

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

Licence Professionnelle | Assurance, Banque, Finance : Chargé.e de clientèle

- › Composante : Faculté de droit, d'économie et de gestion
- › Niveau d'étude : BAC +3 / licence
- › Durée : 1 an
- › Crédits ECTS : 60 ECTS
- › Ouvert en alternance : Oui
- › Formation accessible en : Formation en alternance
- › Lieu d'enseignement : Angers
- › Campus : Campus St Serge

Parcours proposés

- › LP | Parcours Banque
- › LP | Parcours Assurance

Présentation

L'Université d'Angers propose une Licence Professionnelle "Chargé de Clientèle" (LP CC) avec deux parcours totalement distincts, Banque ou Assurance.

L'objectif de cette formation en alternance (contrats d'apprentissage ou de professionnalisation) est d'acquérir les compétences nécessaires aux conseillers gestionnaires de clientèle "particuliers" dans les secteurs de la Banque ou de l'Assurance.

La LP CC Banque repose sur un partenariat entre l'Université d'Angers et l'École Supérieure de la Banque (ESBanque), alors que la LP CC Assurance procède d'un partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maine et Loire (CCI 49).

Organisation

Ouvert en alternance


Type d'alternance : Contrat d'apprentissage

Infos pratiques

Lieu(x)

 Angers

Campus

 Campus St Serge

Programme

LP | Parcours Banque

UE1 - Environnement bancaire	24 crédits
Économie générale (Macroéco ouverte / Éco des ménages)	3 crédits
Système monétaire et financement de l'économie	3 crédits
Firme bancaire et régulation	2 crédits
Droit civil et commercial	2 crédits
Droit bancaire	2 crédits
Fiscalité	2 crédits
Informatique bancaire	1 crédits
Mathématiques financières	2 crédits
Gestion financière et gestion des risques	1 crédits
Gestion du bilan bancaire	1 crédits
Marché des capitaux	2 crédits
Anglais bancaire et financier	2 crédits
Techniques de communication	1 crédits
UE2 - Pratique de l'environnement bancaire	24 crédits
Bloc 1 : Gérer la relation client-prospecter dans un environnement bancaire multicanal - CFPB	6 crédits
Bloc 2 : Conseiller le client/ proposer les solutions bancaires adaptées aux besoins - CFPB	13 crédits
Bloc 3 : Contribuer au résultat de son établissement bancaire - CFPB	5 crédits
UE3 - Projet tutoré - Stage	12 crédits
Produits d'épargne	
Mémoire / Rapport d'activités	12 crédits

LP | Parcours Assurance

UE 1 – Environnement juridique et économique	13 crédits
Bloc 1 : Aspects juridiques	7 crédits
Droit de la famille et des successions – CCI d'Angers	3 crédits
Droits des contrats et responsabilité du vendeur – CCI d'Angers	2 crédits
Droit fiscal et produits d'assurance	2 crédits
Bloc 2 : Aspects économiques	6 crédits
Macroéconomie : conjoncture économique	2 crédits
Économie d'entreprise	2 crédits
Marchés financiers	2 crédits
UE 2 – L'assurance : acteurs, problématiques et produits	20 crédits
Bloc 3 : Structures et fondements	7 crédits
Le secteur de l'assurance, ses institutions et le législateur	2 crédits
Économie du risque	3 crédits
Mathématiques financières	2 crédits
Bloc 4 : Produits : épargne, assurance, prévoyance	13 crédits
L'assurance IARD – CCI d'Angers	3 crédits
Produits de prévoyance – CCI d'Angers	2 crédits
Produits d'épargne – CCI d'Angers	3 crédits
Systèmes et produits retraite – CCI d'Angers	3 crédits
Approche individuelle et collective des contrats – CCI d'Angers	2 crédits
UE 3 – Techniques de vente et de gestion de la relation client	11 crédits
Entrée en relation et découverte – CCI d'Angers	2 crédits
Développement de la clientèle et usage du numérique – CCI d'Angers	3 crédits
Outils informatiques généraux	2 crédits
Gestion relation client, diagnostic et conduite d'entretien – CCI d'Angers	2 crédits
Anglais de l'assurance – CCI d'Angers	2 crédits
UE 4 – Action commerciale, insertion dans l'équipe et marketing	8 crédits
Action commerciale, usage du numérique au sein d'une équipe – CCI d'Angers	3 crédits
Marketing appliqué – CCI d'Angers	3 crédits
Commercialisation de l'assurance – CCI d'Angers	2 crédits
Conférence e-commerce / produits financiers	
UE 5 – Projet tuteuré	8 crédits
Mémoire	6 crédits
Stage	2 crédits