

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

Master | Management et commerce international

- › Composante : IAE Angers
- › Niveau d'étude : BAC +5 / master
- › Durée : 2 ans
- › Ouvert en alternance : Non
- › Formation accessible en : Formation initiale, Formation professionnelle
- › Formation à distance : Non
- › Lieu d'enseignement : Angers

Parcours proposés

- › M2 | Parcours Management international des ressources humaines
- › M2 | Parcours Management international et marketing

Présentation

Le Master Management et commerce international (MCI) propose une première année de Master et deux possibilités de parcours en Master 2 : Management international et Marketing, ou Management international des ressources humaines.

Cette mention de formation correspond au [référentiel France compétences en Management et commerce international](#) (RNCP35915)

Pour l'année universitaire 2023-2024, le taux de réussite de cette formation est de 90%.

Objectifs

L'objectif est de former des cadres supérieurs ayant une compréhension et une approche transversale des affaires et des opérations internationales, experts en marketing ou en GRH, et aptes à prendre des décisions de management dans des organisations évoluant ou désireuses d'évoluer à l'international.

Ce diplôme s'inscrit dans la continuité du parcours sélectif Management International de la Licence 3 Economie et Gestion de l'IAE.

Il s'adresse à des étudiants issus de ce parcours ou candidats sur dossiers, désireux de poursuivre une carrière en marketing ou en GRH à l'international ou dans des organisations internationales et multiculturelles.

Il propose en première année de master un parcours commun à tous les étudiants du M1, le parcours Management et commerce international (MCI).

Les étudiants ont la possibilité (sur dossier) s'ils le souhaitent de réaliser une césure entre la première et la seconde année de Master pour une expérience à l'internationale renforcée.

Le Master 2 permet ensuite de poursuivre la spécialisation de l'étudiant, avec le choix d'un parcours parmi les deux proposés :

- Le [parcours Management international et Marketing](#) (MiM) vise à former des spécialistes des fonctions liées au marketing international et capables de concevoir, de négocier et de mettre en oeuvre les décisions adaptées au contexte économique, juridique et culturel des organisations évoluant sur un marché international.
- Le [parcours Management international des Ressources Humaines](#) (MiRH) permet la formation de DRH et consultants, experts de la fonction RH, ayant une compréhension stratégique et maîtrisant les techniques de la fonction RH à l'international.

Savoir-faire et compétences

L'ensemble de la formation bénéficie d'un positionnement et d'une large ouverture à l'international : notamment, 70% de cours en anglais en première année puis 100% en M2, de nombreuses possibilités offertes pour réaliser un semestre ou une année de formation à l'étranger, des intervenants internationaux, la possibilité de valider un double diplôme avec des universités partenaires.

Les Masters de la mention MCI sont des formations de haut niveau, adossées aux travaux de recherche en management du [laboratoire Granem](#) et construites en lien direct avec des organisations évoluant sur des marchés internationaux.

Les Masters MiM et MiRH bénéficient d'une importante reconnaissance par les milieux socio-économiques comme en attestent les taux d'insertion professionnelle élevés des diplômés et l'implication forte de professionnels reconnus dans les formations.

Formation internationale : Formation tournée vers l'international

Admission

Conditions d'admission

[Vous êtes salarié, demandeur d'emploi...et souhaitez reprendre des études ? Contactez le Service Commun d'Alternance et de Formation Professionnelle \(SCAFOP\).](#)

En Master 1

Le M1 est accessible de plein droit pour les titulaires de la L3 M1 de l'IAE Angers

1) Étudiants résidant dans un pays à procédure CEF :

[Candidater directement via Campus France](#) (du 1er octobre au 15 décembre 2024)

2) Étudiants résidant dans un pays non CEF ; étudiants titulaires de diplômes étrangers et résidant habituellement en France (*demande de validation d'études à remplir dans le dossier Trouvermonmaster*) ; étudiants titulaires d'une L3 Economie – Gestion, L3 LEA ; étudiants titulaires de tout autre diplôme français reconnu de niveau Bac+3 en management ou gestion (*demande de validation d'études à remplir dans le dossier Trouvermonmaster*) :

> Candidatez via la plateforme monmaster.gouv.fr du **25 février jusqu'au 24 mars** pour la session 1

Nota :

> **Score IAE-Message requis**

> **Score TOEIC (ou équivalent) obligatoire avec un niveau B2 minimum**

Droits de scolarité

Formation initiale : [droits d'inscription](#)

Formation professionnelle : s'adresser à formationpro@univ-angers.fr

Et après

Poursuite d'études

La première année de master MCI permet aux étudiants d'intégrer de droit l'un des deux parcours (MiM ou MiRH) proposés en deuxième année de master.

Les étudiants ont la possibilité d'intégrer le monde de l'entreprise en tant qu'expert en marketing ou en GRH internationale.

La possibilité est aussi ouverte de poursuivre par un ViE entreprise directement dans un premier temps, pour compléter son expérience internationale.

Sur candidature, la possibilité est enfin ouverte d'intégrer une formation dédiée (M2 Métiers du conseil et de la recherche de l'IAE) aux étudiants désireux de poursuivre en Doctorat de Sciences de gestion.

Insertion professionnelle

De manière non exhaustive, les diplômés de Master 2 sont aujourd'hui :

- pour le parcours MiM : *Responsable de zone export, Chef de produit, Acheteur international, Manager des canaux de commercialisation, Ambassadeur de marque, Commercial, Contrôleur de gestion etc.*
- pour le parcours MiRH : *Chargé de mobilité internationale, Consultant RH, Compensation & benefits specialist, Business Developer, HR Business Partner, etc.*

Les entreprises dans lesquelles travaillent nos alumni sont de très haut niveau, avec des multinationales (par exemple L'Oréal, Chanel, Ernst & Young, Google, Amazon, Yandex, HBO, Decathlon, Cagemini, Huawei, Accenture, Toyota, Lactalis), ou des PME ou start up à dimension internationale.

Le taux d'insertion professionnelle 30 mois après obtention du master, est de 94.7% selon l'enquête ministérielle 2022 sur l'insertion professionnelle des diplômés (promotion 2020).

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Co-responsable M1 MCI

✉ emeline.martin@univ-angers.fr

Responsable pédagogique

Co-responsable M1 MCI

✉ julie.leroy@univ-angers.fr

Scolarité IAE

✉ scolarite.iae@contact.univ-angers.fr

Lieu(x)

📍 Angers

Programme

Organisation

Master 1

Le Master 1 parcours Management et commerce international (MCI) forme au management international en proposant un ensemble de compétences transversales (deux langues étrangères obligatoires et une troisième optionnelle, informatique, droit européen et international des affaires, méthodologie de la recherche, etc.) et de compétences disciplinaires permettant une spécialisation progressive dans les deux parcours proposés en deuxième année de master : marketing, ou gestion des ressources humaines.

Le M1 MCI voit 70% de ses enseignements dispensés en langue anglaise, préparant ainsi les étudiants à suivre leur M2 à 100% en langue anglaise.

Le Master 1 parcours Management et Commerce international (MCI) forme au management international en proposant un ensemble de compétences transversales (digitales, méthodologiques, éthiques et sur l'environnement institutionnel européen) et de compétences disciplinaires en marketing et ressources humaines permettant une spécialisation progressive dans les deux parcours proposés en deuxième année de master : marketing ou gestion des ressources humaines à l'international. Deux langues étrangères sont obligatoires et une troisième est optionnelle.

Le M1 MCI voit 70% de ses enseignements dispensés en langue anglaise, préparant ainsi les étudiants à suivre leur M2 à 100% en langue anglaise.

Durée :

La formation académique est de 510 heures d'enseignement (252 heures de cours et 258 heures de TD).

Chaque étudiant du M1 doit réaliser un stage de 12 semaines minimum (soit 3 mois) et jusqu'à 24 semaines

[📄 Télécharger la maquette d'enseignements du Master 1 MCI](#)

[📄 Télécharger le calendrier de la formation M1 MCI](#)

Master 2

En Master 2, l'étudiant fait le choix d'un parcours parmi les trois proposés. Ainsi, outre l'acquisition et le renforcement des compétences transversales (langues étrangères, économie internationale, méthodologie, etc.) :

- [le parcours Management international et Marketing](#) propose aux étudiants une spécialisation en marketing international avec des enseignements tels que : *Responsable de zone export, Chef de produit, Acheteur international, Manager des canaux de commercialisation, Ambassadeur de marque, Commercial, Contrôleur de gestion etc.*
- le [parcours Management international des Ressources Humaines](#) forme des experts en GRH, capables d'évoluer dans un environnement international avec des enseignements tels que : digital HRM and social networking, competency management and international mobility, performance appraisal and career management, international recruitment and training, HR innovation management, workplace quality of life and diversity management.

Pendant l'année, des cours de langue sont également proposés (LV1 Anglais, LV2 Allemand ou Espagnol et LV3 en option).

Ces formations proposent des innovations pédagogiques. De nombreux projets sont proposés, permettent aux étudiants de se former par la pratique (iM Day, Collective intelligence and project management, international professional project) et de valoriser leur engagement (vie associative de l'IAE, par exemple).

Pour l'ensemble des parcours, un stage professionnel d'une durée de 5 à 6 mois est obligatoire et doit être réalisé dans une organisation de dimension internationale ou ayant des activités à l'international.

Pour plus de détails sur le programme des parcours :

MI | Management et commerce international

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1-1 : Management & Marketing international	UE				8 crédits
International Strategic Management	Matière	16h			2 crédits
International Marketing : Case studies	Matière	12h	8h		3 crédits
Organizational & consumer behavior	Matière	16h	8h		3 crédits
UE1-2 : Management des Ressources Humaines	UE	48h			6 crédits
Talent Management	Matière	16h			2 crédits
Management de la valeur RH	Matière	16h			2 crédits
Contrôle de gestion sociale	Matière	16h			2 crédits
UE1-3 : Compétences digitales	UE	32h	24h		6 crédits
Logiciels avancés de gestion	Matière		16h		2 crédits
e-CRM	Matière	16h	4h		2 crédits
Search Marketing	Matière	8h	10h		2 crédits
UE1-4 : Compétences méthodologiques	UE	36h	16h		6 crédits
Méthodologie de recherche	Matière		12h		2 crédits
Méthodes quantitatives	Matière	12h	8h		2 crédits
Méthodes qualitatives	Matière	12h	8h		2 crédits
UE1-5 : Compétences linguistiques & Préparation à l'insertion professionnelle	UE		68h		4 crédits
LV1 Anglais	Matière		20h		2 crédits
LV2	Bloc				
Allemand	Matière		24h		2 crédits
Anjou InterLangues	Bloc		24h		2 crédits
Arabe	Matière		24h		2 crédits
Chinois	Matière		24h		2 crédits
Japonais	Matière		24h		2 crédits
Portugais	Matière		24h		2 crédits
Russe	Matière		24h		2 crédits
Espagnol	Matière		24h		2 crédits
FLE (étudiants hors échange)	Matière		24h		2 crédits
Matière facultative	Bloc				
LV3	Matière		28h		

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 2-1 : Management des ressources humaines	UE	48h			7 crédits
Employer Branding	Matière	16h			3 crédits
Human Resource Management Policies	Matière	16h			2 crédits
International team management	Matière	16h			2 crédits
UE 2-2 : Marketing Management	UE	32h			6 crédits
Brand Management	Matière	16h			3 crédits
New product development	Matière	16h			3 crédits
UE 2-3 : Ethique et environnement institutionnel	UE	40h			7 crédits
The european social dialogue	Matière	8h			2 crédits
Corporate social responsibility	Matière	16h			3 crédits
Change Management	Matière	16h			2 crédits
UE 2-4 : Compétences linguistiques & Préparation à l'insertion professionnelle	UE		94h		10 crédits
LV1 Anglais	Matière		20h		2 crédits
LV2	Bloc				
AnjouInterLangues	Bloc				
Arabe	Matière		16h		2 crédits
Chinois	Matière		16h		2 crédits
Japonais	Matière		16h		2 crédits
Portugais	Matière		16h		2 crédits
Russe	Matière		16h		2 crédits
Allemand	Matière		16h		2 crédits
Espagnol	Matière		16h		2 crédits
LV2 FLE (étudiants étrangers hors échange)	Matière		16h		2 crédits
Matières facultatives	Bloc				
LV3	Matière		28h		
Stage	Matière				5 crédits
Student commitment	Matière		4h		1 crédits
Accompagnement vers la réussite	Matière		20h		

M2 | Parcours Management international des ressources humaines

M2 | Parcours Management international des ressources humaines

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1-1 : Communication & foreign languages	UE				4 crédits

1st language	Bloc		
English	Matière	24h	2 crédits
2nd language	Bloc		
Allemand	Matière	24h	2 crédits
Espagnol	Matière	24h	2 crédits
FLE (étudiants hors échange)	Matière	24h	2 crédits
Optionnal	Bloc		
3rd language	Matière	28h	
UE1-2 : Digital HR competencies	UE		3 crédits
Digital HRM and social networking	Matière	16h	3 crédits
UE1-3 : International HRM practices	UE		9 crédits
Competency management and international mobility	Matière	24h	3 crédits
Performance appraisal & career management	Matière	24h	3 crédits
International recruitment and training	Matière	24h	3 crédits
UE1-4 : International RH strategic competencies	UE		9 crédits
International HR strategy & compensation policy	Matière	20h	4 crédits
Strategic issues and best practices in HRM	Matière	12h	3 crédits
HR Innovation management	Matière	12h	2 crédits
UE1-5 : Managerial culture	UE		3 crédits
International events	Matière	6h	
New trends in management	Matière	16h	3 crédits
UE1-6 : Professionalization	UE		2 crédits
International negotiation	Matière	12h	2 crédits
Professional integration	Matière	4h	
Student commitment	Matière	4h	

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE2-1 : Communication & foreign languages	UE				4 crédits
1st language	Bloc				
English	Matière		16h		2 crédits
2nd language	Bloc				
Allemand	Matière		16h		2 crédits
Espagnol	Matière		16h		2 crédits
LV2 FLE (étudiants étrangers hors échange)	Matière		16h		2 crédits
Optionnal	Bloc				
3rd language	Matière		28h		
UE2-2 : HR auditing	UE				
Challenge	Matière		6h		
UE2-3 : HR & transformation practices	UE				4 crédits
International professional project	Matière	20h			4 crédits
UE2-4 : Corporate social responsibility	UE				7 crédits

Organizational behavior	Matière	16h	3 crédits
Workplace quality of life & diversity management	Matière	24h	4 crédits
UE2-5 : Managerial culture	UE		4 crédits
Collective intelligence and project management	Matière	20h	4 crédits
UE2-6 : IHRM knowledge development	UE		3 crédits
Research methods and article write up workshop	Matière	20h	3 crédits
UE2-7 : Professionalization	UE		8 crédits
Internship / research project	Matière		7 crédits
Student commitment	Matière	4h	1 crédits

M2 | Parcours Management international et marketing

M2 | Parcours Management international et marketing

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1-1 : Communication & foreign languages	UE				4 crédits
English	Matière		24h		2 crédits
2nd language	Bloc				
Allemand	Matière		24h		2 crédits
Espagnol	Matière		24h		2 crédits
FLE (étudiants hors échange)	Matière		24h		2 crédits
Optionnal	Bloc				
3rd language	Matière		28h		
UE1-2 : Digital marketing competencies	UE				9 crédits
E-marketing	Matière	16h	8h		4 crédits
Print marketing	Matière	8h	8h		2 crédits
International communication	Matière	20h			3 crédits
UE1-3 : International strategies competencies 1	UE				8 crédits
International trade negotiation	Matière	20h			4 crédits
International purchasing	Matière	20h			4 crédits
UE1-4 : Managerial culture	UE				7 crédits
Social Marketing	Matière	16h			3 crédits
New trends in management	Matière	16h			3 crédits
International events	Matière		6h		1 crédits
UE1-5 : Professionalization	UE				4 crédits
International professional project	Matière		20h		3 crédits
Professional integration	Matière				
Student commitment	Matière				1 crédits

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE2-1 : Communication & foreign languages	UE				4 crédits
English	Matière		16h		2 crédits
2nd language	Bloc				
Allemand	Matière		16h		2 crédits
Espagnol	Matière		16h		2 crédits
LV2 FLE (étudiants étrangers hors échange)	Matière		16h		2 crédits
Optionnal	Bloc				
3rd language	Matière		28h		
UE2-2 : Consumer behavior and research	UE				8 crédits
International consumer behaviour	Matière	20h			4 crédits
Marketing research project	Matière	20h			4 crédits
UE2-3 : International strategic competencies	UE				6 crédits
Managing international marketing channels	Matière	20h			4 crédits
Event marketing	Matière	12h			2 crédits
UE2-4 : Professionalization	UE				10 crédits
Student commitment	Matière		4h		1 crédits
Internship / Research project	Matière				5 crédits
Collective intelligence and project management	Matière	20h			4 crédits