DROIT, ECONOMIE, GESTION

Master | Management et commerce international

- Composante : IAE Angers
- Niveau d'étude : BAC +5 / master
- Durée : 2 ans
- Ouvert en alternance : Non
- Formation accessible en : Formation initiale, Formation professionnelle
- Lieu d'enseignement : Angers

Parcours proposés

- M2 | Parcours Management international des ressources humaines
- M2 | Parcours Management international et marketing

Présentation

Le Master Management et commerce international (MCI) propose une première année de Master et deux possibilités de parcours en Master 2 : Management international et Marketing, ou Management international des ressources humaines.

Cette mention de formation correspond au référentiel France compétences en Management et commerce international (RNCP35915)

En 2022, le taux de réussite de cette formation est de 85%.

Objectifs

L'objectif est de former des cadres supérieurs ayant une compréhension et une approche transversale des affaires et des opérations internationales, experts en marketing ou en GRH, et aptes à prendre des décisions de management dans des organisations évoluant ou désireuses d'évoluer à l'international.

Ce diplôme s'inscrit dans la continuité du parcours sélectif Management International de la Licence 3 Economie et Gestion de l'IAE.
Il s'adresse à des étudiants issus de ce parcours ou candidats sur dossiers, désireux de poursuivre une carrière en marketing ou en GRH à l'international ou dans des organisations internationales et multiculturelles.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 janvier 2024

Il propose en première année de master un parcours commun à tous les étudiants du M1, le parcours Management et commerce international (MCI).
Les étudiants ont la possibilité (sur dossier) s'ils le souhaitent de réaliser une césure entre la première et la seconde année de Master pour une expérience à l'internationale renforcée.
Le Master 2 permet ensuite de poursuivre la spécialisation de l'étudiant, avec le choix d'un parcours parmi les deux proposés :

* Le parcours Management International et Marketing (MIM) vise à former des spécialistes des fonctions liées au marketing international et capables de concevoir, de négocier et de mettre en oeuvre les décisions adaptées au contexte économique, juridique et culturel des organisations évoluant sur un marché international.
* Le parcours Management International des Ressources Humaines (MIRH) permet la formation de DRH et consultants, experts de la fonction RH, ayant une compréhension stratégique et maîtrisant les techniques de la fonction RH à l'international.

Savoir-faire et compétences

L'ensemble de la formation bénéficie d'un positionnement et d'une large ouverture à l'international : notamment, 70% de cours en anglais en première année puis 100% en M2, de nombreuses possibilités offertes pour réaliser un semestre ou une année de formation à l'étranger, des intervenants internationaux, la possibilité de valider un double diplôme avec des universités partenaires.

Les Masters de la mention MCI sont des formations de haut niveau, adossées aux travaux de recherche en management du laboratoire Granem et construites en lien direct avec des organisations évoluant sur des marchés internationaux.

Les Masters MIM et MIRH bénéficient d'une importante reconnaissance par les milieux socio-économiques comme en attestent les taux d'insertion professionnelle élevés des diplômés et l'implication forte de professionnels reconnus dans les formations.

Formation internationale : Formation tournée vers l'international

Admission

Conditions d'admission

En Master 1

Le M1 est accessible de plein droit pour les titulaires de la L3 MI de l'IAE Angers

1) Étudiants résidant dans un pays à procédure CEF :

Candidatez directement via Campus France ***(à partir du 1er octobre)***

2) Étudiants résidant dans un pays non CEF ; étudiants titulaires de diplômes étrangers et résidant habituellement en France *(demande de validation d'études à remplir dans le dossier Trouvermonmaster)* ; étudiants titulaires d'une L3 Economie - Gestion, L3 LEA ; étudiants titulaires de tout autre diplôme français reconnu de niveau Bac+3 en management ou gestion *(demande de validation d'études à remplir dans le dossier Trouvermonmaster)* :

> Candidatez via la plateforme monmaster.gouv.fr du 26 février au 24 mars 2024 pour la session 1 et du 25 juin au 30 juin 2024 pour la session 2

Nota :
> Score IAE-Message requis
> Score TOEIC (ou équivalent) obligatoire avec un niveau B2 minimum

Droits de scolarité

Formation initiale : droits d'inscription

Formation professionnelle : s'adresser à formationpro@univ-angers.fr

Et après

Poursuite d'études

La première année de master MCİ permet aux étudiants d'intégrer de droit l'un des deux parcours (MİM ou MİRH) proposés en deuxième année de master.

Les étudiants ont la possibilité d'intégrer le monde de l'entreprise en tant qu'expert en marketing ou en GRH internationale.
La possibilité est aussi ouverte de poursuivre par un VİE entreprise directement dans un premier temps, pour compléter son expérience internationale.
Sur candidature, la possibilité est enfin ouverte d'intégrer une formation dédiée (M2 Métiers du conseil et de la recherche de l'İAE) aux étudiants désireux de poursuivre en Doctorat de Sciences de gestion.

İnsertion professionnelle

De manière non exhaustive, les diplômés de Master 2 sont aujourd'hui :

* pour le parcours MİM : *Responsable de zone export, Chef de produit, Acheteur international, Manager des canaux de commercialisation, Ambassadeur de marque, Commercial, Contrôleur de gestion etc.*
* pour le parcours MİRH : Chargé de mobilité internationale, Consultant RH, *Compensation & benefits specialist*, *Business Developer*, *HR Business Partner*, etc.

Les entreprises dans lesquelles travaillent nos alumni sont de très haut niveau, avec des multinationales (par exemple L'Oréal, Chanel, Ernst & Young, Google, Amazon, Yandex, HBO, Decathlon, Cagemini, Huawei, Accenture, Toyota, Lactalis), ou des des PME ou start up à dimension internationale.

Les résultats de l'enquête d'insertion professionnelle 2021 portant sur la promotion MCİ 2018-2019 (tous parcours confondus) montre que :

İnformations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 janvier 2024

* 94 % des diplômés occupent un emploi 30 mois après obtention de leur master (82 % à 18 mois) ;
* 73,5 % ont un contrat de type CDI, 26,5 % en CDD
* le salaire moyen net (hors primes) est de 2157 euros par mois

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Co-responsable M1 MCI

emeline.martin@univ-angers.fr

Responsable pédagogique

Co-responsable M1 MCI

julie.leroy@univ-angers.fr

Scolarité IAE

scolarite.iae@contact.univ-angers.fr

Lieu(x)

Angers

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 janvier 2024

Programme

Organisation

Master 1

Le Master 1 parcours Management et commerce international (MCİ) forme au management international en proposant un ensemble de compétences transversales (deux langues étrangères obligatoires et une troisième optionnelle, informatique, droit européen et international des affaires, méthodologie de la recherche, etc.) et de compétences disciplinaires permettant une spécialisation progressive dans les deux parcours proposés en deuxième année de master : marketing, ou gestion des ressources humaines.
Le M1 MCİ voit 70% de ses enseignements dispensés en langue anglaise, préparant ainsi les étudiants à suivre leur M2 à 100% en langue anglaise.
Durée :
La formation académique est de 510 heures d'enseignement (252 heures de cours et 258 heures de TD).
Chaque étudiant du M1 doit réaliser un stage d'une durée de 3 mois obligatoire (avec possibilité de dérogation : 2 mois à 4 mois, selon le projet de l'étudiant et les missions confiées par l'entreprise)

Télécharger la maquette d'enseignements du Master 1 MCİ

Télécharger le calendrier de la formation M1 MCİ

Master 2

En Master 2, l'étudiant fait le choix d'un parcours parmi les trois proposés. Ainsi, outre l'acquisition et le renforcement des compétences transversales (langues étrangères, économie internationale, méthodologie, etc.) :

* le parcours Management İnternational et Marketing propose aux étudiants une spécialisation en marketing international avec des enseignements tels que : *Responsable de zone export, Chef de produit, Acheteur international, Manager des canaux de commercialisation, Ambassadeur de marque, Commercial, Contrôleur de gestion etc.*
* le parcours Management İnternational des Ressources Humaines forme des experts en GRH, capables d'évoluer dans un environnement international avec des enseignements tels que : digital HRM and social networking, competency management and international mobility, performance appraisal and carreer management, international recruitment and training, HR innovation management, workplace quality of life and diversity management.

Pendant l'année, des cours de langue sont également proposés (LV1 Anglais, LV2 Allemand ou Espagnol et LV3 en option).

Ces formations proposent des innovations pédagogiques. De nombreux projets sont proposés, permettent aux étudiants de se former par la pratique (İM Day, Collective intelligence and project management, international profesionnal project) et de valoriser leur engagement (vie associative de l'İAE, par exemple).

Pour l'ensemble des parcours, un stage professionnel d'une durée de 5 à 6 mois est obligatoire et doit être réalisé dans une organisation de dimension internationale ou ayant des activités à l'international.

İnformations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 janvier 2024

Pour plus de détails sur le programme des parcours :

M1 | Management et commerce international

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1-1 : Management & Marketing international	UE				5
İnternational Strategic Management	Matière	16h			2
İnternational Marketing : Case studies	Matière	12h	8h		3
UE1-2 : Management des Ressources Humaines	UE				7
Talent Management	Matière	16h			2
Management de la valeur RH	Matière	16h			2
Organizational & Consumer Behavior	Matière	16h	8h		3
UE1-3 : Compétences digitales	UE				8
Logiciels avancés de gestion	Matière		16h		2
e-CRM	Matière	16h	4h		3
Search Marketing	Matière	16h	4h		3
UE1-4 : Compétences méthodologiques	UE				6
Méthodologie de recherche	Matière	12h			2
Méthodes quantitatives	Matière	12h	8h		2
Méthodes qualitatives	Matière	12h	8h		2
UE1-5 : Compétences linguistiques & Préparation à l'insertion professionnelle	UE				4
LV1 Anglais	Matière		20h		2
LV2	Bloc				
Allemand	Matière		20h		2
Espagnol	Matière		20h		2
AnjouİnterLangues	Bloc				
Arabe	Matière		20h		2
Chinois	Matière		20h		2
Japonais	Matière		20h		2
Portugais	Matière		20h		2
Russe	Matière		20h		2
Matière facultative	Bloc				
LV3	Matière		28h		
İnsertion professionnelle	Matière				

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 2-1 : Pilotage de l'internationalisation	UE				5
İnternational Logistics	Matière	12h	8h		2
Change Management	Matière	16h			3

İnformations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 janvier 2024

UE 2-2 : Management des Ressources Humaines	UE				6
Employer Branding	Matière	16h			2
Human Resource Management Policies	Matière	20h			2
İnternational Team Management	Matière		16h		2
UE 2-3 : Marketing Management	UE				4
Brand Management	Matière	20h			2
New Product Development	Matière		16h		2
UE 2-4 : Ethique & Environnement institutionnel	UE				5
The European Social Dialogue	Matière	8h			2
Corporate Social Responsibility	Matière	16h			3
UE 2-5 : Compétences linguistiques & Préparation à l'insertion professionnelle	UE				10
LV1 Anglais	Matière		20h		2
LV2	Bloc				
Allemand	Matière		20h		2
Espagnol	Matière		20h		2
AnjouİnterLangues	Bloc				
Arabe	Matière		20h		2
Chinois	Matière		20h		2
Japonais	Matière		20h		2
Portugais	Matière		20h		2
Russe	Matière		20h		2
Matières facultatives	Bloc				
LV3	Matière		28h		
Stage	Matière				5
Student commitment	Matière		4h		1
Accompagnement vers la réussite	Matière		20h		

M2 | Parcours Management international des ressources humaines

M2 | Parcours Management international des ressources humaines

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1-1 : Communication & foreign languages	UE				4
1st language	Bloc				
English	Matière		20h		2
French	Matière		20h		2
2nd language	Bloc				
German	Matière		20h		2
Spanish	Matière		20h		2
Optionnal	Bloc				

İnformations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 janvier 2024

3rd language	Matière		28h		
UE1-2 : Digital HR competencies	UE				3
Digital HRM and social networking	Matière	12h	8h		3
UE1-3 : International HRM practices	UE				9
Competency management and international mobility	Matière	20h			3
Performance appraisal & carreer management	Matière	24h			3
International recruitment and training	Matière	24h			3
UE1-4 : International RH strategic competencies	UE				7
International HR strategy & compensation policy	Matière	20h			4
Strategic issues and best practices in HRM	Matière	12h			3
UE1-5 : Cultural management	UE				5
New trends in management	Matière	16h			3
International events	Matière		16h		2
UE1-6 : Professionalization	UE				2
Personal development	Matière	12h			2
Professional integration	Matière		4h		
Student commitment	Matière		4h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1-1 : Communication & foreign languages	UE				4
1st language	Bloc				
English	Matière		20h		2
French	Matière		20h		2
2nd language	Bloc				
German	Matière		20h		2
Spanish	Matière		20h		2
Optionnal	Bloc				
3rd language	Matière		28h		
UE1-3 : HR auditing	UE				2
IM Day challenge & events	Matière		12h		2
UE2-1 : HR & transformation practices	UE				5
International professional project	Matière	20h			3
HR innovation management	Matière	16h			2
UE1-3 : Corporate social responsability	UE				5
Organizational behavior	Matière	16h			2
Workplace quality of life & diversity management	Matière	24h			3
UE1-5 : Cultural management	UE				3
Collective intelligence & project management	Matière	20h			3
UE2-3 : IHRM knowledge development	UE				3
Research methods and article write up workshop	Matière	20h			3

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 janvier 2024

UE2-8 : Professionalization	UE				8
İnternship / research project	Matière				7
Student commitment	Matière		4h		1

M2 | Parcours Management international et marketing

M2 | Parcours Management international et marketing

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1-1 : Communication & foreign languages	UE				4
English	Matière		20h		2
2nd language	Bloc				
German	Matière		20h		2
Spanish	Matière		20h		2
French	Matière		20h		2
Optionnal	Bloc				
3rd language	Matière		28h		
UE1-2 : Digital marketing competencies	UE				6
E-marketing	Matière	16h	8h		4
Print marketing	Matière	8h	8h		2
UE1-3 : İnternational marketing	UE				3
Event marketing	Matière	12h			3
UE1-4 : İnterrnational marketing strategic competencies	UE				3
İnternational trade negotiation	Matière	20h			3
UE1-5 : İnternational audit and control	UE				3
İnternational purchasing	Matière	20h			3
UE1-6 : İnternational standards	UE				3
Social marketing	Matière	16h			3
UE1-7 : Managerial culture	UE				5
New trends in management	Matière	16h			3
İnternational events	Matière		16h		2
UE1-8 : Professionalization	UE				3
Personal development	Matière	12h			3
Professionnal integration	Matière		4h		
Student commitment	Matière		4h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits

İnformations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 janvier 2024

UE2-1 : Communication & foreign languages	UE			4
English	Matière		20h	2
2nd language	Bloc			
German	Matière		20h	2
Spanish	Matière		20h	2
French	Matière		20h	2
Optionnal	Bloc			
3rd language	Matière		28h	
UE2-2 : İnterrnational marketing strategic competencies	UE			6
İnternational consumer behaviour	Matière	20h		3
İnternational communication	Matière	20h		3
UE2-3 : Professional project	UE			3
İnternational professionnal project	Matière		20h	3
UE2-4 : İnternational audit and control	UE			6
İnternational Product management	Matière		20h	3
Managing international marketing channels	Matière	20h		3
UE2-5 : İMM knowledge development	UE			2
Marketing research project - Master thesis preparation	Matière	20h		2
UE1-6 : Cultural management	UE			3
İM Day challenge and İnternational events	Matière		12h	1
Collective intelligence & project management	Matière	20h		2
UE1-7 : Professionalization	UE			6
Student commitment	Matière		4h	1
İnternship / Research project	Matière			5

İnformations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 janvier 2024