10 Expression et communication 	
UE 2.3 – Concevoir la démarche marketing	10 crédits
<ul style="list-style-type: none"> SAE2.01 Participer à un projet transverse – S2 SAE2.03 Mener une étude marketing PORTFOLIO Portfolio S2 Stage R2.01 Projet Personnel et Professionnel R2.02 LVE1 – Anglais des affaires R2.03 LVE2 – Langue vivante 2 <ul style="list-style-type: none"> Allemand Espagnol R2.07 Traitement de l'information R2.09 Marketing d'étude R2.10 Expression et communication 	