

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

## Master | Tourisme

- › Composante : Esthua, Institut national de tourisme - INNTO France
- › Ouvert en alternance : Oui
- › Lieu d'enseignement : Angers, Les Sables d'Olonne, Saumur

### Parcours proposés

- › Parcours Management des organisations touristiques et digital
- › Parcours Innovation et création d'entreprises touristiques
- › Parcours Projet et développement touristique des destinations
- › Parcours Espaces et sociétés littorales - Les Sables d'Olonne
- › Parcours Espaces insulaires et ultramarins - Île Maurice
- › Parcours Tourisme sportif et d'aventure - Saumur
- › Parcours Monde chinois et asiatiques
- › Parcours Monde latino - américain
- › Parcours Mondes africains

## Présentation

## Organisation

### Ouvert en alternance

Type d'alternance : Contrat de professionnalisation, Contrat d'apprentissage.

## Infos pratiques

### Lieu(x)

- 📍 Angers
- 📍 Les Sables d'Olonne
- 📍 Saumur

# Programme

## Parcours Management des organisations touristiques et digital

### MI | Parcours Management des organisations touristiques et digital

#### Semestre I

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				4 crédits
Anglais	Matière		32h		1 crédits
Culture du monde de l'entreprise & services publics du tourisme	Matière		4h		
Techniques de communication et Relations interpersonnelles	Matière		12h		
Espagnol	Matière		16h		1 crédits
Allemand	Matière		16h		1 crédits
Italien	Matière		16h		1 crédits
Chinois	Matière		16h		1 crédits
Russe	Matière		16h		1 crédits
FLE	Matière		16h		1 crédits
Autre	Matière		16h		1 crédits
Anglais renforcé	Matière		16h		1 crédits
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				6 crédits
Bloc transversal 1 UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc				3 crédits
Destinations et territoires : approche économique	Matière	12h			
Destinations et territoires : approche géographique	Matière	12h			
Bloc transversal 2 UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc				3 crédits
Sociologie des organisations touristiques	Matière	12h			
Numérique, Data, Intelligence artificielle et comportement de consommation	Matière	16h			
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				5 crédits
Projet professionnel	Matière		12h		2 crédits
Conférences thématiques	Matière		4h		
Bilan expérientiel	Matière				
Bloc transversal UE 3 : Construire son projet professionnel	Bloc				3 crédits
Veille stratégique	Matière	4h	8h		
Analyse avancée de données comportementales	Matière	12h			
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				6 crédits
Politique de GRH	Matière	12h			3 crédits
Bloc transversal UE 4 : Piloter des organisations et des projets	Bloc				3 crédits
Marketing digital : fondamentaux	Matière	16h			

Revenue management : fondamentaux	Matière	16h			
Méthodologie des études de marché	Matière	12h	4h		
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & protéger	UE				6 crédits
RSE /RSO	Matière	12h			
Droit du numérique et RGPD	Matière	12h			
Cyber sécurité, vigilance numérique et protection des systèmes informatiques	Matière	12h			
UE 6 : Développer une recherche	UE				3 crédits
Démarche de recherche en sciences sociales/sciences de gestion	Matière	8h			
Atelier : mémoire de recherche	Matière				
Encadrement démarche de recherche / séminaires de recherche	Matière		12h		3 crédits

## Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				3 crédits
Relations publiques et relation presse	Matière		12h		3 crédits
Culture du monde de l'entreprise & services publics du tourisme	Matière		2h		
Conférences professionnelles	Matière		4h		
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				6 crédits
Management d'équipes	Matière	12h			
Mobilités touristiques	Matière	12h			
Gouvernance des organisations et des destinations touristiques	Matière	12h			
Marketing territorial : enjeux pour les entreprises et les territoires	Matière	12h			
Transformation numérique des entreprises et des territoires	Matière	12h			
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				4 crédits
Note d'entreprise	Matière				1 crédits
Suivi de stage	Matière				
Rapport de stage	Matière				3 crédits
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				6 crédits
Stratégies des entreprises et des territoires en tourisme	Matière	12h			
Analyse avancée de données numériques et big data	Matière	12h			
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & protéger	UE				6 crédits
Système d'information en tourisme	Matière	12h			
Informatique de gestion renforcée	Matière		12h		
L'entreprise touristique du voyage au sein du système	Matière	12h			
UE 6 : Développer une recherche	UE				5 crédits
Projet de mémoire	Matière		2h		5 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière				

## M2 | Parcours Management des organisations touristiques et digital

### Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				6 crédits
Anglais	Matière		32h		1 crédits
Communication scientifique	Matière	12h	4h		1 crédits
Espagnol	Matière		16h		1 crédits
Allemand	Matière		16h		1 crédits
Italien	Matière		16h		1 crédits
Chinois	Matière		16h		1 crédits
Russe	Matière		16h		1 crédits
FLE	Matière		16h		1 crédits
Autre	Matière		16h		1 crédits
Anglais renforcé	Matière		16h		1 crédits
Bloc transversal UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	Bloc				3 crédits
Communication digitale avancée et E-reputation	Matière	12h			
Inbound & Content marketing : atelier d'écriture du contenu numérique	Matière	12h			
Datavisualisation : techniques de présentation et de valorisation des data	Matière		12h		
UE2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				8 crédits
Bloc transversal 1 UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc				4 crédits
Politiques commerciales et enjeux sociétaux dans le tourisme	Matière	12h			4 crédits
Data science en management et en sciences sociales	Matière	12h			4 crédits
Bloc transversal 2 UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc				4 crédits
Marketing expérientiel	Matière	12h			4 crédits
Management relationnel	Matière	12h			4 crédits
UE 3 : Projets	UE				8 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière				
État d'avancement du mémoire	Matière				3 crédits
Bilan expérientiel	Matière		0,33h		2 crédits
PEA	Matière		12h		3 crédits
UE 4 : Piloter des organisations et des projets (option PTDD)	UE				4 crédits
Travel management	Matière	12h			4 crédits
Stratégie du produit et de l'offre touristique	Matière	12h			4 crédits
Stratégies de distribution et channel management	Matière	12h			4 crédits
Pricing et revenue management approfondis	Matière	12h	12h		4 crédits
Optimisation de la visibilité et du trafic sur internet (SEO/SEA)	Matière	12h			4 crédits
Techniques de prévisions commerciales en tourisme	Matière	12h			4 crédits
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & protéger	UE				4 crédits
Analyse financière et contrôle de gestion en tourisme	Matière	6,67h	6,67h		4 crédits
Financement, Gestion et Rentabilité de Projets d'investissement	Matière		12h		
Gestion de risques en tourisme	Matière	12h			4 crédits
Web analytic et certification Google Analytics	Matière	12h			4 crédits

Conférences professionnelles et actualités sur le digital

Matière 12h

4 crédits

## Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 3 : Projets professionnels	UE				15 crédits
Note d'entreprise	Matière				5 crédits
Suivi de stage	Matière				
Bilan expérientiel	Matière				10 crédits
UE 6 : Projets de recherche	UE				15 crédits
Mémoire	Matière		2h		15 crédits

## Parcours Innovation et création d'entreprises touristiques

### MI | Parcours Innovation et création d'entreprises touristiques

## Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1: Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				5 crédits
Anglais	Matière		12h		2 crédits
Savoir adapter sa communication	Matière	12h			2 crédits
Plan de communication	Matière	8h			1 crédits
UE2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				5 crédits
Destinations et territoires : approche économique	Matière				5 crédits
Destinations et territoires : approche géographique	Matière				5 crédits
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				4 crédits
Suivi de stage / alternance / projet	Matière				
Projet professionnel	Matière	4h			
Rapport d'étonnement	Matière	1,33h			2 crédits
Conférences professionnelles	Matière	2,67h			
Analyse critique	Matière		8h		2 crédits
UE 4 : Piloter des organisations et des projets touristiques	UE				6 crédits
Innovations managériales et politique RH	Matière	12h			6 crédits
Management stratégique	Matière	2,67h			6 crédits
Analyse financière	Matière	2,67h			6 crédits
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & protéger	UE				6 crédits
Droit du tourisme	Matière	12h			6 crédits
Data science en management et sciences sociales : fondamentaux	Matière	12h			6 crédits
Développement durable	Matière	12h			6 crédits
UE 6 : Développer une recherche	UE				4 crédits
Démarche de recherche en sciences de gestion et sciences sociales	Matière	4h			

Séminaire de veille	Matière	4h		2 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière			
Encadrement démarche de recherche / séminaires de recherche	Matière		8h	2 crédits

## Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				5 crédits
Anglais	Matière		12h		2 crédits
Communication scientifique	Matière	12h			2 crédits
Sketchnoting	Matière	8h			1 crédits
UE2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				6 crédits
Société contemporaine et innovation	Matière	12h			2 crédits
Étude de marché	Matière	12h			2 crédits
Effectuation	Matière		8h		2 crédits
Cryptoéconomie et économie circulaire	Matière	8h			
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				4 crédits
Suivi de stage / alternance / projet	Matière				
Methodologie de projet	Matière	8h			
Rapport d'étape ou projet	Matière		4h		2 crédits
Conférences professionnelles	Matière	4h			
Analyse critique	Matière	8h			2 crédits
UE 4 : Piloter des organisations et des projets touristiques	UE				6 crédits
Management de l'innovation	Matière	2,67h			6 crédits
Innovation et management de projet	Matière	2,67h			6 crédits
Financement de projet	Matière	8h			6 crédits
Marketing de l'innovation	Matière	8h			6 crédits
Introduction au métavers	Matière	8h			
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & protéger	UE				4 crédits
Démarche qualité	Matière	12h			4 crédits
RSE	Matière	12h			4 crédits
Data et transformation numérique des entreprises et des territoires	Matière	12h			4 crédits
Brevets et protection de l'innovation	Matière				4 crédits
UE 6 : Développer une recherche	UE				5 crédits
Séminaires de recherche	Matière		4h		
Atelier : mémoire de recherche	Matière				
Projet de mémoire	Matière		2h		5 crédits

## M2 | Parcours Innovation et création d'entreprises touristiques

### Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				6 crédits

Anglais	Matière	12h	2 crédits
Communication numérique	Matière	12h	2 crédits
Pitch	Matière	8h	1 crédits
Storytelling	Matière	8h	1 crédits
UE2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE		5 crédits
Territoires créatifs	Matière	12h	5 crédits
Neurotourisme	Matière	8h	5 crédits
Attractivité et compétitivité des territoires	Matière	12h	5 crédits
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE		6 crédits
Suivi de stage / alternance/projet	Matière		
Bilan expérientiel	Matière	0,33h	2 crédits
Projet / PEA	Matière	4h 12h	2 crédits
Analyse critique	Matière	8h	2 crédits
Conférences professionnelles	Matière	2,67h	
UE 4 : Piloter des organisations et des projets touristiques	UE		6 crédits
Management du changement	Matière	12h	6 crédits
Principe de créativité	Matière	8h	6 crédits
Pensée design	Matière	4h	6 crédits
Intelligence collective	Matière	6,67h	6 crédits
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & protéger	UE		4 crédits
Droit du travail	Matière	12h	4 crédits
RSE et bien être au travail	Matière	12h	4 crédits
Normes et labels	Matière	5,33h	4 crédits
Protection du créateur d'entreprise	Matière	5,33h	4 crédits
UE 6 : Développer une recherche	UE		3 crédits
Séminaires de recherche	Matière	4h	
Atelier : mémoire de recherche	Matière		
État d'avancement du mémoire	Matière		3 crédits

## Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				5 crédits
Anglais	Matière		12h		2 crédits
Imaginaire touristique	Matière	8h			2 crédits
Créer un évènement pour communiquer	Matière	8h			1 crédits
UE2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				6 crédits
Tendances dans le tourisme	Matière	8h			2 crédits
Développement à l'international	Matière	2,67h			2 crédits
Neurosciences perceptions et émotions	Matière	12h			2 crédits
Mise en tourisme d'un territoire	Matière		8h		
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				4 crédits
Réseaux sociaux professionnels	Matière	4h			
Suivi de stage / alternance / projet	Matière				

Bilan expérientiel	Matière	0,33h	2 crédits
Analyse critique	Matière	8h	2 crédits
Conférences professionnelles	Matière	4h	
UE 4 : Piloter des organisations et des projets touristiques	UE		6 crédits
Business model	Matière	2,67h	6 crédits
Business plan financier	Matière	2,67h	6 crédits
Marketing expérientiel	Matière	4h	6 crédits
Intrapreneuriat	Matière	2,67h	6 crédits
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & protéger accompagner (intitulé de l'unité à affiner)	UE		5 crédits
Normes et sécurité	Matière	12h	5 crédits
Scénographie	Matière	12h	5 crédits
Gestion de crise	Matière	8h	5 crédits
Lowtech	Matière	8h	5 crédits
UE 6 : Développer une recherche	UE		4 crédits
Suivi de mémoire	Matière		
Séminaire de recherche	Matière	4h	
Atelier : mémoire ou projet	Matière		
Mémoire	Matière	2h	4 crédits

## Parcours Projet et développement touristique des destinations

### M1 | Parcours Projet et développement touristique des destinations

#### Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				4 crédits
Anglais	Matière		32h		2 crédits
Espagnol	Matière		16h		1 crédits
Allemand	Matière		16h		1 crédits
Italien	Matière		16h		1 crédits
Chinois	Matière		16h		1 crédits
Russe	Matière		16h		1 crédits
FLE	Matière		16h		1 crédits
Autre	Matière		16h		1 crédits
Anglais renforcé	Matière		16h		1 crédits
Bloc transversal UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	Bloc				1 crédits
Révolution numérique	Matière	8h			
Pratique théâtrale	Matière		16h		1 crédits
Pratique culturelle et ouverture au monde	Matière		4h		1 crédits
UE2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				7 crédits

Destinations et territoires : approche économique	Matière	12h		3 crédits
Destinations et territoires : approche géographique	Matière	12h		3 crédits
Développement durable et territoire	Matière	12h		2 crédits
Histoire sociale et politique du tourisme	Matière	12h		2 crédits
Sociologie des organisations touristiques	Matière	12h		2 crédits
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE			4 crédits
Méthodologie de projet	Matière	16h		1 crédits
Projet professionnel	Matière		12h	2 crédits
Veille stratégique	Matière	4h	8h	1 crédits
Conférences professionnelles	Matière		8h	
Bilan expérientiel	Matière			
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE			7 crédits
Analyse financière	Matière	12h		
Cartographie et SIG niveau 1	Matière	4h	12h	
Diagnostic, acteurs et territoire	Matière	4h	12h	
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & protéger	UE			5 crédits
Politique publique et tourisme	Matière	12h		5 crédits
Marketing territorial	Matière	12h		5 crédits
RSE / RSO	Matière	12h		5 crédits
UE 6 : Développer une recherche	UE			3 crédits
Démarche de recherche en sciences sociales	Matière	8h		
Atelier : mémoire de recherche	Matière			
Encadrement démarche de recherche / séminaires de recherche	Matière		12h	3 crédits

## Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				0 crédits
Pratique culturelle et ouverture au monde – Spécialisation PTDD	Matière		2h		
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				7 crédits
Patrimoines et identités territoriales	Matière	12h			7 crédits
Gouvernance des organisations et des destinations touristiques	Matière	12h			7 crédits
Relations entre élus, institutionnels et acteurs professionnels	Matière		8h		7 crédits
Mobilités touristiques	Matière	12h			
Prospective, innovation, créativité	Matière	12h			
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				6 crédits
Conférences professionnelles	Matière		8h		1 crédits
Note d'entreprise	Matière				1 crédits
Suivi de stage	Matière				
Rapport de stage	Matière				4 crédits
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				12 crédits
Analyse statistique	Matière	4h	8h		12 crédits
Gérer une équipe de projet	Matière	12h			12 crédits
Financement de projet	Matière	12h			12 crédits

Études de cas	Matière	16h	12 crédits
Normes, certification et labels (équipement et territoire)	Matière	12h	
UE 6 : Développer une recherche	UE		5 crédits
Projet de mémoire	Matière	2h	5 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière		

## M2 | Parcours Projet et développement touristique des destinations

### Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1: Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				8 crédits
Anglais	Matière		32h		2 crédits
Espagnol	Matière		16h		1 crédits
Allemand	Matière		16h		1 crédits
Italien	Matière		16h		1 crédits
Chinois	Matière		16h		1 crédits
Russe	Matière		16h		1 crédits
FLE	Matière		16h		1 crédits
Autre	Matière		16h		1 crédits
Anglais renforcé	Matière		16h		1 crédits
Communication numérique (e-m-smart tourisme)	CM	12h	4h		
Pratique culturelle et ouverture au monde	TD		8h		
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				6 crédits
Études de cas	Matière		12h		
Pratiques et comportements des touristes : approche prospective	Matière	12h			3 crédits
Tourisme et accessibilité	Matière	12h			3 crédits
Adaptation au changement	Matière	12h			3 crédits
UE 3 : Projets	UE				6 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière				
État d'avancement du mémoire	Matière				2 crédits
Analyse textuelle	Matière		12h		1 crédits
Bilan expérientiel	Matière		0,33h		1 crédits
PEA	Matière		12h		2 crédits
Conférences méthodologiques	Matière		8h		
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				6 crédits
Appel d'offre et marché public	CM	16h			
Gestion numérique des destinations	Matière	12h			6 crédits
SIG (niveau 2)	Matière	4h	16h		6 crédits
Observatoire et tableau de bord	Matière	4h	16h		6 crédits
Conférences thématiques	Matière		12h		
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & protéger	UE				4 crédits
Animation de réunion et concertation	CM	12h			
Business plan responsable	CM	12h			

## Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 3 : Projets professionnels	UE				15 crédits
Note d'entreprise	Matière				5 crédits
Suivi de stage	Matière				
Bilan expérientiel	Matière				10 crédits
UE 6 : Projets de recherche	UE				15 crédits
Mémoire	Matière		2h		15 crédits

## Parcours Espaces et sociétés littorales – Les Sables d'Olonne

### M1 | Parcours Espaces et sociétés littorales

#### Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				5 crédits
Savoir adapter sa communication	Matière		12h		2 crédits
Pratique oratoire	Matière		8h		2 crédits
Pratique culturelle et ouverture au monde	Matière		4h		
Anglais	Matière		32h		2 crédits
Espagnol	Matière		16h		1 crédits
Allemand	Matière		16h		1 crédits
FLE	Matière		16h		1 crédits
Anglais renforcé	Matière		16h		1 crédits
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				6 crédits
Bloc transversal 1 UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc				3 crédits
Destinations et territoires littoraux : approche géographique	Matière	12h			3 crédits
Destinations et territoires littoraux: approche économique	Matière	12h			3 crédits
Bloc transversal 2 UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc				3 crédits
Développement durable et littoraux	Matière	12h			3 crédits
Sociologie et tourisme : régulations, champ, intérêts	Matière	12h			3 crédits
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				4 crédits
Methodologie de projet	Matière	12h			2 crédits
Projet professionnel	Matière		12h		1 crédits
Veille stratégique	Matière		12h		1 crédits
Conférences professionnelles	Matière		6h		
Bilan expérientiel	Matière				
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				6 crédits
Analyse financière	Matière		12h		6 crédits

Data science en management et sciences sociales : fondamentaux	Matière	12h		6 crédits
Gestion de site touristique littoral	Matière		12h	6 crédits
Diagnostic et prospective territoriale	Matière	12h		6 crédits
Management des organisations touristiques	Matière		12h	6 crédits
Politique de GRH	Matière	12h		6 crédits
UE 5 : Normer, valoriser, réguler, protéger	UE			5 crédits
Droit du tourisme et littoral	Matière	12h		5 crédits
Marketing territorial et maritimité	Matière	12h		5 crédits
Régulation des systèmes institutionnels dans les destinations littorales	Matière	12h		5 crédits
UE 6 : Développer une recherche	UE			4 crédits
Démarche de recherche en sciences sociales	Matière	8h		1 crédits
Encadrement démarche de recherche / séminaires de recherche	Matière		12h	3 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière			

## Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				0 crédits
Pratique culturelle et ouverture au monde	Matière		2h		
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				7 crédits
Bloc transversal 1 UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc				3 crédits
Ports de plaisance et enjeux de territoire	Matière		12h		3 crédits
Entreprises de services sportifs nautiques	Matière		12h		3 crédits
Bloc transversal 2 UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc				4 crédits
Emplois et saisonnalités littorales	Matière	12h			4 crédits
Résidentialisations et transformations sociales	Matière	12h			4 crédits
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				4 crédits
Note d'entreprise	Matière				1 crédits
Suivi de stage	Matière				
Rapport de stage	Matière				3 crédits
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				7 crédits
Méthodologie des études et du conseil	Matière	12h			7 crédits
Méthodologie de création d'entreprise de services touristiques	Matière	8h	8h		7 crédits
Conception de produits touristiques littoraux	Matière	8h	8h		7 crédits
UE 5 : Normer, valoriser, réguler, protéger	UE				7 crédits
Environnement, patrimoine naturel et responsabilisations des usagers	Matière	12h			7 crédits
Labélisation et certification	Matière	12h			7 crédits
Contrôle des espaces balnéaires	Matière	12h			7 crédits
UE 6 : Développer une recherche	UE				5 crédits
Projet de mémoire	Matière		2h		5 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière				

## M2 | Parcours Espaces et sociétés littorales

### Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				5 crédits
Communication numérique	Matière		12h		2 crédits
Communication scientifique	Matière		12h		2 crédits
Anglais	Matière		32h		2 crédits
Espagnol	Matière		16h		1 crédits
Allemand	Matière		16h		1 crédits
FLE	Matière		16h		1 crédits
Anglais renforcé	Matière		16h		1 crédits
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				7 crédits
Tourisme littoral et publics spécifiques	Matière	12h			7 crédits
Patrimoines et cultures littorales	Matière	12h			7 crédits
Politiques publiques locales littorales	Matière	12h			7 crédits
Sociétés et territoires insulaires	Matière	12h			7 crédits
Histoire sociale des pratiques balnéaires	Matière	12h			7 crédits
Conférences professionnelles, visite de terrain	Matière		8h		
UE 3 : Projets professionnels et de recherche	UE				6 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière				
État d'avancement du mémoire	Matière				2 crédits
Bilan expérientiel	Matière		0,33h		1 crédits
Conférences méthodologiques	Matière		8h		1 crédits
PEA	Matière		12h		2 crédits
UE 4 : Évaluer et Manager	UE				6 crédits
Bloc transversal 1 UE 4 : Évaluer et Manager	Bloc				4 crédits
Communication marketing	Matière	4h	8h		4 crédits
Management d'équipes et saisonnalités touristiques	Matière	12h			4 crédits
Spécificité des hébergements touristiques littoraux	Matière	12h			4 crédits
Bloc transversal 2 UE 4 : Évaluer et Manager	Bloc				2 crédits
Animation de réunion	Matière		12h		2 crédits
Cartographie et SiG des espaces littoraux	Matière		16h		2 crédits
UE 5 : Normer, valoriser, réguler, protéger	UE				6 crédits
Démarche qualité	Matière	4h	8h		6 crédits
Aménagement et urbanités littorales	Matière	12h			6 crédits
Conférences professionnelles, visite de terrain	Matière		8h		6 crédits
Contrôle des espaces, droit des activités littorales	Matière	8h	8h		6 crédits
Politiques d'investissement	Matière		12h		6 crédits

### Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
--	--------	----	----	----	---------

UE 3 : Projets professionnels	UE		15 crédits
Note d'entreprise	Matière		5 crédits
Suivi de stage	Matière		
Bilan expérientiel	Matière		10 crédits
UE 6 : Projets de recherche	UE		15 crédits
Mémoire	Matière	2h	15 crédits

## Parcours Espaces insulaires et ultramarins - Île Maurice

### M1 | Espaces insulaires et ultramarins

#### Semestre I

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1: Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				4 crédits
Pratique culturelle et ouverture au monde	Matière		4h		
Management interculturel	Matière		16h		2 crédits
Anglais	Matière		32h		1 crédits
Chinois	Matière		16h		1 crédits
Hindi	Matière		16h		1 crédits
Espagnol	Matière		16h		1 crédits
Allemand	Matière		16h		1 crédits
Anglais renforcé	Matière		16h		1 crédits
UE 2: Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				6 crédits
Systèmes touristiques en contextes insulaires	Matière	12h			3 crédits
Géo-économie du transport aérien et accessibilité des destinations	Matière	12h			3 crédits
Sociétés et territoires insulaires	Matière	12h			3 crédits
Typologie et évolutions des hébergements	Matière	12h			3 crédits
UE 3: Construire son projet professionnel	UE				5 crédits
Projet professionnel	Matière		12h		2 crédits
Savoir adapter sa communication écrite et orale	Matière	4h	8h		3 crédits
Conférences professionnelles	Matière		8h		
UE 4: Piloter des organisations et des projets	UE				6 crédits
Gestion et analyse financière	Matière	4h	12h		3 crédits
Conférences thématiques	Matière		8h		
Management des ressources humaines	Matière	8h	8h		3 crédits
Methodologie de projet	Matière	8h	6h		3 crédits
UE 5: Normer, valoriser, réguler et protéger	UE				6 crédits
Politique publique et tourisme en contextes insulaires	Matière	12h			6 crédits
Développement touristique à l'épreuve des crises et des risques	Matière	12h			6 crédits
UE 6: Développer une recherche	UE				3 crédits
Démarche de recherche en sciences sociales	Matière	8h			

Atelier : mémoire de recherche	Matière			
Encadrement démarche de recherche / séminaires de recherche	Matière	8h		3 crédits

## Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1: Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				3 crédits
Pratique culturelle et ouverture au monde	Matière		6h		3 crédits
UE 2: Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				6 crédits
Patrimoines et identités territoriales	Matière	12h			6 crédits
Diversification des pratiques touristiques et de loisirs insulaires	Matière	12h			6 crédits
Marchés et pratiques touristiques chinois et indien	Matière	12h			6 crédits
UE 3: Construire son projet professionnel	UE				4 crédits
Conférences professionnelles	Matière		8h		
Stage	Matière				1 crédits
Suivi de stage	Matière				
Rapport de stage	Matière				3 crédits
UE 4: Piloter des organisations et des projets	UE				6 crédits
Pricing et revenue management	Matière	12h			6 crédits
Transformation numérique des entreprises et des territoires	Matière	12h			6 crédits
Conception et distribution de prestations	Matière	12h			6 crédits
Marketing territorial	Matière	12h			6 crédits
UE 5: Normer, valoriser, réguler et protéger	UE				6 crédits
Adaptation au changement / Change management	Matière	16h			6 crédits
Corporate social and environmental responsibility	Matière	16h			6 crédits
Développement durable et écotouristique des destinations	Matière	12h			6 crédits
UE 6: Développer une recherche	UE				5 crédits
Projet de mémoire	Matière		1h		5 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière				

## M2 | Espaces insulaires et ultramarins

### Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1: Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				6 crédits
Communication numérique et E-reputation	Matière	12h	4h		2 crédits
Anglais	Matière		32h		2 crédits
Chinois	Matière		16h		2 crédits
Hindi	Matière		16h		2 crédits
Espagnol	Matière		16h		2 crédits
Allemand	Matière		16h		2 crédits
Anglais renforcé	Matière		16h		2 crédits

UE 2: Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				8 crédits
Activités nautiques et croisières	Matière	12h			4 crédits
Tourisme et santé	Matière	12h			4 crédits
Hôtellerie internationale : stratégies de développement	Matière	12h			4 crédits
Diasporas et tourisme affinitaire	Matière	12h			4 crédits
UE 3: Projets professionnels et de recherche	UE				8 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière				
État d'avancement du mémoire	Matière				3 crédits
Bilan expérientiel	Matière		0,33h		2 crédits
PEA	Matière		8h		3 crédits
UE 4: Piloter des organisations et des projets	UE				4 crédits
Animation de réunion et concertation	Matière	8h	4h		4 crédits
Management de la qualité et de la satisfaction client	Matière	12h			4 crédits
Marketing digital	Matière	12h			4 crédits
Conférences thématiques	Matière		12h		
UE 5: Normer, valoriser, réguler et protéger	UE				4 crédits
Règlementation des voyages internationaux	Matière	12h			4 crédits
Droit des activités touristiques	Matière	12h			4 crédits
Droit du travail	Matière	12h			4 crédits

## Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 3: Construire son projet professionnel	UE				15 crédits
Stage	Matière				5 crédits
Suivi de stage	Matière				
Bilan expérientiel	Matière		8h		10 crédits
UE 6: Projets de recherche	UE				15 crédits
Mémoire	Matière		3h		15 crédits

## Parcours Tourisme sportif et d'aventure – Saumur

### MI | Parcours Tourisme sportif et d'aventure

#### Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				5 crédits
Anglais	Matière		32h		2 crédits
Espagnol	Matière		16h		1 crédits
Allemand	Matière		16h		1 crédits
FLE	Matière		16h		1 crédits

Anglais renforcé	Matière	16h		1 crédits
Italien	Matière	16h		1 crédits
Bloc transversal UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	Bloc			2 crédits
Management interculturel	Matière	12h		2 crédits
Savoir adapter sa communication	Matière	12h		2 crédits
Prise de parole publique	Matière	12h		2 crédits
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE			6 crédits
Évolution des pratiques touristiques et sportives	Matière	12h		6 crédits
Sociologie, tourisme et sport	Matière	12h		6 crédits
Acteurs, collectivités et politiques publiques du sport	Matière	12h		6 crédits
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE			4 crédits
Projet professionnel	Matière	12h		2 crédits
Bloc transversal UE 3 : Construire son projet professionnel	Bloc			2 crédits
Méthodologie de projet touristique et sportif	Matière	12h		2 crédits
Veille stratégique	Matière	4h	8h	2 crédits
Bilan expérientiel	Matière			
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE			6 crédits
Politiques de GRH appliquée au tourisme et loisirs sportifs	Matière	12h		6 crédits
Création de produits touristiques sportifs TO	Matière	8h		6 crédits
Marketing et communication appliqués au tourisme sportif	Matière	12h		6 crédits
Analyse financière	Matière		12h	6 crédits
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & accompagner	UE			5 crédits
Développement durable	Matière	12h		5 crédits
Démarche qualité	Matière	12h		5 crédits
UE 6 : Développer une recherche	UE			4 crédits
Démarche de recherche en sciences sociales	Matière	8h		
Statistiques et traitement de données	Matière	4h	8h	1 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière			
Encadrement démarche de recherche / séminaires de recherche	Matière		12h	3 crédits

## Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				7 crédits
Fonctionnement institutionnel du tourisme et des sports	Matière	12h			7 crédits
Acteurs, organisations et enjeux du tourisme sportif outdoor	Matière	12h			7 crédits
Hébergements de plein air et loisirs sportifs	Matière	12h			7 crédits
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				4 crédits
Note d'entreprise	Matière				1 crédits
Suivi de stage	Matière				
Rapport de stage	Matière				3 crédits
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				7 crédits
Conception de produits appliquée au tourisme sportif	Matière	12h			7 crédits

Création et distribution de produits touristiques d'aventure	Matière	12h		7 crédits
Design de l'offre et innovation dans le tourisme sportif	Matière	12h		7 crédits
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & accompagner	UE			7 crédits
Droit du tourisme appliqué au secteur	Matière	12h		7 crédits
Tourisme sportif, aventure et accessibilité	Matière	12h		7 crédits
Tourisme sportif, santé et bien-être	Matière	12h		7 crédits
Politiques d'investissement des entreprises du secteur	Matière	12h		7 crédits
UE 6 : Développer une recherche	UE			5 crédits
Projet de mémoire	Matière		2h	5 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière			

## M2 | Parcours Tourisme sportif et d'aventure

### Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				5 crédits
Espagnol	Matière		16h		1 crédits
Allemand	Matière		16h		1 crédits
FLE	Matière		16h		1 crédits
Anglais renforcé	Matière		16h		1 crédits
Italien	Matière		16h		1 crédits
Bloc transversal UE1 : Communiquer ds un contexte profess. et international	Bloc				2 crédits
Communication numérique et tourisme sportif	Matière		12h		2 crédits
Communication scientifique	Matière		12h		2 crédits
Anglais	Matière		32h		2 crédits
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				6 crédits
Acteurs et grandes organisations sportives internationales	Matière	12h			6 crédits
Tourisme et mondialisation	Matière	12h			6 crédits
Accompagnement de projets touristiques et sportifs	Matière	12h			6 crédits
UE 3 : Projets professionnels et de recherche	UE				7 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière				
État d'avancement du mémoire	Matière				3 crédits
Bilan expérientiel	Matière		0,25h		2 crédits
Projet d'étude appliquée	Matière		12h		2 crédits
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				7 crédits
Bloc transversal 1 UE 4 : Piloter des organisations et des projets	Bloc				3 crédits
Communication appliquée : PAO	Matière		16h		3 crédits
Management d'un complexe golfique	Matière	12h			3 crédits
Animation de réunion appliquée au secteur	Matière		12h		3 crédits
Stratégie de développement d'entreprises de tourisme sportif	Matière	12h			3 crédits
Gestion clientèle tourisme sportif	Matière		12h		3 crédits
Bloc transversal 2 UE 4 : Piloter des organisations et des projets	Bloc				4 crédits

Techniques de négociation appliquées au tourisme sportif	Matière	12h	4 crédits
Marketing évènementiel en tourisme sportif	Matière	12h	4 crédits
Création d'évènements sportifs	Matière	12h	4 crédits
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & accompagner	UE		5 crédits
Yield Management appliqué au secteur	Matière	12h	5 crédits
RSE et développement durable appliquée au tourisme sportif	Matière	16h	5 crédits
Enjeux de la réglementation et gestion de la qualité des établissements sportifs	Matière	16h	5 crédits
Création d'entreprises liées au tourisme et aux loisirs sportifs	Matière	16h	5 crédits

## Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 3 : Projets professionnels	UE				15 crédits
Note d'entreprise	Matière				5 crédits
Suivi de stage	Matière				
Bilan expérientiel	Matière				10 crédits
UE 6 : Projets de recherche	UE				15 crédits
Mémoire	Matière		2h		15 crédits

## Parcours Monde chinois et asiatiques

### MI | Parcours Monde chinois et asiatiques

#### Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1: Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				5 crédits
Anglais	Matière		32h		2 crédits
Chinois	Matière		32h		2 crédits
FLE	Matière		16h		2 crédits
Anglais renforcé	Matière		16h		2 crédits
Japonais	TD		16h		
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				7 crédits
Histoire et civilisation asiatiques	Matière	16h			2 crédits
Régions et lieux touristiques en Asie	Matière	16h			2 crédits
Sociologie et tourisme	Matière	12h			1 crédits
Bloc transversal UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc				2 crédits
Économie de la Chine	Matière	12h			2 crédits
Destinations et territoires : approche géographique	Matière	12h			2 crédits
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				3 crédits
Conférences professionnelles	Matière	8h			

Veille stratégique	Matière	4h	8h	1 crédits
Projet professionnel	Matière		12h	2 crédits
Bilan expérientiel	Matière			
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE			7 crédits
Politiques de GRH	Matière	12h		2 crédits
Analyse financière	Matière	12h		3 crédits
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & protéger	UE			5 crédits
Systèmes touristiques en Asie	Matière	16h		5 crédits
Fiscalité dans le tourisme et l'hospitalité en Asie	Matière	8h		5 crédits
Développement durable en Asie	Matière	12h		5 crédits
UE 6 : Développer un projet de recherche	UE			3 crédits
Démarche de recherche	Matière	8h		
Atelier : mémoire de recherche	Matière			
Encadrement démarche de recherche / séminaires de recherche	Matière		12h	3 crédits

## Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				3 crédits
Mises en situations professionnelles à l'oral	Matière		6h		2 crédits
Communication numérique	Matière	8h	8h		1 crédits
Relations interculturelles dans un monde globalisé	CM	12h			
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				7 crédits
Histoire et actualité des pratiques touristiques en Asie	Matière	12h			7 crédits
Hôtellerie internationale en Asie	Matière	12h			7 crédits
Beverage operations in Asia	Matière	12h			7 crédits
Conférence professionnelle : Système d'acteurs touristiques en Indonésie	Matière	4h			
Conférence professionnelle	Matière	4h			
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				4 crédits
Note d'entreprise	Matière				1 crédits
Suivi de stage	Matière				
Rapport de stage	Matière				3 crédits
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				8 crédits
Stratégie de conception et distribution de produits touristiques	Matière	12h	4h		8 crédits
Customer Experience and Advanced Services Marketing in the Hospitality sector in Asia	Matière	12h			8 crédits
Travel management	Matière	12h			8 crédits
Relations de travail en Asie	Matière	16h			8 crédits
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & protéger	UE	12h			3 crédits
Études de marché	Matière	12h			2 crédits
RSE dans les entreprises touristiques	Matière	12h			1 crédits
Conférence professionnelle : Certifications et classements internationaux dans l'hôtellerie	Matière	4h			

Conférences professionnelle : Nomes, classements, labels en Asie	Matière	4h		
UE 6 : Développer un projet de recherche	UE			5 crédits
Projet de mémoire	Matière		2h	5 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière			

## M2 | Parcours Monde chinois et asiatiques

### Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				5 crédits
Intercultural relations in Asia	Matière	12h			1 crédits
Anglais	Matière		32h		2 crédits
Chinois	Matière		32h		2 crédits
FLE	Matière		16h		2 crédits
Anglais renforcé	Matière		16h		1 crédits
Japonais	TD		16h		
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				7 crédits
Économie des pays asiatiques	Matière	16h			7 crédits
Politiques publiques de développement du tourisme en Asie	Matière	16h			7 crédits
Géopolitique de l'Asie	Matière	16h			7 crédits
Conférences professionnelles	Matière	8h			
UE 3 : Projets	UE				5 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière				
État d'avancement du mémoire	Matière				2 crédits
Bilan expérientiel	Matière		0,33h		1 crédits
Projet d'étude appliquée	Matière		16h		2 crédits
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				6 crédits
Gestion de crise et situations d'urgence	Matière	12h			6 crédits
Distribution et Channel management	Matière	12h			6 crédits
Médias et réseaux sociaux en Asie	Matière	12h			6 crédits
Management d'un hébergement touristique en Asie	Matière	12h			6 crédits
Cruise industry development in Asia	Matière	8h			
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & protéger	UE				7 crédits
Management de la qualité et de la satisfaction	Matière	12h			7 crédits
Politique de développement durable dans l'hôtellerie de luxe	Matière	12h			7 crédits
Approche asiatique du développement durable	Matière	4h			7 crédits
Valorisation de l'image de la nature en Asie	Matière	8h			7 crédits
Doing business in Asia	Matière	12h			7 crédits
Montage et gestion de projet international	Matière	12h			7 crédits

### Semestre 4

Nature	CM	TD	TP	Crédits
--------	----	----	----	---------

UE 3 : Projet professionnel	UE		15 crédits
Note d'entreprise	Stage		5 crédits
Suivi de stage	Matière		
Bilan expérientiel	Matière		10 crédits
UE 6 : Projet de recherche	UE		15 crédits
Mémoire	Matière	2h	15 crédits

## Parcours Monde latino - américain

### M1 | Parcours Monde latino - américain

#### Semestre I

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1: Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				6 crédits
Relations interculturelles en Amérique latine	Matière	12h			2 crédits
Pratique culturelle et ouverture au monde	Matière		4h		
Anglais	Matière		32h		2 crédits
Espagnol	Matière		32h		2 crédits
FLE	Matière		16h		2 crédits
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				7 crédits
Bloc transversal 1 UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc				3 crédits
Destinations et territoires: approche économique	Matière	12h			3 crédits
Destinations et territoires : approche géographique	Matière	12h			3 crédits
Bloc transversal 1 UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc				3 crédits
Historia y civilización de América latina	Matière	12h			3 crédits
Economía social y solidaria en América latina	Matière	12h			3 crédits
Sociologie et tourisme	Matière	12h			1 crédits
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				3 crédits
Veille stratégique	Matière	4h	8h		1 crédits
Projet professionnel	Matière		12h		2 crédits
Bilan expérientiel	Matière				
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				7 crédits
Politique de GRH	Matière	12h			2 crédits
Bloc transversal UE 4 : Piloter des organisations et des projets	Bloc				5 crédits
Analyse financière	Matière	12h			5 crédits
Management stratégique	Matière	12h			5 crédits
UE 5 : Evaluer, normer, produire, protéger	UE				4 crédits
Développement durable et territoires	Matière	12h			2 crédits
Sistemas turísticos en América latina	Matière	16h			2 crédits

Conférence : Écotourisme en Amérique Latine	Matière	4h			
UE 6 : Développer un projet de recherche	UE				3 crédits
Démarche de recherche en sciences sociales	Matière	8h			
Encadrement démarche de recherche / séminaires de recherche	Matière		16h		3 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière				

## Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1: Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				0 crédits
Pratique culturelle et ouverture au monde	Matière		2h		
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				7 crédits
Historia y actualidad de las prácticas turísticas en América latina	Matière	16h			2 crédits
La oferta turística en América Latina: Tendencias y oportunidades	CM	16h			
Bloc transversal UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc				5 crédits
Hôtellerie internationale	Matière	12h			5 crédits
Amérique latina en la globalizacion turística	Matière	16h			5 crédits
Révolution numérique	Matière	12h			5 crédits
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				4 crédits
Note d'entreprise	Matière				1 crédits
Suivi de stage	Matière				
Rapport de stage	Matière				3 crédits
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				7 crédits
Stratégie de conception et distribution de produits touristiques	Matière	12h			7 crédits
Travel management	Matière	12h			7 crédits
Management d'un hébergement touristique	Matière	12h			7 crédits
UE 5 : Évaluer, normer, produire, protéger	UE				7 crédits
Conférence professionnelle	Matière	8h			
Études de marché	Matière	12h			3 crédits
Bloc transversal UE 5 : Evaluer, normer, produire, protéger	Bloc				4 crédits
Tourisme, population locale, autochtonie et éthique	Matière	12h			4 crédits
Règlementation des voyages internationaux	Matière	12h			4 crédits
UE 6 : Développer un projet de recherche	UE				5 crédits
Projet de mémoire	Matière		2h		5 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière				

## M2 | Parcours Monde latino - américain

### Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				6 crédits

Communication numérique	Matière	8h	8h	2 crédits
Pratique culturelle et ouverture au monde	Matière		8h	
Anglais	Matière		32h	2 crédits
Espagnol	Matière		32h	2 crédits
FLE	Matière		16h	2 crédits
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE			8 crédits
Tourisme domestique en Amérique Latine : actualité et prospective	Matière	16h		1 crédits
Bloc transversal UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc			6 crédits
Relaciones sociales en América latina	Matière	12h		6 crédits
Economía de América latina	Matière	16h	4h	6 crédits
Geopolítica de América latina	Matière	16h		6 crédits
UE 3 : Projets	UE			5 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière			
État d'avancement du mémoire	Matière			2 crédits
Bilan expérientiel	Matière		0,33h	1 crédits
PEA	Matière		12h	2 crédits
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE			7 crédits
Marketing digital	Matière	8h	8h	7 crédits
Comportement organisationnel	Matière	16h		7 crédits
Medios de comunicación y redes sociales en América latina	Matière	16h		7 crédits
Distribution et Channel management	Matière	12h		7 crédits
UE 5 : Evaluer, normer, produire, protéger	UE			4 crédits
Montage et gestion de projet international	Matière	16h		2 crédits
Conférences professionnelles	Matière	8h		
Desarrollo sustentable en América latina	Matière	16h		2 crédits

## Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 3 : Projet professionnel	UE				15 crédits
Note d'entreprise	Matière				5 crédits
Suivi de stage	Matière				
Bilan expérientiel	Matière				10 crédits
UE 6 : Projets de recherche	UE				15 crédits
Mémoire	Matière		2h		15 crédits

## Parcours Mondes africains

### MI | Mondes africains

#### Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1: Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				
Anglais	Matière		32h		
LV2	Bloc				
Espagnol	Matière		16h		
Allemand	Matière		16h		
FLE	Matière		16h		
Anglais renforcé	Matière		16h		
Pratique culturelle et ouverture aux mondes africains	Matière		4h		
Usages et modes de vie en Afrique (Nord et subsahara)	Matière	12h			
UE2: Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				
Bloc transversal 1- UE 2: Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc				
Géographie du tourisme en Afrique (Nord et Subsaharienne)	Matière	12h			
Economie du tourisme en Afrique (Nord et Subsaharienne)	Matière	12h			
Bloc transversal 2 - UE 2: Comprendre les enjeux sectoriel et territoriaux du tourisme	Bloc				
Histoire et civilisation de l'Afrique (Nord et subsaharienne)	Matière	12h			
Sociologie et pratiques touristiques en Afrique (Nord et subsaharienne)	Matière	12h			
UE 3: Construire son projet professionnel	UE				
Bilan expérientiel	Matière				
Projet professionnel	Matière		12h		
Veille stratégique	Matière	4h	8h		
UE 4: Piloter des organisations et des projets	UE				
Politique de GRH	Matière	12h			
Bloc transversal 1 - UE 4: Piloter des organisations et des projets	Bloc				
Management des entreprises et des organisations: fondamentaux	Matière	12h			
Marketing digital : fondamentaux	Matière	12h			
Informatique de gestion	Matière	16h			
UE 5: Normer, valoriser réguler & protéger	UE				
Droit du tourisme	Matière	12h			
Management interculturel dans le contexte africain	Matière	12h			
UE 6: Développer une recherche	UE				
Démarche de recherche en sciences sociales et en sciences de gestion	Matière	8h			
Encadrement démarche de recherche / séminaires de recherche	Matière		12h		
Atelier: mémoire de recherche	Matière				

## Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1: Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				
Pratique culturelle et ouverture au monde	Matière		4h		
Technique de communication	Matière		12h		

Leadership et développement personnel	Matière	12h	
UE2: Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE		
Acteurs et modèles touristiques en Afrique	Matière	16h	
Gouvernance des organisations et des destinations touristiques	Matière	12h	
Transformation numérique des entreprises et des territoires en Afrique	Matière	12h	
UE 3: Construire son projet professionnel	UE		
Note d'entreprise	Matière		
Suivi de stage	Matière		1h
Rapport de stage	Matière		
UE 4: Piloter des organisations et des projets	UE		
Conception de produits touristiques en Afrique	Matière	4h	8h
Analyse financière et comptabilité	Matière	12h	
Etude de marché des destinations africaines	Matière	16h	
Entreprendre dans le tourisme en Afrique	Matière	16h	
UE 5: Evaluer, Normer, valoriser, réguler & protéger	UE		
Bloc transversal 1- UE 2: Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc		
Géopolitique et sécurité en Afrique (du Nord et Subsaharienne)	Matière	12h	
Tourisme et Développement Durable en Afrique	Matière	12h	
Droit des contrats en Afrique	Matière	12h	
UE 6: Développer une recherche	UE		
Projet de mémoire	Matière		2h
Atelier: mémoire de recherche	Matière		

## M2 | Mondes africains

### Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1: Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				
Anglais	Matière		32h		
LV2	Bloc				
Espagnol	Matière		16h		
Allemand	Matière		16h		
FLE	Matière		16h		
Anglais renforcé	Matière		16h		
Arabe	Matière		16h		
Information et Communication: approfondissement	Matière	12h			
UE2: Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				
Bloc transversal 1 - UE 2: Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc				
Conférences professionnelles	Matière	8h			
Hôtellerie et système d'hébergement touristique en Afrique	Matière	12h			
Santé et tourisme en Afrique	Matière	12h			

Mobilités, transport et tourisme en Afrique	Matière	12h
UE 3: Projets	UE	
Bilan expérientiel	Matière	0,33h
Atelier: mémoire de recherche	Matière	
Projet d'étude appliquée (PEA)	Matière	8h
Etat d'avancement du mémoire	Matière	
UE 4: Piloter des organisations et des projets	UE	
Stratégique des entreprises et des organisations touristiques	Matière	12h
Bloc transversal 2 - UE 4: Piloter des organisations et des projets	Bloc	
Marketing territorial des destinations africaines	Matière	12h
Distribution et revenue management en tourisme	Matière	12h
Communication numérique	Matière	12h
UE 5: Normer, valoriser, réguler & protéger	UE	
Tourisme solidaire	Matière	12h
Tourisme et enjeux sociétaux (dont RSE/RSO)	Matière	12h
Espaces naturels protégés	Matière	12h

## Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 3: projets professionnels	UE				
Stage	Matière				
Suivi de stage	Matière		1h		
Bilan expérientiel	Matière				
UE 6: projets de recherche	UE				
Mémoire	Matière		2h		