

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

BUT | Gestion administrative et commerciale des organisations

- › Composante : IUT
- › Durée : 3 ans
- › Ouvert en alternance : Oui
- › Formation accessible en : Formation en alternance
- › Formation à distance : Non
- › Lieu d'enseignement : Cholet
- › Campus : Campus du Choletais - Cholet

Parcours proposés

- › BUT 1 | Gestion administrative et commerciale des organisations
- › BUT 2 - BUT 3 | Parcours Management des fonctions supports (MDFS)
- › BUT 2 - BUT 3 | Parcours Management commerciale et Marketing omnicanal (MCMO)

Présentation

La formation est dispensée sur le campus de la ville de Cholet. S'appuyant sur une approche par compétence, le BUT GACO permet aux étudiants de développer en trois ans de véritables compétences en gestion de projet, gestion et management. La pédagogie proposée conjugue utilement des ressources et de nombreux projets ou stages présents à chaque semestre.

Objectifs

Le BUT GACO forme en trois ans de futurs cadres intermédiaires en vue d'occuper des postes de gestionnaires polyvalents, d'assistants managers rattachés à la direction générale d'une PME-PMI ou à une direction fonctionnelle d'une organisation de grande taille (entreprises, administrations...).

Savoir-faire et compétences

La formation s'articule pour l'essentiel autour de trois blocs de compétence :

- * Gérer un projet interne ou externe à l'organisation
- * Participer au pilotage interne de l'organisation
- * Concevoir la démarche marketing

Dimension internationale

L'ouverture à l'international est l'un des piliers du département.

Au-delà de l'apprentissage de 2 langues vivantes étrangères, les étudiants sont confrontés à des thématiques internationales, en particulier lors de la semaine internationale (semestre 2) et de la semaine à l'étranger (semestre 3).

Les + de la formation

En complément des projets proposés dans le cadre du Programme Pédagogique National, les étudiants sont invités à développer l'univers associatif local. Organisés autour de l'ACEG (Association Choletaise des Etudiants GACO), les étudiants ont l'opportunité de multiplier leurs expériences en se confrontant aux exigences de la gestion de projet, de la prospection commerciale, de la communication, de la gestion ou du management par exemple.

Organisation

Ouvert en alternance

Type d'alternance : Contrat d'apprentissage.

Les étudiants optant pour le parcours Management des fonctions supports seront en apprentissage dès la deuxième année.

Admission

Conditions d'admission

Les étudiants sont sélectionnés sur dossier, via Parcoursup.

La lecture des bulletins doit laisser apparaître de la polyvalence, de l'intérêt pour toutes les disciplines et un bon niveau général. Les appréciations des enseignants sont importantes.

La lettre de motivation, notamment, doit permettre aux étudiants d'exprimer leurs motivations pour la filière, l'intérêt pour la pédagogie proposée, la cohérence avec un projet professionnel.

Modalités d'inscription

Sélection des candidats sur dossier.

Candidature : www.parcoursup.fr

Pré-requis obligatoires

Il est attendu de bonnes qualités rédactionnelles et une aptitude à appréhender sans difficultés majeures les calculs commerciaux (parcours Management Commercial), ou les mathématiques (parcours Management des fonctions supports).

Un intérêt pour le travail collaboratif est évidemment nécessaire.

Et après

Poursuite d'études

Le B.U.T. GACO, délivré à l'issue des 3 années du cursus, permet aux étudiants de poursuivre des études à l'Université (ex : Master RH, Finance, Immobilier, Marketing) ou encore dans une école de commerce, notamment

Insertion professionnelle


Les métiers à l'issue de la formation : Assistant de direction, commercial, chef de rayon, assistant RH, chef de projet, créateur d'entreprise.

Infos pratiques

Lieu(x)

 Cholet

Campus

 Campus du Choletais - Cholet

Programme

Organisation

La première année propose les mêmes ressources et SAE à tous les étudiants, en formation initiale. Un stage de 4 semaines est obligatoire en BUT 1.

A partir de la deuxième année, les étudiants choisissent un parcours parmi les deux parcours offerts à Cholet :

- * Management des fonctions supports (MDFS) ouvert à l'alternance
- * Management commercial et marketing omnicanal (MCMO), une année à l'étranger est possible.

BUT 1 | Gestion administrative et commerciale des organisations

BUT 1 | Gestion administrative et commerciale des organisations

Semestre 1

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---------|----|-------|------|---------|
| UE 1.1 – Gérer un projet | UE | | | | 10 |
| SAE1.01 Formaliser le projet d'une organisation | Matière | | 21h | | |
| PORTFOLIO Portfolio S1 | Matière | | | 1h | |
| R1.01 Projet Personnel et Professionnel | Matière | | | 3h | |
| R1.02 LVE1 – Anglais des affaires | Matière | | | 12h | |
| R1.03 LVE2 – Langue vivante 2 | Matière | | | | |
| Allemand | Matière | | | 7,5h | |
| Espagnol | Matière | | | 7,5h | |
| R1.05 Fondamentaux de la comptabilité | Matière | | 9h | | |
| R1.07 Technologie de l'information et de la communication | Matière | | 9h | | |
| R1.08 Gestion de projet et management opérationnel | Matière | | 19,5h | | |
| R1.10 Expression et communication | Matière | | 9h | | |
| UE 1.2 – Participer au pilotage | UE | | | | 10 |
| SAE1.02 Participer au pilotage d'une orga. – initiation | Matière | | 21h | | |
| SAE1.04 Identifier les compétences professionnelles | Matière | | 6h | | |
| PORTFOLIO Portfolio S1 | Matière | | | 1h | |
| R1.01 Projet Personnel et Professionnel | Matière | | | 3h | |
| R1.02 LVE1 – Anglais des affaires | Matière | | | 6h | |
| R1.03 LVE2 – Langue vivante 2 | Matière | | | | |
| Allemand | Matière | | | 7,5h | |
| Espagnol | Matière | | | 7,5h | |
| R1.04 Culture juridique | Matière | | 18h | | |
| R1.05 Fondamentaux de la comptabilité | Matière | | 21h | | |
| R1.06 Economie : les fondamentaux de l'économie | Matière | | 30h | | |

| | | | | | |
|--|---------|-------|------|--|----|
| R1.07 Technologie de l'information et de la communication | Matière | 1,5h | | | |
| R1.08 Gestion de projet et management opérationnel | Matière | 1,5h | | | |
| R1.09 Fondamentaux du marketing | Matière | 3h | | | |
| R1.10 Expression et communication | Matière | 3h | | | |
| UE 1.3 – Concevoir la démarche marketing | UE | | | | 10 |
| SAE1.03 Établir la strat. d'une orga. – recueil de données | Matière | 21h | | | |
| PORTFOLÍO Portfolio S1 | Matière | | 1h | | |
| R1.01 Projet Personnel et Professionnel | Matière | | 4,5h | | |
| R1.02 LVE1 – Anglais des affaires | Matière | | 12h | | |
| R1.03 LVE2 – Langue vivante 2 | Matière | | | | |
| Allemand | Matière | | 6h | | |
| Espagnol | Matière | | 6h | | |
| R1.04 Culture juridique | Matière | 12h | | | |
| R1.07 Technologie de l'information et de la communication | Matière | 10,5h | | | |
| R1.09 Fondamentaux du marketing | Matière | 27h | | | |
| R1.10 Expression et communication | Matière | 9h | | | |

Semestre 2

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|---------|----|-------|-------|---------|
| UE 2.1 – Gérer un projet | UE | | | | 10 |
| SAE2.01 Participer à un projet transverse – S2 | Matière | | 6h | | |
| PORTFOLÍO Portfolio S2 | Matière | | | 1,5h | |
| Stage | Matière | | | | |
| R2.01 Projet Personnel et Professionnel | Matière | | | 6h | |
| R2.02 LVE1 – Anglais des affaires | Matière | | | 10,5h | |
| R2.03 LVE2 – Langue vivante 2 | Matière | | | | |
| Allemand | Matière | | | 7,5h | |
| Espagnol | Matière | | | 7,5h | |
| R2.07 Traitement de l'information | Matière | | 18h | | |
| R2.09 Marketing d'étude | Matière | | 15h | | |
| R2.10 Expression et communication | Matière | | 12h | | |
| UE 2.2 – Participer au pilotage | UE | | | | 10 |
| SAE2.01 Participer à un projet transverse – S2 | Matière | | 4,5h | | |
| SAE2.02 Participer au pilotage d'une orga. – Etude conc. | Matière | | 15h | | |
| PORTFOLÍO Portfolio S2 | Matière | | | 1,5h | |
| Stage | Matière | | | | |
| R2.01 Projet Personnel et Professionnel | Matière | | | 3h | |
| R2.02 LVE1 – Anglais des affaires | Matière | | | 9h | |
| R2.03 LVE2 – Langue vivante 2 | Matière | | | | |
| Allemand | Matière | | | 6h | |
| Espagnol | Matière | | | 6h | |
| R2.04 Droit de l'entreprise | Matière | | 30h | | |
| R2.05 Pilotage comptable des organisations | Matière | | 34,5h | | |
| R2.06 Economie, organisations et développement durable | Matière | | 34,5h | | |
| R2.07 Traitement de l'information | Matière | | | 4,5h | |

| | | | |
|--|---------|-------|------|
| R2.08 Management des organisations | Matière | 30h | |
| R2.10 Expression et communication | Matière | 6h | |
| UE 2.3 – Concevoir la démarche marketing | UE | | 10 |
| SAE2.01 Participer à un projet transverse – S2 | Matière | 4,5h | |
| SAE2.03 Mener une étude marketing | Matière | 24h | |
| PORTFOLIO Portfolio S2 | Matière | | 1,5h |
| Stage | Matière | | |
| R2.01 Projet Personnel et Professionnel | Matière | 6h | |
| R2.02 LVE1 – Anglais des affaires | Matière | 10,5h | |
| R2.03 LVE2 – Langue vivante 2 | Matière | | |
| Allemand | Matière | 7,5h | |
| Espagnol | Matière | 7,5h | |
| R2.07 Traitement de l'information | Matière | 12h | |
| R2.09 Marketing d'étude | Matière | 19,5h | |
| R2.10 Expression et communication | Matière | 12h | |

BUT 2 – BUT 3 | Parcours Management des fonctions supports (MDFS)

BUT 2 | Parcours MDFS en apprentissage

Semestre 3

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|---------|----|----|----|---------|
| UE 3.1 GERER UN PROJET | UE | | | | 4 |
| SAÉ 3.MCMO.01 – Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux | Matière | | | | |
| SAÉ 3.03 – Collaborer dans le cadre d'un projet transverse – S3 | Matière | | | | |
| R3.01 – Projet personnel et professionnel | Matière | | | | |
| R3.02 – Langue vivante 1 – Anglais des affaires | Matière | | | | |
| R3.03 – Langue vivante 2 | Matière | | | | |
| R3.07 – Ressources humaines | Matière | | | | |
| R3.08 – Expression et communication | Matière | | | | |
| UE 3.2 PARTICIPER AU PILOTAGE | UE | | | | 7 |
| SAÉ 3.MCMO.01 – Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux | Matière | | | | |
| SAÉ 3.03 – Collaborer dans le cadre d'un projet transverse – S3 | Matière | | | | |
| R3.01 – Projet personnel et professionnel | Matière | | | | |
| R3.02 – Langue vivante 1 – Anglais des affaires | Matière | | | | |
| R3.03 – Langue vivante 2 | Matière | | | | |
| R3.04 – Droit du travail | Matière | | | | |
| R3.07 – Ressources humaines | Matière | | | | |
| R3.08 – Expression et communication | Matière | | | | |
| UE 3.3 CONCEVOIR LA DEMARCHE MARKETING | UE | | | | 7 |

| | | |
|--|-----------|----------|
| SAÉ 3.MCMO.01 – Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux | Matière | |
| SAÉ 3.03 – Collaborer dans le cadre d'un projet transverse – S3 | Matière | |
| R3.01 – Projet personnel et professionnel | Matière | |
| R3.02 – Langue vivante 1 – Anglais des affaires | Matière | |
| R3.03 – Langue vivante 2 | Matière | |
| R3.05 – Stratégie d'entreprise | Matière | |
| R3.06 – Marketing stratégique et opérationnel | Matière | |
| R3.08 – Expression et communication | Matière | |
| UE 3.4 DEPLOYER LE MARKETING OMNISCANAL ET DIGITAL | UE | 6 |
| SAÉ 3.MCMO.01 – Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux | Matière | |
| SAÉ 3.MCMO.02 – Concevoir l'approche phygitale d'une entreprise | Matière | |
| SAÉ 3.03 – Collaborer dans le cadre d'un projet transverse – S3 | Matière | |
| R3.01 – Projet personnel et professionnel | Matière | |
| R3.02 – Langue vivante 1 – Anglais des affaires | Matière | |
| R3.03 – Langue vivante 2 | Matière | |
| R3.08 – Expres+A36+A43 | Matière | |
| R3.MCMO.09 – Trade marketing et merchandising | Matière | |
| R3.MCMO.11 – Adaptation Locale S3 | Matière | |
| UE 3.5 ASSURER LE DEVELOPPEMENT DES AFFAIRES | UE | 6 |
| SAÉ 3.MCMO.01 – Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux | Matière | |
| SAÉ 3.MCMO.02 – Concevoir l'approche phygitale d'une entreprise | Matière | |
| SAÉ 3.03 – Collaborer dans le cadre d'un projet transverse – S3 | Matière | |
| R3.01 – Projet personnel et professionnel | Matière | |
| R3.02 – Langue vivante 1 – Anglais des affaires | Matière | |
| R3.03 – Langue vivante 2 | Matière | |
| R3.08 – Expression et communication | Matière | |
| R3.MCMO.09 – Trade marketing et merchandising | Matière | |
| R3.MCMO.11 – Adaptation Locale S3 | Matière | |

Semestre 4

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|-----------|----|----|----|----------|
| UE 4.1 GERER UN PROJET | UE | | | | 3 |
| SAÉ 4.MCMO.01 – Envisager une création d'activité dans le secteur commercial | Matière | | | | |
| SAÉ 4.03 – Collaborer et rendre compte d'un projet transverse – S4 | Matière | | | | |
| Note mémoire S4 | Matière | | | | |
| PORTFOLIO – Portfolio S4 | Matière | | | | |
| R4.01 – Projet personnel et professionnel | Matière | | | | |
| R4.02 – Langue vivante 1 – Anglais des affaires | Matière | | | | |
| R4.03 – Langue vivante 2 | Matière | | | | |
| R4.05 – Outils de pilotage | Matière | | | | |
| R4.06 – Expression et communication | Matière | | | | |

| | | |
|---|---------|---|
| UE 4.2 PARTICIPER AU PILOTAGE | UE | 6 |
| SAÉ 4.MCMO.01 - Envisager une création d'activité dans le secteur commercial | Matière | |
| SAÉ 4.03 - Collaborer et rendre compte d'un projet transverse - S4 | Matière | |
| Note mémoire S4 | Matière | |
| PORTFOLIO - Portfolio S4 | Matière | |
| R4.01 - Projet personnel et professionnel | Matière | |
| R4.02 - Langue vivante 1 - Anglais des affaires | Matière | |
| R4.03 - Langue vivante 2 | Matière | |
| R4.04 - Droit des affaires | Matière | |
| R4.05 - Outils de pilotage | Matière | |
| R4.06 - Expression et communication | Matière | |
| UE 4.3 CONCEVOIR LA DEMARCHE MARKETING | UE | 5 |
| SAÉ 4.MCMO.01 - Envisager une création d'activité dans le secteur commercial | Matière | |
| SAÉ 4.03 - Collaborer et rendre compte d'un projet transverse - S4 | Matière | |
| Note mémoire S4 | Matière | |
| PORTFOLIO - Portfolio S4 | Matière | |
| R4.01 - Projet personnel et professionnel | Matière | |
| R4.02 - Langue vivante 1 - Anglais des affaires | Matière | |
| R4.03 - Langue vivante 2 | Matière | |
| R4.06 - Expression et communication | Matière | |
| UE 4.4 DEPLOYER LE MARKETING OMNICANAL ET DIGITAL | UE | 8 |
| SAÉ 4.MCMO.01 - Envisager une création d'activité dans le secteur commercial | Matière | |
| SAÉ 4.03 - Collaborer et rendre compte d'un projet transverse - S4 | Matière | |
| Note mémoire S4 | Matière | |
| PORTFOLIO - Portfolio S4 | Matière | |
| R4.01 - Projet personnel et professionnel | Matière | |
| R4.02 - Langue vivante 1 - Anglais des affaires | Matière | |
| R4.03 - Langue vivante 2 | Matière | |
| R4.06 - Expression et communication | Matière | |
| R4.MCMO.08 - E-commerce | Matière | |
| R4.MCMO.09 - Adaption Locale S4 | Matière | |
| UE 4.5 ASSURER LE DEVELOPPEMENT DES AFFAIRES | UE | 8 |
| SAÉ 4.MCMO.01 - Envisager une création d'activité dans le secteur commercial | Matière | |
| SAÉ 4.MCMO.02 - Collaborer au développement des affaires, du e-commerce à la négociation client | Matière | |
| SAÉ 4.03 - Collaborer et rendre compte d'un projet transverse - S4 | Matière | |
| Note mémoire S4 | Matière | |
| PORTFOLIO - Portfolio S4 | Matière | |
| R4.01 - Projet personnel et professionnel | Matière | |
| R4.02 - Langue vivante 1 - Anglais des affaires | Matière | |
| R4.03 - Langue vivante 2 | Matière | |

| | |
|--------------------------------------|---------|
| R4.06 – Expression et communication | Matière |
| R4.MCMO.07 – Négociation commerciale | Matière |
| R4.MCMO.09 – Adaption Locale S4 | Matière |

BUT 2 | Parcours MDFS en initiale

Semestre 3

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|---------|----|----|----|---------|
| UE 3.1 GERER UN PROJET | UE | | | | 4 |
| SAÉ 3.MCMO.01 – Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux | Matière | | | | |
| SAÉ 3.03 – Collaborer dans le cadre d'un projet transverse – S3 | Matière | | | | |
| R3.01 – Projet personnel et professionnel | Matière | | | | |
| R3.02 – Langue vivante 1 – Anglais des affaires | Matière | | | | |
| R3.03 – Langue vivante 2 | Matière | | | | |
| R3.07 – Ressources humaines | Matière | | | | |
| R3.08 – Expression et communication | Matière | | | | |
| UE 3.2 PARTICIPER AU PILOTAGE | UE | | | | 7 |
| SAÉ 3.MCMO.01 – Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux | Matière | | | | |
| SAÉ 3.03 – Collaborer dans le cadre d'un projet transverse – S3 | Matière | | | | |
| R3.01 – Projet personnel et professionnel | Matière | | | | |
| R3.02 – Langue vivante 1 – Anglais des affaires | Matière | | | | |
| R3.03 – Langue vivante 2 | Matière | | | | |
| R3.04 – Droit du travail | Matière | | | | |
| R3.07 – Ressources humaines | Matière | | | | |
| R3.08 – Expression et communication | Matière | | | | |
| UE 3.3 CONCEVOIR LA DEMARCHE MARKETING | UE | | | | 7 |
| SAÉ 3.MCMO.01 – Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux | Matière | | | | |
| SAÉ 3.03 – Collaborer dans le cadre d'un projet transverse – S3 | Matière | | | | |
| R3.01 – Projet personnel et professionnel | Matière | | | | |
| R3.02 – Langue vivante 1 – Anglais des affaires | Matière | | | | |
| R3.03 – Langue vivante 2 | Matière | | | | |
| R3.05 – Stratégie d'entreprise | Matière | | | | |
| R3.06 – Marketing stratégique et opérationnel | Matière | | | | |
| R3.08 – Expression et communication | Matière | | | | |
| UE 3.4 DEPLOYER LE MARKETING OMNICANAL ET DIGITAL | UE | | | | 6 |
| SAÉ 3.MCMO.01 – Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux | Matière | | | | |
| SAÉ 3.MCMO.02 – Concevoir l'approche phytigitale d'une entreprise | Matière | | | | |
| SAÉ 3.03 – Collaborer dans le cadre d'un projet transverse – S3 | Matière | | | | |
| R3.01 – Projet personnel et professionnel | Matière | | | | |
| R3.02 – Langue vivante 1 – Anglais des affaires | Matière | | | | |

| | | |
|--|---------|---|
| R3.03 – Langue vivante 2 | Matière | |
| R3.08 – Expres+A36+A43 | Matière | |
| R3.MCMO.09 – Trade marketing et merchandising | Matière | |
| R3.MCMO.11 – Adaptation Locale S3 | Matière | |
| UE 3.5 ASSURER LE DEVELOPPEMENT DES AFFAIRES | UE | 6 |
| SAÉ 3.MCMO.01 – Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux | Matière | |
| SAÉ 3.MCMO.02 – Concevoir l'approche phytigitale d'une entreprise | Matière | |
| SAÉ 3.03 – Collaborer dans le cadre d'un projet transverse – S3 | Matière | |
| R3.01 – Projet personnel et professionnel | Matière | |
| R3.02 – Langue vivante 1 – Anglais des affaires | Matière | |
| R3.03 – Langue vivante 2 | Matière | |
| R3.08 – Expression et communication | Matière | |
| R3.MCMO.09 – Trade marketing et merchandising | Matière | |
| R3.MCMO.11 – Adaptation Locale S3 | Matière | |

Semestre 4

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|---------|----|----|----|---------|
| UE 4.1 GERER UN PROJET | UE | | | | 3 |
| SAÉ 4.MCMO.01 – Envisager une création d'activité dans le secteur commercial | Matière | | | | |
| SAÉ 4.03 – Collaborer et rendre compte d'un projet transverse – S4 | Matière | | | | |
| Note mémoire S4 | Matière | | | | |
| PORTFOLÍO – Portfolio S4 | Matière | | | | |
| R4.01 – Projet personnel et professionnel | Matière | | | | |
| R4.02 – Langue vivante 1 – Anglais des affaires | Matière | | | | |
| R4.03 – Langue vivante 2 | Matière | | | | |
| R4.05 – Outils de pilotage | Matière | | | | |
| R4.06 – Expression et communication | Matière | | | | |
| UE 4.2 PARTICÍPER AU PÍLOTAGE | UE | | | | 6 |
| SAÉ 4.MCMO.01 – Envisager une création d'activité dans le secteur commercial | Matière | | | | |
| SAÉ 4.03 – Collaborer et rendre compte d'un projet transverse – S4 | Matière | | | | |
| Note mémoire S4 | Matière | | | | |
| PORTFOLÍO – Portfolio S4 | Matière | | | | |
| R4.01 – Projet personnel et professionnel | Matière | | | | |
| R4.02 – Langue vivante 1 – Anglais des affaires | Matière | | | | |
| R4.03 – Langue vivante 2 | Matière | | | | |
| R4.04 – Droit des affaires | Matière | | | | |
| R4.05 – Outils de pilotage | Matière | | | | |
| R4.06 – Expression et communication | Matière | | | | |
| UE 4.3 CONCEVOÍR LA DEMARCHE MARKETÍNG | UE | | | | 5 |
| SAÉ 4.MCMO.01 – Envisager une création d'activité dans le secteur commercial | Matière | | | | |
| SAÉ 4.03 – Collaborer et rendre compte d'un projet transverse – S4 | Matière | | | | |

| | | |
|---|-----------|----------|
| Note mémoire S4 | Matière | |
| PORTFOLIO – Portfolio S4 | Matière | |
| R4.01 – Projet personnel et professionnel | Matière | |
| R4.02 – Langue vivante 1 – Anglais des affaires | Matière | |
| R4.03 – Langue vivante 2 | Matière | |
| R4.06 – Expression et communication | Matière | |
| UE 4.4 DEPLOYER LE MARKETING OMNISCANAL ET DIGITAL | UE | 8 |
| SAÉ 4.MCMO.01 – Envisager une création d'activité dans le secteur commercial | Matière | |
| SAÉ 4.03 – Collaborer et rendre compte d'un projet transverse – S4 | Matière | |
| Note mémoire S4 | Matière | |
| PORTFOLIO – Portfolio S4 | Matière | |
| R4.01 – Projet personnel et professionnel | Matière | |
| R4.02 – Langue vivante 1 – Anglais des affaires | Matière | |
| R4.03 – Langue vivante 2 | Matière | |
| R4.06 – Expression et communication | Matière | |
| R4.MCMO.08 – E-commerce | Matière | |
| R4.MCMO.09 – Adaption Locale S4 | Matière | |
| UE 4.5 ASSURER LE DEVELOPPEMENT DES AFFAIRES | UE | 8 |
| SAÉ 4.MCMO.01 – Envisager une création d'activité dans le secteur commercial | Matière | |
| SAÉ 4.MCMO.02 – Collaborer au développement des affaires, du e-commerce à la négociation client | Matière | |
| SAÉ 4.03 – Collaborer et rendre compte d'un projet transverse – S4 | Matière | |
| Note mémoire S4 | Matière | |
| PORTFOLIO – Portfolio S4 | Matière | |
| R4.01 – Projet personnel et professionnel | Matière | |
| R4.02 – Langue vivante 1 – Anglais des affaires | Matière | |
| R4.03 – Langue vivante 2 | Matière | |
| R4.06 – Expression et communication | Matière | |
| R4.MCMO.07 – Négociation commerciale | Matière | |
| R4.MCMO.09 – Adaption Locale S4 | Matière | |

BUT 2 – BUT 3 | Parcours Management commerciale et Marketing omniscanal(MCMO)

BUT 2 | Parcours MCMO en apprentissage

Semestre 3

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|------------------------|--------|----|----|----|---------|
| UE 3.1 GERER UN PROJET | UE | | | | 4 |

| | | |
|--|-----------|----------|
| SAÉ 3.MCMO.01 – Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux | Matière | |
| SAÉ 3.03 – Collaborer dans le cadre d'un projet transverse – S3 | Matière | |
| R3.01 – Projet personnel et professionnel | Matière | |
| R3.02 – Langue vivante 1 – Anglais des affaires | Matière | |
| R3.03 – Langue vivante 2 | Matière | |
| R3.07 – Ressources humaines | Matière | |
| R3.08 – Expression et communication | Matière | |
| UE 3.2 PARTICIPER AU PILOTAGE | UE | 7 |
| SAÉ 3.MCMO.01 – Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux | Matière | |
| SAÉ 3.03 – Collaborer dans le cadre d'un projet transverse – S3 | Matière | |
| R3.01 – Projet personnel et professionnel | Matière | |
| R3.02 – Langue vivante 1 – Anglais des affaires | Matière | |
| R3.03 – Langue vivante 2 | Matière | |
| R3.04 – Droit du travail | Matière | |
| R3.07 – Ressources humaines | Matière | |
| R3.08 – Expression et communication | Matière | |
| UE 3.3 CONCEVOIR LA DEMARCHE MARKETING | UE | 7 |
| SAÉ 3.MCMO.01 – Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux | Matière | |
| SAÉ 3.03 – Collaborer dans le cadre d'un projet transverse – S3 | Matière | |
| R3.01 – Projet personnel et professionnel | Matière | |
| R3.02 – Langue vivante 1 – Anglais des affaires | Matière | |
| R3.03 – Langue vivante 2 | Matière | |
| R3.05 – Stratégie d'entreprise | Matière | |
| R3.06 – Marketing stratégique et opérationnel | Matière | |
| R3.08 – Expression et communication | Matière | |
| UE 3.4 DEPLOYER LE MARKETING OMNISCANAL ET DIGITAL | UE | 6 |
| SAÉ 3.MCMO.01 – Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux | Matière | |
| SAÉ 3.MCMO.02 – Concevoir l'approche phygitale d'une entreprise | Matière | |
| SAÉ 3.03 – Collaborer dans le cadre d'un projet transverse – S3 | Matière | |
| R3.01 – Projet personnel et professionnel | Matière | |
| R3.02 – Langue vivante 1 – Anglais des affaires | Matière | |
| R3.03 – Langue vivante 2 | Matière | |
| R3.08 – Expres+A36+A43 | Matière | |
| R3.MCMO.09 – Trade marketing et merchandising | Matière | |
| R3.MCMO.11 – Adaptation Locale S3 | Matière | |
| UE 3.5 ASSURER LE DEVELOPPEMENT DES AFFAIRES | UE | 6 |
| SAÉ 3.MCMO.01 – Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux | Matière | |
| SAÉ 3.MCMO.02 – Concevoir l'approche phygitale d'une entreprise | Matière | |
| SAÉ 3.03 – Collaborer dans le cadre d'un projet transverse – S3 | Matière | |
| R3.01 – Projet personnel et professionnel | Matière | |

| | |
|---|---------|
| R3.02 – Langue vivante 1 – Anglais des affaires | Matière |
| R3.03 – Langue vivante 2 | Matière |
| R3.08 – Expression et communication | Matière |
| R3.MCMO.09 – Trade marketing et merchandising | Matière |
| R3.MCMO.11 – Adaptation Locale S3 | Matière |

Semestre 4

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|---------|----|----|----|---------|
| UE 4.1 GERER UN PROJET | UE | | | | 3 |
| SAÉ 4.MCMO.01 – Envisager une création d'activité dans le secteur commercial | Matière | | | | |
| SAÉ 4.03 – Collaborer et rendre compte d'un projet transverse – S4 | Matière | | | | |
| Note mémoire S4 | Matière | | | | |
| PORTFOLIO – Portfolio S4 | Matière | | | | |
| R4.01 – Projet personnel et professionnel | Matière | | | | |
| R4.02 – Langue vivante 1 – Anglais des affaires | Matière | | | | |
| R4.03 – Langue vivante 2 | Matière | | | | |
| R4.05 – Outils de pilotage | Matière | | | | |
| R4.06 – Expression et communication | Matière | | | | |
| UE 4.2 PARTICIPER AU PILOTAGE | UE | | | | 6 |
| SAÉ 4.MCMO.01 – Envisager une création d'activité dans le secteur commercial | Matière | | | | |
| SAÉ 4.03 – Collaborer et rendre compte d'un projet transverse – S4 | Matière | | | | |
| Note mémoire S4 | Matière | | | | |
| PORTFOLIO – Portfolio S4 | Matière | | | | |
| R4.01 – Projet personnel et professionnel | Matière | | | | |
| R4.02 – Langue vivante 1 – Anglais des affaires | Matière | | | | |
| R4.03 – Langue vivante 2 | Matière | | | | |
| R4.04 – Droit des affaires | Matière | | | | |
| R4.05 – Outils de pilotage | Matière | | | | |
| R4.06 – Expression et communication | Matière | | | | |
| UE 4.3 CONCEVOIR LA DEMARCHE MARKETING | UE | | | | 5 |
| SAÉ 4.MCMO.01 – Envisager une création d'activité dans le secteur commercial | Matière | | | | |
| SAÉ 4.03 – Collaborer et rendre compte d'un projet transverse – S4 | Matière | | | | |
| Note mémoire S4 | Matière | | | | |
| PORTFOLIO – Portfolio S4 | Matière | | | | |
| R4.01 – Projet personnel et professionnel | Matière | | | | |
| R4.02 – Langue vivante 1 – Anglais des affaires | Matière | | | | |
| R4.03 – Langue vivante 2 | Matière | | | | |
| R4.06 – Expression et communication | Matière | | | | |
| UE 4.4 DEPLOYER LE MARKETING OMNISCANAL ET DIGITAL | UE | | | | 8 |
| SAÉ 4.MCMO.01 – Envisager une création d'activité dans le secteur commercial | Matière | | | | |
| SAÉ 4.03 – Collaborer et rendre compte d'un projet transverse – S4 | Matière | | | | |

| | | |
|---|---------|---|
| Note mémoire S4 | Matière | |
| PORTFOLIO - Portfolio S4 | Matière | |
| R4.01 - Projet personnel et professionnel | Matière | |
| R4.02 - Langue vivante 1 - Anglais des affaires | Matière | |
| R4.03 - Langue vivante 2 | Matière | |
| R4.06 - Expression et communication | Matière | |
| R4.MCMO.08 - E-commerce | Matière | |
| R4.MCMO.09 - Adaption Locale S4 | Matière | |
| UE 4.5 ASSURER LE DEVELOPPEMENT DES AFFAIRES | UE | 8 |
| SAÉ 4.MCMO.01 - Envisager une création d'activité dans le secteur commercial | Matière | |
| SAÉ 4.MCMO.02 - Collaborer au développement des affaires, du e-commerce à la négociation client | Matière | |
| SAÉ 4.03 - Collaborer et rendre compte d'un projet transverse - S4 | Matière | |
| Note mémoire S4 | Matière | |
| PORTFOLIO - Portfolio S4 | Matière | |
| R4.01 - Projet personnel et professionnel | Matière | |
| R4.02 - Langue vivante 1 - Anglais des affaires | Matière | |
| R4.03 - Langue vivante 2 | Matière | |
| R4.06 - Expression et communication | Matière | |
| R4.MCMO.07 - Négociation commerciale | Matière | |
| R4.MCMO.09 - Adaption Locale S4 | Matière | |

BUT 2 | Parcours MCMO en initiale

Semestre 3

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|---------|----|----|----|---------|
| UE 3.1 GERER UN PROJET | UE | | | | 4 |
| SAÉ 3.MCMO.01 - Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux | Matière | | | | |
| SAÉ 3.03 - Collaborer dans le cadre d'un projet transverse - S3 | Matière | | | | |
| R3.01 - Projet personnel et professionnel | Matière | | | | |
| R3.02 - Langue vivante 1 - Anglais des affaires | Matière | | | | |
| R3.03 - Langue vivante 2 | Matière | | | | |
| R3.07 - Ressources humaines | Matière | | | | |
| R3.08 - Expression et communication | Matière | | | | |
| UE 3.2 PARTICIPER AU PILOTAGE | UE | | | | 7 |
| SAÉ 3.MCMO.01 - Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux | Matière | | | | |
| SAÉ 3.03 - Collaborer dans le cadre d'un projet transverse - S3 | Matière | | | | |
| R3.01 - Projet personnel et professionnel | Matière | | | | |
| R3.02 - Langue vivante 1 - Anglais des affaires | Matière | | | | |
| R3.03 - Langue vivante 2 | Matière | | | | |
| R3.04 - Droit du travail | Matière | | | | |
| R3.07 - Ressources humaines | Matière | | | | |

| | | |
|--|---------|---|
| R3.08 – Expression et communication | Matière | |
| UE 3.3 CONCEVOIR LA DEMARCHE MARKETING | UE | 7 |
| SAÉ 3.MCMO.01 – Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux | Matière | |
| SAÉ 3.03 – Collaborer dans le cadre d'un projet transverse – S3 | Matière | |
| R3.01 – Projet personnel et professionnel | Matière | |
| R3.02 – Langue vivante 1 – Anglais des affaires | Matière | |
| R3.03 – Langue vivante 2 | Matière | |
| R3.05 – Stratégie d'entreprise | Matière | |
| R3.06 – Marketing stratégique et opérationnel | Matière | |
| R3.08 – Expression et communication | Matière | |
| UE 3.4 DEPLOYER LE MARKETING OMNISCANAL ET DIGITAL | UE | 6 |
| SAÉ 3.MCMO.01 – Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux | Matière | |
| SAÉ 3.MCMO.02 – Concevoir l'approche phytale d'une entreprise | Matière | |
| SAÉ 3.03 – Collaborer dans le cadre d'un projet transverse – S3 | Matière | |
| R3.01 – Projet personnel et professionnel | Matière | |
| R3.02 – Langue vivante 1 – Anglais des affaires | Matière | |
| R3.03 – Langue vivante 2 | Matière | |
| R3.08 – Expres+A36+A43 | Matière | |
| R3.MCMO.09 – Trade marketing et merchandising | Matière | |
| R3.MCMO.11 – Adaptation Locale S3 | Matière | |
| UE 3.5 ASSURER LE DEVELOPPEMENT DES AFFAIRES | UE | 6 |
| SAÉ 3.MCMO.01 – Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux | Matière | |
| SAÉ 3.MCMO.02 – Concevoir l'approche phytale d'une entreprise | Matière | |
| SAÉ 3.03 – Collaborer dans le cadre d'un projet transverse – S3 | Matière | |
| R3.01 – Projet personnel et professionnel | Matière | |
| R3.02 – Langue vivante 1 – Anglais des affaires | Matière | |
| R3.03 – Langue vivante 2 | Matière | |
| R3.08 – Expression et communication | Matière | |
| R3.MCMO.09 – Trade marketing et merchandising | Matière | |
| R3.MCMO.11 – Adaptation Locale S3 | Matière | |

Semestre 4

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|---------|----|----|----|---------|
| UE 4.1 GERER UN PROJET | UE | | | | 3 |
| SAÉ 4.MCMO.01 – Envisager une création d'activité dans le secteur commercial | Matière | | | | |
| SAÉ 4.03 – Collaborer et rendre compte d'un projet transverse – S4 | Matière | | | | |
| Note mémoire S4 | Matière | | | | |
| PORTFOLIO – Portfolio S4 | Matière | | | | |
| R4.01 – Projet personnel et professionnel | Matière | | | | |
| R4.02 – Langue vivante 1 – Anglais des affaires | Matière | | | | |
| R4.03 – Langue vivante 2 | Matière | | | | |

| | | |
|---|---------|---|
| R4.05 – Outils de pilotage | Matière | |
| R4.06 – Expression et communication | Matière | |
| UE 4.2 PARTICIPER AU PILOTAGE | UE | 6 |
| SAÉ 4.MCMO.01 – Envisager une création d'activité dans le secteur commercial | Matière | |
| SAÉ 4.03 – Collaborer et rendre compte d'un projet transverse – S4 | Matière | |
| Note mémoire S4 | Matière | |
| PORTFOLIO – Portfolio S4 | Matière | |
| R4.01 – Projet personnel et professionnel | Matière | |
| R4.02 – Langue vivante 1 – Anglais des affaires | Matière | |
| R4.03 – Langue vivante 2 | Matière | |
| R4.04 – Droit des affaires | Matière | |
| R4.05 – Outils de pilotage | Matière | |
| R4.06 – Expression et communication | Matière | |
| UE 4.3 CONCEVOIR LA DEMARCHE MARKETING | UE | 5 |
| SAÉ 4.MCMO.01 – Envisager une création d'activité dans le secteur commercial | Matière | |
| SAÉ 4.03 – Collaborer et rendre compte d'un projet transverse – S4 | Matière | |
| Note mémoire S4 | Matière | |
| PORTFOLIO – Portfolio S4 | Matière | |
| R4.01 – Projet personnel et professionnel | Matière | |
| R4.02 – Langue vivante 1 – Anglais des affaires | Matière | |
| R4.03 – Langue vivante 2 | Matière | |
| R4.06 – Expression et communication | Matière | |
| UE 4.4 DEPLOYER LE MARKETING OMNISCANAL ET DIGITAL | UE | 8 |
| SAÉ 4.MCMO.01 – Envisager une création d'activité dans le secteur commercial | Matière | |
| SAÉ 4.03 – Collaborer et rendre compte d'un projet transverse – S4 | Matière | |
| Note mémoire S4 | Matière | |
| PORTFOLIO – Portfolio S4 | Matière | |
| R4.01 – Projet personnel et professionnel | Matière | |
| R4.02 – Langue vivante 1 – Anglais des affaires | Matière | |
| R4.03 – Langue vivante 2 | Matière | |
| R4.06 – Expression et communication | Matière | |
| R4.MCMO.08 – E-commerce | Matière | |
| R4.MCMO.09 – Adaption Locale S4 | Matière | |
| UE 4.5 ASSURER LE DEVELOPPEMENT DES AFFAIRES | UE | 8 |
| SAÉ 4.MCMO.01 – Envisager une création d'activité dans le secteur commercial | Matière | |
| SAÉ 4.MCMO.02 – Collaborer au développement des affaires, du e-commerce à la négociation client | Matière | |
| SAÉ 4.03 – Collaborer et rendre compte d'un projet transverse – S4 | Matière | |
| Note mémoire S4 | Matière | |
| PORTFOLIO – Portfolio S4 | Matière | |
| R4.01 – Projet personnel et professionnel | Matière | |

| | |
|---|---------|
| R4.02 – Langue vivante 1 – Anglais des affaires | Matière |
| R4.03 – Langue vivante 2 | Matière |
| R4.06 – Expression et communication | Matière |
| R4.MCMO.07 – Négociation commerciale | Matière |
| R4.MCMO.09 – Adaption Locale S4 | Matière |