

SCIENCES, TECHNOLOGIES, SANTÉ

BUT 1 | Techniques de commercialisation

BUT | Techniques de commercialisation

- > Composante : IUT
- > Ouvert en alternance : Non

Programme

BUT 1 | Techniques de commercialisations

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1.1 Marketing	UE				11 crédits
SAÉ 1.01 – Marketing : positionnement d'une offre simple sur un marché	Matière	3h	15h		
R1.13 – Ressources et culture numériques – 1	Matière			4,5h	
R1.14 – Expression, communication et culture 1	Matière		4,5h		
LV2	Matière			10,5h	
R1.12 – Langue B Allemand	Matière		6h	6h	
Langue C Espagnol	Matière		6h	6h	
Langue D italien	Matière		6h	6h	
Langue E Arabe	Matière			6h	
Langue F Chinois	Matière			6h	
Langue G portuguais	Matière				
Langue H Russe	Matière				
R1.07 – Techniques quantitatives et représentations – 1	Matière		4,5h		
R1.01 – Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur	Matière		34,5h		
R1.04 – Etudes marketing – 1	Matière		34,5h		
R1.05 – Environnement économique de l'entreprise	Matière		19,5h		
R1.09 – Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	Matière		13,5h		
R1.08 – Eléments financiers de l'entreprise	Matière		10,5h		
R1.15 – Projet personnel professionnel – 1	Matière		3h		
UE 1.2 Vente	UE				11 crédits
SAÉ 1.02 – Vente : démarche de prospection	Matière		15h		
R1.13 – Ressources et culture numériques – 1	Matière			10,5h	
R1.06 – Environnement juridique de l'entreprise	Matière			10,5h	
R1.14 – Expression, communication et culture 1	Matière		9h		
R1.02 – Fondamentaux de la vente	Matière				
R1.07 – Techniques quantitatives et représentations – 1	Matière		15h		
R1.10 – Initiation à la conduite de projet	Matière		6h		
R1.08 – Eléments financiers de l'entreprise	Matière		9h		
R1.15 – Projet personnel professionnel – 1	Matière		3h		
UE 1.3 Communication commerciale	UE				8 crédits
SAÉ 1.03 – Communication commerciale : création d'un support "print"	Matière		18h		
R1.03 – Fondamentaux de la communication commerciale	Matière		10,5h		
R1.13 – Ressources et culture numériques – 1	Matière			4,5h	
R1.14 – Expression, communication et culture 1	Matière		4,5h		
R1.11 – Langue A Anglais du commerce – 1	Matière		10,5h		
R1.04 – Etudes marketing – 1	Matière		4,5h		

R1.10 – Initiation à la conduite de projet	Matière	4,5h
R1.15 – Projet personnel professionnel – 1	Matière	4,5h
Portfolio – Portfolio – S1	Matière	4,5h

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 2.1 Marketing	UE				11 crédits
SAÉ 2.01 – Marketing : marketing mix	Matière		24h		
SAÉ 2.04 – Conception d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	Matière	1,5h			
PORTFOLÍO – Portfolio – S2	Matière				
STAGE – Stage S2	Matière				
R2.10 – Gestion et conduite de projet	Matière				
R2.14 – Expression, communication et culture – 2	Matière		4,5h		
R2.13 – Ressources et culture numériques – 2	Matière		7,5h		
R2.07 – Coûts, marges et prix d'une offre simple	Matière		6h		
LV2 UE2.1	Matière			10,5h	
R1.12 – Langue B Espagnol	Matière			6h	
Langue C Allemand	Matière		6h	6h	
Langue D italien	Matière				
Langue E Arabe	Matière		6h	6h	
Langue F Chinois	Matière				
Langue G Russe	Matière				
R2.01 – Marketing mix – 1	Matière		19,5h		
R2.08 – Canaux de commercialisation et de distribution	Matière		19,5h		
R2.04 – Etudes marketing – 2	Matière		19,5h		
R2.06 – Techniques quantitatives et représentations – 2	Matière		7,5h		
R2.15 – Projet personnel professionnel – 2	Matière		3h		
UE 2.2 Vente	UE				11 crédits
SAÉ 2.02 – Vente : initiation au jeu de rôle de négociation	Matière		18h		
PORTFOLÍO – Portfolio – S2	Matière				
STAGE – Stage S2	Matière				
R2.10 – Gestion et conduite de projet	Matière				
R2.14 – Expression, communication et culture – 2	Matière			4,5h	
R2.13 – Ressources et culture numériques – 2	Matière		6h		
R2.07 – Coûts, marges et prix d'une offre simple	Matière				
R2.05 – Relations contractuelles commerciales	Matière		6h		
R2.02 – Prospection et négociation	Matière			13,5h	
R2.06 – Techniques quantitatives et représentations – 2	Matière		6h		
R2.09 – Psychologie sociale	Matière		10,5h		
R2.15 – Projet personnel professionnel – 2	Matière				
UE 2.3 Communication	UE				8 crédits
SAÉ 2.03 – Communication commerciale : élaboration d'un plan de communication commerciale	Matière		16,5h		
Semaine Internationale	Matière		19,5h		

STAGE – Stage S2	Matière		
R2.03 – Moyens de la communication commerciale	Matière	19,5h	
R2.14 – Expression, communication et culture – 2	Matière	3h	4,5h
R2.13 – Ressources et culture numériques – 2	Matière		
R2.07 – Coûts, marges et prix d'une offre simple	Matière	7,5h	
R2.11 – Langue A Anglais du commerce – 2	Matière		6h
R2.06 – Techniques quantitatives et représentations – 2	Matière	6h	
R2.09 – Psychologie sociale	Matière	9h	
R2.15 – Projet personnel professionnel – 2	Matière	1,5h	
PORTFOLÍO – Portfolio – S2	Matière		