

ARTS, LETTRES, LANGUES

# Master | Langues étrangères appliquées

Langues étrangères appliquées

- > Composante : Faculté des lettres, langues et sciences humaines
- > Niveau d'étude : BAC +5 / master
- > Durée : 2 ans
- > Crédits ECTS : 120 ECTS
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue, Formation en alternance
- > Formation à distance : Non
- > Lieu d'enseignement : Angers
- > Campus : Campus Belle-beille

## Parcours proposés

- > Business Development Trilingue à l'International

## Présentation

Retrouver les taux de réussite de ce diplôme [ici](#)

Les étudiants intégrant le Master LEA, Parcours Business Development Trilingue à l'International (BDTi) bénéficient d'une formation complète associant la maîtrise des connaissances linguistiques et culturelles appliquées à la gestion et au commerce international. Le Master BDTi est à vocation internationale et à finalité professionnelle, ce qui en fait une formation pluridisciplinaire permettant aux étudiant.e.s d'acquérir un profil recherché sur le marché du travail. A l'issue de leur formation, les étudiant.e.s ont la possibilité d'évoluer vers des métiers liés au commerce international et au développement de nouveaux marchés pour le compte d'entreprises soucieuses de se positionner sur un marché mondialisé en perpétuel changement.

La formation Master BDTi propose deux options :

- Option Management général
- Option Vin et spiritueux

## Les + de la formation

Le Master LEA parcours BDTI offre une formation spécifique, combinant les compétences linguistiques avancées dans trois langues, la compréhension approfondie des aspects culturels des affaires, et une expertise en développement commercial à l'international.

En résumé, le Master LEA parcours BDTI offre les avantages suivants :

- La maîtrise de trois langues (les langues étrangères étant étudiées au même niveau)
- Une approche culturelle contextualisée
- L'appréhension de stratégies de business development au niveau international
- Le focus sur un secteur clé pour l'option Vin et spiritueux

Le Master LEA parcours BDTI se distingue par sa vision globale qui combine compétences linguistiques, culturelles et commerciales, préparant ainsi les diplômés à exceller dans des rôles clés au sein d'entreprises opérant à l'échelle mondiale. En outre, l'expérience professionnelle en entreprise est au cœur du programme et fait partie intégrante du processus d'apprentissage des étudiants, amenés à mettre rapidement en pratique les acquis de la formation.

## Organisation

---

### Aménagements particuliers

- Des enseignements variés dispensés par des Enseignants-Chercheurs et des intervenants issus du monde professionnel.
- Deux stages de longue durée (entre 4 et 6 mois) en Master 1 et Master 2.
- Conduite de plusieurs projets en groupe en Master 1 et Master 2 afin de préparer au mieux les étudiants au monde professionnel.
- Assiduité obligatoire à tous les cours.
- Plusieurs entités et initiatives adossées à la formation : Association du Master pour l'organisation d'évènements, club oenologique pour compléter les connaissances acquises dans le cadre de la formation, organisation d'un forum des entreprises pour une mise en relation directe avec les professionnels, contact constant avec les entreprises pour les stages et divers projets.
- Encadrement et suivi régulier de la part de l'équipe pédagogique.

### Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 4-6 mois

M1 : 4-6 mois à l'étranger obligatoires

M2 : 4-6 mois en France ou à l'étranger

## Admission

---

## Conditions d'admission

Vous souhaitez reprendre des études ? Vous êtes notamment salarié, demandeur d'emploi... Vous devez impérativement contacter le [Service Commun d'Alternance et de Formation Professionnelle \(SCAFOP\)](#) avant toute démarche de candidature.

## Recrutement pour 2025-2026

### Candidature en M1

1) Vous êtes étudiant étranger résidant dans un pays à procédure Campus France et ayant déjà candidaté via leur Plateforme : candidature du 17 février au 14 mars 2025 complétez le formulaire ci-après pour la procédure parallèle : [cliquez ici](#)

2) Vous êtes étudiants français, appartenant à l'Union Européenne, à l'Espace Economique et Européen ou résidant à Monaco, en Andorre ou en Suisse : candidatez via la plateforme nationale Mon Master : [cliquez ici](#)

### Candidature en M2

1) Vous êtes étudiant étranger résidant dans un pays à procédure Campus France et ayant déjà candidaté via leur Plateforme : candidature du 17 février au 14 mars 2025 complétez le formulaire ci-après pour la procédure parallèle : [cliquez ici](#)

2) Vous êtes étudiants français, appartenant à l'Union Européenne, à l'Espace Economique et Européen ou résidant à Monaco, en Andorre ou en Suisse : candidature du 31 mars au 25 avril 2025 : [Ecandidat](#)

## Public cible

- Titulaire d'une licence 3 LEA pour le Master 1 BTDI
- Titulaire d'un Master 1 LEA pour le Master 2 BTDI

Le Master LEA BDTI propose quatre parcours de langue :

Anglais/Allemand,

Anglais/Espagnol,

Anglais/italien et Anglais/ Français (ce parcours est uniquement accessible pour les étudiant.e.s étrangers dont le français n'est pas la langue maternelle et figure en tant

que langue étrangère dans la formation antérieure ; en cas de doute, vous pouvez contacter le responsable pédagogique du Master 1).

Le Master 2 est accessible en formation initiale ou en alternance. La formation est également accessible en formation continue (procédure VAE ou VAP possible) ; en cas de question, vous pouvez contacter les responsables pédagogiques du Master.

## Capacité d'accueil

60 en M1 | 50 en M2

## Et après

---

### Insertion professionnelle

Exemples de carrières à l'issue du M2 LEA parcours BDTI :

- Chargé de Développement d'affaires en France ou à l'international (en charge du développement des activités d'une entreprise à l'étranger, de l'identification de nouvelles opportunités commerciales et de l'élaboration des stratégies d'entrée sur de nouveaux marchés) ;
- Responsable Export (gestion des opérations d'exportation, maîtrise de la conformité réglementaire, développement des relations avec des partenaires commerciaux internationaux) ;
- Consultant en Stratégie Internationale (conseil stratégique aux entreprises) ;
- Chargé de Projets Internationaux (management de projet impliquant des partenaires internationaux, coordination des équipes multiculturelles) ;
- Commercial en France ou à l'international (participation à des négociations complexes avec des partenaires internationaux pour établir des accords de distribution, des partenariats stratégiques et des contrats d'exportation) ;

Plus spécifiquement, les étudiants suivant l'option Vin et Spiritueux peuvent occuper les mêmes types de poste mais dans le secteur vitivinicole. A ce titre, ils sont en mesure, à l'issue de la formation d'occuper des missions liées au développement national et international des marques de vins et spiritueux, d'autant plus dans ce secteur où la dimension culturelle, la compréhension des marchés locaux, et la maîtrise des langues étrangères sont essentielles. Ils peuvent également occuper des postes liés aux métiers de l'œnotourisme (responsable de cave, responsable des visites, chargé de développement de l'offre touristique, etc.).

## Infos pratiques

---

## Contacts

### Contact administratif

Master LEA M1

☎ 02 41 22 64 13

✉ [masterlea@univ-angers.fr](mailto:masterlea@univ-angers.fr)

### Contact administratif

Master LEA M2

✉ [masterlea@univ-angers.fr](mailto:masterlea@univ-angers.fr)

### Responsable pédagogique M1

Yohann Le Moigne

✉ [yohann.lemoigne@univ-angers.fr](mailto:yohann.lemoigne@univ-angers.fr)

### Responsable pédagogique M2

Tiphaine Chautard-Darde

✉ [tiphaine.chautard-darde@univ-angers.fr](mailto:tiphaine.chautard-darde@univ-angers.fr)

### Responsable pédagogique M2

Anne Fablet-Rogéré

✉ [anne.fablet@univ-angers.fr](mailto:anne.fablet@univ-angers.fr)

## Autres contacts





[🔗 CFA FormaSup Pay de la Loire](#)

Lieu(x)

📍 Angers

Campus

🏠 Campus Belle-beille

# Programme

## Business Development Trilingue à l'International

### MI | LEA

#### Semestre I

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Langue A - Anglais	UE				9 crédits
Langue de spécialité Anglais	Matière			24h	5 crédits
Culture et économie contemporaine Royaume-Uni	Matière	6h			4 crédits
Etude de document Royaume-Uni	Matière		3h		
Culture et économie contemporaine Etats-Unis	Matière	6h			
Étude de document États-Unis	Matière		3h		
UE 2 : Langue B	Choix				
UE 2.1 : Langue B - Allemand	UE				9 crédits
Langue de spécialité allemande mutualisée	Matière		20h		5 crédits
Langue de spécialité allemande	Matière		4h		
Culture et économie contemporaine Allemagne	Matière	12h	6h		4 crédits
UE 2.2 : Langue B - Espagnol	UE				9 crédits
Langue de spécialité Espagnol mutualisée	Matière		20h		5 crédits
Langue de spécialité Espagnol	Matière		4h		
Culture et économie contemporaine Espagne	Matière	6h	3h		4 crédits
Culture et économie contemporaine Amérique Latine	Matière	6h	3h		
UE 2.3 : Langue B - Français	UE				9 crédits
Langue de spécialité française mutualisée	Matière		20h		5 crédits
Langue de spécialité française	Matière		4h		
Culture et économie contemporaine France	Matière	12h	6h		4 crédits
UE 2.4 : Langue B - Italien	UE				9 crédits
Langue de spécialité italienne mutualisée	Matière		20h		5 crédits
Langue de spécialité italienne	Matière		4h		
Culture et économie contemporaine Italie	Matière	12h	6h		4 crédits
UE 3 : Administration et organisation des entreprises	UE				4 crédits
Gestion de projet	Matière	8h	4h		1 crédits
Informatique appliquée à la gestion	Matière			15h	1 crédits
Atelier : le numérique responsable	Matière	8h			1 crédits
International business strategy	Matière	16h			1 crédits
UE 4 : Environnements techniques juridiques	UE				6 crédits
Initiation au droit international et communautaire	Matière	24h			2 crédits
Compétences professionnelles	Choix				
Option Vin et spiritueux	Choix				

Initiation à la négociation commerciale Vin	Matière	12h	2 crédits
Connaissances des produits vitivinicoles - Débutant	Matière	10h	2 crédits
Option Entrepreneuriat	Choix		
Initiation à la négociation commerciale Entre	Matière	12h	2 crédits
Techniques et outils de l'entrepreneuriat	Matière	10h	2 crédits
UE 5 : Recherche : méthodes et moyens	UE		1 crédits
Informatique appliquée à la recherche	Matière	15h	1 crédits
UE 6 : Grand Oral 1	UE		1 crédits
Préparation au Grand Oral	Matière	12h	1 crédits

## Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 7 : Stage	UE				10 crédits
Stage en entreprise à l'étranger	Matière				
Rapport de stage	Matière				
UE 8 : Négociation	UE				5 crédits
Négociation appliquée au commerce du vin EAD Débutant	Matière		8h		5 crédits
Négociation appliquée à l'entrepreneuriat EAD Débutant	Matière		8h		5 crédits
UE 9 : Grand Oral 2	UE				15 crédits
Soutenance Grand Oral	Matière				15 crédits

## M2 | LEA

## Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Aptitudes professionnelles	UE				4 crédits
Communication interpersonnelle et méthodologie du recrutement	Matière	16h			2 crédits
Gestion de projet digital	Matière	8h			1 crédits
Initiation aux logiciels de gestion	Matière			12h	1 crédits
UE 2 : Langue de spécialité et interculturel Langue A Anglais	UE				7 crédits
Langue de spécialité Anglais	Choix				
Langue de spécialité Anglais Vin	Matière		20h		3 crédits
Langue de spécialité Anglais Entrepreneuriat	Matière		20h		3 crédits
Politique et économie appliquées Royaume-Uni	Matière	12h			2 crédits
Politique et économie appliquée Etats-Unis	Matière	12h			2 crédits
UE 3 : Langue de spécialité et interculturel Langue B	UE				3 crédits
Langue de spécialité allemande mutualisée	Matière		20h		3 crédits
Langue de spécialité Espagnol mutualisée	Matière		20h		3 crédits
Langue de spécialité française mutualisée	Matière		20h		3 crédits
Langue de spécialité italienne mutualisée	Matière		20h		3 crédits
UE 4 : Environnements juridiques et financiers	UE				8 crédits



Droit des sociétés	Matière	16h		2 crédits
Droit des contrats internationaux	Matière	16h		2 crédits
International et finance d'entreprise	Matière	20h		2 crédits
Fiscalité des entreprises	Matière	20h		2 crédits
UE 5 : Compétences techniques	UE			8 crédits
Négociation	Choix			
Option Vin et spiritueux	Choix			
Négociation appliquée au commerce du vin - Intermédiaire	Matière	12h		2 crédits
Option Entrepreneuriat	Choix			
Négociation appliquée à l'entrepreneuriat - Intermédiaire	Matière	12h		2 crédits
Compétences professionnelles	Choix			2 crédits
Option Vin et spiritueux	Choix			
Connaissances des produits vitivinicoles - Avancé	Matière	24h		2 crédits
Option Entrepreneuriat	Choix			
Stratégie organisationnelle	Matière	24h		2 crédits
Logistique internationale	Matière	20h		2 crédits
Conférences professionnelles cycle 1	Matière	8h		1 crédits
Engagement étudiant et vie du master (1)	Matière			1 crédits

## Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 6 : Connaissances culturelles Langue A	UE				3 crédits
Communication interculturelle en anglais	Matière	20h			3 crédits
UE 7 : Connaissances culturelles Langue B	UE				3 crédits
Cultures et économies contemporaines Allemagne	Matière	20h			3 crédits
Cultures et économies contemporaines Espagne	Matière	20h			3 crédits
Cultures et économies contemporaines France	Matière	20h			3 crédits
Cultures et économies contemporaines Italie	Matière	20h			3 crédits
UE 8 : Connaissances appliquées en gestion	UE				7 crédits
Marketing digital et international	Matière	12h			2 crédits
Développement de nouveaux marchés	Choix				3 crédits
Option Vin et spiritueux	Choix				
Marketing : consumer behavior applied to wine and spirits	Matière	24h			3 crédits
Option Entrepreneuriat	Choix				
Marketing : general consumer behavior	Matière	24h			3 crédits
Informatique : logiciels	Choix				
Option Vin et spiritueux	Choix				
Informatique : logiciels VIN	Matière		20h		2 crédits
Option Entrepreneuriat	Choix				
Informatique : logiciels ENTRE	Matière		20h		2 crédits
UE 9 : Approches pratiques à l'international	UE				6 crédits
Pratique du droit des contrats internationaux	Matière	16h			2 crédits
Conférences professionnelles cycle 2	Matière	6h			1 crédits
Négociation à l'international	Choix				3 crédits

Option Vin et spiritueux	Choix		
Négociation appliquée au commerce du vin - Avancé	Matière	20h	3 crédits
Option Entrepreneuriat	Choix		
Négociation appliquée à l'entrepreneuriat - Avancé	Matière	20h	3 crédits
UE 10 : Stage et mémoire de recherche	UE		11 crédits
Méthodologie de la recherche	Matière	12h	1 crédits
Conférence sur le monde de la recherche	Matière	2h	1 crédits
Engagement étudiant et vie du master (2)	Matière		1 crédits
Stage	Matière		8 crédits
Mémoire de recherche	Matière		