ARTS, LETTRES, LANGUES

Master | Langues étrangères appliquées

Langues étrangères appliquées

- Composante : Faculté des lettres, langues et sciences humaines
- Niveau d'étude : BAC +5 / master
- Durée : 2 ans
- Crédits ECTS : 120 ECTS
- Ouvert en alternance : Non
- Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue, Formation en alternance
- Formation à distance : Non
- Lieu d'enseignement : Angers
- Campus : Campus Belle-beille

Parcours proposés

- Business Development Trilingue à l'İnternational

Présentation

Retrouver les taux de réussite de ce diplôme ici

Les étudiants intégrant le Master LEA, Parcours Business Development Trilingue à l'İnternational (BDTİ) bénéficient d'une formation complète associant la maîtrise des connaissances linguistiques et culturelles appliquées à la gestion et au commerce international. Le Master BDTİ est à vocation internationale et à finalité professionnelle, ce qui en fait une formation pluridisciplinaire permettant aux étudiant.e.s d'acquérir un profil recherché sur le marché du travail. A l'issue de leur formation, les étudiant.e.s ont la possibilité d'évoluer vers des métiers liés au commerce international et au développement de nouveaux marchés pour le compte d'entreprises soucieuses de se positionner sur un marché mondialisé en perpétuel changement.

La formation Master BDTİ propose deux options :

- Option Management général
- Option Vin et spiritueux

Les + de la formation

İnformations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 02 septembre 2025

Le Master LEA parcours BDTİ offre une formation spécifique, combinant les compétences linguistiques avancées dans trois langues, la compréhension approfondie des aspects culturels des affaires, et une expertise en développement commercial à l'international.

En résumé, le Master LEA parcours BDTİ offre les avantages suivants :

- La maîtrise de trois langues (les langues étrangères étant étudiées au même niveau)
- Une approche culturelle contextualisée
- L'appréhension de stratégies de business development au niveau international
- Le focus sur un secteur clé pour l'option Vin et spiritueux

Le Master LEA parcours BDTİ se distingue par sa vision globale qui combine compétences linguistiques, culturelles et commerciales, préparant ainsi les diplômés à exceller dans des rôles clés au sein d'entreprises opérant à l'échelle mondiale. En outre, l'expérience professionnelle en entreprise est au cœur du programme et fait partie intégrante du processus d'apprentissage des étudiants, amenés à mettre rapidement en pratique les acquis de la formation.

Organisation

Aménagements particuliers

- Des enseignements variés dispensés par des Enseignants-Chercheurs et des intervenants issus du monde professionnel.
- Deux stages de longue durée (entre 4 et 6 mois) en Master 1 et Master 2.
- Conduite de plusieurs projets en groupe en Master 1 et Master 2 afin de préparer au mieux les étudiants au monde professionnel.
- Assiduité obligatoire à tous les cours.
- Plusieurs entités et initiatives adossées à la formation : Association du Master pour l'organisation d'évènements, club oenologique pour compléter les connaissances acquises dans le cadre de la formation, organisation d'un forum des entreprises pour une mise en relation directe avec les professionnels, contact constant avec les entreprises pour les stages et divers projets.
- Encadrement et suivi régulier de la part de l'équipe pédagogique.

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 4-6 mois

M1 : 4-6 mois à l'étranger obligatoires

M2 : 4-6 mois en France ou à l'étranger

Admission

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 02 septembre 2025

Conditions d'admission

Vous souhaitez reprendre des études ? Vous êtes notamment salarié, demandeur d'emploi... Vous devez impérativement contacter le Service Commun d'Alternance et de Formation Professionnelle (SCAFOP) avant toute démarche de candidature.

Recrutement pour 2025-2026

Candidature en M1

1) Vous êtes étudiant étranger résidant dans un pays à procédure Campus France et ayant déjà candidaté via leur Plateforme : candidature du 17 février au 14 mars 2025 complétez le formulaire ci-après pour la procédure parallèle : cliquez ICI

2) Vous êtes étudiants français, appartenant à l'Union Européenne, à l'Espace Economique et Européen ou résidant à Monaco, en Andorre ou en Suisse : candidatez via la plateforme nationale Mon Master : cliquez ICI

Candidature en M2

1) Vous êtes étudiant étranger résidant dans un pays à procédure Campus France et ayant déjà candidaté via leur Plateforme : candidature du 17 février au 14 mars 2025 complétez le formulaire ci-après pour la procédure parallèle : cliquez ICI

2) Vous êtes étudiants français, appartenant à l'Union Européenne, à l'Espace Economique et Européen ou résidant à Monaco, en Andorre ou en Suisse : candidature du 31 mars au 25 avril 2025 : Ecandidat

Public cible

- Titulaire d'une licence 3 LEA pour le Master 1 BTDİ
- Titulaire d'un Master 1 LEA pour le Master 2 BTDİ

Le Master LEA BDTİ propose quatre parcours de
langue :
Anglais/Allemand,
Anglais/Espagnol,
Anglais/İtalien et Anglais/ Français (ce parcours est uniquement accessible pour les étudiant.e.s étrangers dont le français n'est pas la langue maternelle et figure en tant
que langue étrangère dans la formation antérieure ; en cas de doute, vous pouvez contacter le responsable pédagogique du Master 1).

Le Master 2 est accessible en formation initiale ou en alternance. La formation est également accessible en formation continue (procédure VAE ou VAP possible) ; en cas de question, vous pouvez contacter les responsables pédagogiques du Master.

İnformations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 02 septembre 2025

Capacité d'accueil

60 en M1 | 50 en M2

Et après

İnsertion professionnelle

Exemples de carrières à l'issue du M2 LEA parcours BDTİ :

- Chargé de Développement d'affaires en France ou à l'international (en charge du développement des activités d'une entreprise à l'étranger, de l'identification de nouvelles opportunités commerciales et de l'élaboration des stratégies d'entrée sur de nouveaux marchés) ;
- Responsable Export (gestion des opérations d'exportation, maîtrise de la conformité réglementaire, développement des relations avec des partenaires commerciaux internationaux) ;
- Consultant en Stratégie İnternationale (conseil stratégique aux entreprises) ;
- Chargé de Projets İnternationaux (management de projet impliquant des partenaires internationaux, coordination des équipes multiculturelles) ;
- Commercial en France ou à l'international (participation à des négociations complexes avec des partenaires internationaux pour établir des accords de distribution, des partenariats stratégiques et des contrats d'exportation) ;

Plus spécifiquement, les étudiants suivant l'option Vin et Spiritueux peuvent occuper les mêmes types de poste mais dans le secteur vitivinicole. A ce titre, ils sont en mesure, à l'issue de la formation d'occuper des missions liées au développement national et international des marques de vins et spiritueux, d'autant plus dans ce secteur où la dimension culturelle, la compréhension des marchés locaux, et la maîtrise des langues étrangères sont essentielles. İls peuvent également occuper des postes liés aux métiers de l'œnotourisme (responsable de cave, responsable des visites, chargé de développement de l'offre touristique, etc.).

İnfos pratiques

İnformations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 02 septembre 2025

Contacts

Contact administratif

Master LEA M1

02 41 22 64 13

masterlea@univ-angers.fr

Contact administratif

Master LEA M2

masterlea@univ-angers.fr

Responsable pédagogique M1

Yohann Le Moigne

yohann.lemoigne@univ-angers.fr

Responsable pédagogique M2

Tiphaine Chautard-Darde

tiphaine.chautard-darde@univ-angers.fr

Responsable pédagogique M2

Anne Fablet-Rogéré

anne.fablet@univ-angers.fr

Autres contacts

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 02 septembre 2025

CFA FormaSup Pay de la Loire

Lieu(x)

Angers

Campus

Campus Belle-beille

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 02 septembre 2025

Programme

Business Development Trilingue à l'İnternational

İnformations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 02 septembre 2025