

BUT 2 – BUT 3 | Parcours Business international : Achat et vente (Bi)

BUT | Techniques de commercialisation

› Composante : IUT

Programme

BUT 2 | Parcours Business international : Achat et vente (Bi)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 3.1 – Marketing	UE				7 crédits
SAÉ 3.01 – Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	Matière	1,5h	6h		
SAÉ 4.02 – Pilotage commercial d'une organisation/jeu d'entreprise	Matière	1,5h	9h		
R3.01 – Marketing Mix – 2	Matière		18h		
R3.05 – Environnement économique international	Matière		15h		
R3.08 – Tableau de bord commercial	Matière		5h		
R3.09 – Psychologie sociale du travail	Matière		15h		
R3.12 – Ressources et culture numériques – 3	Matière			3h	
R3.13 – Expression, communication, culture – 3	Matière		3h		
R3.14 – Projet personnel professionnel – 3	Matière			3h	
R3.11 – Langue B Espagnol	Matière			18h	
Langue C Allemand	Matière				
Langue D italien	Matière				
Langue E Arabe	Matière				
Langue F Chinois	Matière				
UE 3.2 – Vente	UE				7 crédits
SAÉ 3.01 – Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	Matière		6h		
SAÉ 4.02 – Pilotage commercial d'une organisation/jeu d'entreprise	Matière		9h		
R3.02 – Entretien de vente	Matière		18h		
R4.04 – Droit du travail	Matière		15h		
R3.08 – Tableau de bord commercial	Matière		5h		
R3.12 – Ressources et culture numériques – 3	Matière			3h	
R3.13 – Expression, communication, culture – 3	Matière		3h		
R3.14 – Projet personnel professionnel – 3	Matière			3h	
UE 3.3 – Communication	UE				8 crédits
SAÉ 3.01 – Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	Matière		6h		
SAÉ 4.02 – Pilotage commercial d'une organisation/jeu d'entreprise	Matière		9h		
R3.03 – Principes de la communication digitale	Matière		18h		
R3.08 – Tableau de bord commercial	Matière		5h		
R3.10 – Anglais appliqué au commerce – 3	Matière		15h	18h	
R3.12 – Ressources et culture numériques – 3	Matière			3h	
R3.13 – Expression, communication, culture – 3	Matière		3h		
R3.14 – Projet personnel professionnel – 3	Matière			1,5h	
UE 3.4 Stratégie à l'international	UE				8 crédits

SAÉ 3.Bi.03 – Etude et sélection des marchés à l'étranger pr déployer 1 offre	Matière	12h	3h	
R3.I2 – Ressources et culture numériques – 3	Matière		4,5h	
R3.I3 – Expression, communication, culture – 3	Matière	3h		
R3.Bi.15 Stratégie et veille à l'international	Matière	12h		
UE 3.5 Opérations	UE			8 crédits
SAÉ 3.Bi.03 – Etude et sélection des marchés à l'étranger pr déployer 1 offre	Matière	12h	3h	
R3.I2 – Ressources et culture numériques – 3	Matière		4,5h	
R3.I3 – Expression, communication, culture – 3	Matière	3h		
R3.Bi.16 Stratégie et veille à l'international	Matière	14h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 4.1 – Marketing	UE				6 crédits
SAÉ 4.01 – Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation	Matière		3h		
SAE 2.04 – Conception d'un projet en déployant les techniques de commercialisation (PROJET TUTEUR)	Matière	1,5h	2h		
SAÉ 3.02 – Démarche de création d'entreprise en contexte digital	Matière				
STAGE – Stage – S4	Matière	0,5h	0,5h		
PORTFOLIO – Portfolio – S4	Matière		1,5h		
R4.01 – Stratégie marketing	Matière		15h		
R3.07 – Techniques quantitatives et représentations – 3	Matière		5h		
R3.I3 – Expression, communication, culture – 4	Matière		3h		
R4.06 – LV B Espagnol	Matière		18h	18h	
Langue C Allemand	Matière				
Langue D italien	Matière				
Langue E Arabe	Matière				
Langue F Chinois	Matière				
UE 4.2 – Vente	UE				6 crédits
SAÉ 4.01 – Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation	Matière		3h		
SAE 2.04 – Conception d'un projet en déployant les techniques de commercialisation (PROJET TUTEUR)	Matière		2h		
SAÉ 3.02 – Démarche de création d'entreprise en contexte digital	Matière				
STAGE – Stage – S4	Matière	0,5h	0,5h		
PORTFOLIO – Portfolio – S4	Matière		1,5h		
R4.02 – Négociation: rôle du vendeur et de l'acheteur	Matière		15h		
R3.06 – Droit des activités commerciales – 1	Matière		15h		
R3.07 – Techniques quantitatives et représentations – 3	Matière		5h		
R4.07 – Expression, communication, culture – 4	Matière		3h		
UE 4.3 Communication commerciale	UE				6 crédits
SAÉ 4.01 – Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation	Matière		3h		

SAE 2.04 – Conception d'un projet en déployant les techniques de commercialisation (PROJET TUTEUR)	Matière	2h		
SAÉ 3.02 – Démarche de création d'entreprise en contexte digital	Matière			
STAGE – Stage – S4	Matière	0,5h	0,5h	
PORTFOLIO – Portfolio – S4	Matière		1,5h	
R4.03 – Conception d'une campagne de communication	Matière		18h	
R3.07 – Techniques quantitatives et représentations – 3	Matière		5h	
R4.05 – Anglais appliqué au commerce – 4	Matière			18h
R4.07 – Expression, communication, culture – 4	Matière		3h	
UE 4.4 Stratégie	UE			8 crédits
SAE 4.Bi.03 Développement de l'offre à l'international	Matière		9h	
STAGE – Stage – S4	Matière			
PORTFOLIO – Portfolio – S4	Matière		1,5h	
R4.07 – Expression, communication, culture – 4	Matière		3h	
R4.08 – PPP – 4	Matière		7h	
R4.Bi.09 – Stratégie achats	Matière		15h	
R4.Bi.10 – Techniques du commerce international – 1	Matière		15h	
UE 4.5 Opérations	UE			8 crédits
SAE 4.Bi.03 Développement de l'offre à l'international	Matière		9h	
STAGE – Stage – S4	Matière			
PORTFOLIO – Portfolio – S4	Matière		1,5h	
R4.07 – Expression, communication, culture – 3	Matière		3h	
R4.08 – PPP – 4	Matière		6,5h	
R4.Bi.11 – Management interculturel	Matière		15h	

BUT 3 | Parcours Business international : Achat et vente (Bi Alternance)

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 5.1 – Marketing	UE				6 crédits
Stratégie d'entreprise –1	Matière		14h		
Financement et régulation de l'économie	Matière		10,5h		
Anglais appliqué au commerce – 5	Matière			14h	
Expression, communication, culture – 5	Matière		14h		
Stage Business International : achat et vente	Matière		7h		
Conduite d'une mission achat vente ou logistique	Matière		31,5h		
UE 5.2 – Vente	UE				6 crédits
Financement et régulation de l'économie	Matière				
Droit des activités commerciales –2	Matière		14h		
LVB appliquée au commerce –5	Matière			14h	
Expression, communication, culture – 5	Matière				
Stage Business International : achat et vente	Matière				
Conduite d'une mission achat vente ou logistique	Matière				
UE 5.3 – Stratégie à l'international	UE				9 crédits

PPP-5	Matière	14h		
Ressources et culture numérique appliquée au business international, achat et vente	Matière	14h		
Logistique et supply chain	Matière	21h		
Marketing achat	Matière	21h		
Outils d'aide à la décision achat	Matière	7h	3,5h	
Stratégie de prospection	Matière		10,5h	
Stage Business International : achat et vente	Matière			
Conduite d'une mission achat vente ou logistique	Matière			
UE 5.4 - Opérations à l'international	UE			9 crédits
PPP-5	Matière			
Ressources et culture numérique appliquée au business international, achat et vente	Matière			
Négociateur dans des contextes spécifiques -1	Matière	7h	10,5h	
Approvisionnement	Matière	10,5h	10,5h	
Outils d'aide à la décision achat	Matière			
Stratégie de prospection	Matière			
Stage Business International : achat et vente	Matière			
Conduite d'une mission achat vente ou logistique	Matière			

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 6.1 - Marketing	UE				5 crédits
Stratégie d'entreprise -2	Matière		14h		
Portfolio-6	Matière		7h		
Stage Business International : achat et vente	Matière		7h		
Mission professionnelle (soutenance mémoire pro)	Matière				
Anglais appliqué au business international	Matière			21h	
LVB appliquée au commerce international	Matière			7h	
SAÉ 3.02 - Démarche de création d'entreprise en contexte digital	Matière		28h		
UE 6.2 - Vente	UE				5 crédits
Analyse financière	Matière		14h		
Portfolio-6	Matière				
Stage Business International : achat et vente	Matière				
Mission professionnelle (soutenance mémoire pro)	Matière				
Anglais appliqué au business international	Matière				
LVB appliquée au commerce international	Matière				
SAÉ 3.02 - Démarche de création d'entreprise en contexte digital	Matière				
UE 6.3 - Stratégie à l'international	UE				10 crédits
Portfolio-6	Matière				
Anglais appliqué au business international	Matière				
Droit international	Matière		17,5h		
Techniques de commerce international -2	Matière		28h		
Stratégie achat (analyse fonctionnelle et cahier des charges)	Matière		14h		
Achats RSE-Responsables	Matière		14h		

Stage Business International : achat et vente	Matière		
Mission professionnelle (soutenance mémoire pro)	Matière		
LVB appliquée au commerce international	Matière		
UE 6.4 – Opérations à l'international	UE		10 crédits
Portfolio-6	Matière		
Anglais appliqué au business international	Matière		
Négociateur dans des contextes spécifiques -1	Matière	14h	
Techniques de commerce international -2	Matière		
Audit qualité fournisseur	Matière	7h	7h
Fonction Achat	Matière	17,5h	
Stage Business International : achat et vente	Matière		
Mission professionnelle (soutenance mémoire pro)	Matière		
LVB appliquée au commerce international	Matière		