

ARTS, LETTRES, LANGUES

Master | Métiers du livre et de l'édition

Métiers du livre et de l'édition

- › Composante : Faculté des lettres, langues et sciences humaines
- › Niveau d'étude : BAC +5 / master
- › Durée : 2 ans
- › Crédits ECTS : 120 ECTS
- › Ouvert en alternance : Non
- › Formation accessible en : Formation continue, Formation initiale, Formation en alternance
- › Formation à distance : Non
- › Lieu d'enseignement : Angers
- › Campus : Campus Belle-beille

Parcours proposés

- › Parcours Édition, édition multimédia, rédaction professionnelle

Présentation

Retrouver les taux de réussite de ce diplôme [ici](#)

Le Master Métiers du livre et de l'édition est une formation professionnelle en 2 ans (M1 et M2) répondant au développement actuel du marché de l'emploi dans le monde de l'édition et de la communication. Il forme essentiellement au métier d'assistant d'édition polyvalent pour les maisons d'édition traditionnelles et multimédia.

Les cours sont dispensés à l'Université dans des unités d'enseignement (UE) de début septembre à fin avril (M1) et de début septembre à fin janvier (M2).

Les professionnels assurent environ 40% des enseignements et sont associés aux évaluations.

La formation inclut des conférences de professionnels (M1) et des projets individuels ou collectifs (M2) : journée d'études, veille éditoriale, etc.

À l'issue de la formation, le diplômé est capable de concevoir ou de suivre entièrement un projet éditorial depuis le choix du manuscrit jusqu'au bon à tirer. Il assure le lien avec l'auteur, les maquettistes, l'imprimeur et le diffuseur, et peut lui-même mettre en forme un ouvrage sous les différents formats possibles, du papier à l'ePub.

Ses compétences techniques lui permettent d'assurer le traitement des images. Il s'occupe du « produit » sur tous les plans : intellectuel, juridique, esthétique. Il sait organiser des événements : salons, journées de rencontre, tables rondes, etc.

Objectifs

Visant en premier lieu à former des assistants d'édition polyvalents, la formation est régulièrement mise à jour pour suivre les évolutions technologiques (nouveaux logiciels de PAO et de traitement de l'image) et être réactive à la vie des industries liées au livre (diffusion, salons, etc.). L'importance accordée à la rédaction professionnelle permet au diplômé d'être compétent dans le domaine de la communication écrite et en particulier de la rédaction web. Enfin, la formation générale (littérature, sémiologie de l'image, histoire du livre et de l'édition) lui donne la culture générale attendue dans le monde de l'édition contemporain.

Admission

Conditions d'admission

Vous souhaitez reprendre des études ? Vous êtes notamment salarié, demandeur d'emploi... Vous devez impérativement contacter le [Service Commun d'Alternance et de Formation Professionnelle \(SCAFOP\)](#) avant toute démarche de candidature.

Public cible

Le Master 1 est ouvert aux titulaires d'une Licence de Lettres (modernes ou classiques, littérature jeunesse), Histoire, Langues étrangères (dont doubles licences et licences bivalentes), Sciences de l'Info- Communication, licences pro métiers du livre ou de la documentation ou d'un Master de lettres, médiation culturelle, métiers du patrimoine, MEEF en lettres, histoire ou langues, archives et sciences des Bibliothèques.

Le Master 2 est ouvert aux titulaires d'un master de lettres, médiation culturelle, métiers du patrimoine, MEEF en lettres, histoire ou langues, archives et sciences des Bibliothèques, MI édition. Les étudiants titulaires d'un autre master (ex : LEA, Sciences du langage, Sociologie, Psychologie, ...), ou d'un diplôme étranger doivent remplir la demande de validation d'études qui est à retourner obligatoirement avec le dossier d'admission.

Et après

Poursuite d'études

Poursuite possible en doctorat.

Passerelles et réorientation

La formation garantit un lien étroit avec le monde de l'édition par le biais de la participation de nombreux professionnels de l'édition, qui interviennent dans la formation, assurent des conférences thématiques et participent notamment lors de la Journée des éditeurs. Les stages permettent aux étudiants de commencer à se constituer un réseau professionnel, et sont bien intégrés à la formation par les biais des rapports réalisés.

Insertion professionnelle

- Maisons d'édition traditionnelles ou multimédia
- Institutions en relation avec les métiers du livre et de la langue française
- Services communication des entreprises et collectivités
- Agences de communication
- Services de rédaction web

90% des étudiants ont un emploi à 30 mois après le diplôme

Infos pratiques

Contacts

Contact administratif

Master Métiers du livre et de l'édition M1

☎ 02 41 22 63 01

✉ mledition@univ-angers.fr

Contact administratif

Master Métiers du livre et de l'édition M2

☎ 02 41 22 64 59

✉ m2edition@univ-angers.fr

Responsable pédagogique M1

Pour le Master 1 : Bruley Pauline

✉ pauline.bruley@univ-angers.fr

Responsable pédagogique M2

Pour le Master 2 : Meynard Cécile

✉ cecile.meynard@univ-angers.fr

Lieu(x)

📍 Angers

Campus

 Campus Belle-beille

Programme

Organisation

Les livrets de formation sont à télécharger au niveau de l'encart bleu (flèche) à droite de l'écran

Parcours Édition, édition multimédia, rédaction professionnelle