

# BUT 2 – BUT 3 | Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (MDEE)

BUT | Techniques de commercialisation

> Composante : IUT

# Programme

## BUT 2 | Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (MDEE)

### Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 3.1 – Marketing	UE				7 crédits
SAÉ 3.01 – Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	Matière	1,5h	6h		
SAÉ 4.02 – Pilotage commercial d'une organisation/jeu d'entreprise	Matière			3h	
R3.01 – Marketing Mix – 2	Matière		18h		
R3.05 – Environnement économique international	Matière		15h		
R3.08 – Tableau de bord commercial	Matière		5h		
R3.09 – Psychologie sociale du travail	Matière		15h		
R3.12 – Ressources et culture numériques – 3	Matière		15h		
R3.13 – Expression, communication, culture – 3	Matière		15h		
R3.14 – Projet personnel professionnel – 3	Matière		15h		
R3.11 – Langue B Espagnol	Matière			6h	
Langue C Allemand	Matière			6h	
Langue D italien	Matière			6h	
Langue E Arabe	Matière			6h	
Langue F Chinois	Matière			6h	
UE 3.2 – Vente	UE				7 crédits
SAÉ 3.01 – Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	Matière		6h		
SAÉ 4.02 – Pilotage commercial d'une organisation/jeu d'entreprise	Matière	1,5h	9h		
R3.02 – Entretien de vente	Matière		18h		
R4.04 – Droit du travail	Matière		5h		
R3.08 – Tableau de bord commercial	Matière		5h		
R3.12 – Ressources et culture numériques – 3	Matière			3h	
R3.13 – Expression, communication, culture – 3	Matière		3h		
R3.14 – Projet personnel professionnel – 3	Matière				
UE 3.3 – Communication commerciale	UE				8 crédits
SAÉ 3.01 – Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	Matière		6h		
SAÉ 4.02 – Pilotage commercial d'une organisation/jeu d'entreprise	Matière	1,5h	9h		
R3.03 – Principes de la communication digitale	Matière		18h		
R3.06 – Droit du travail	Matière		5h		
R3.08 – Tableau de bord commercial	Matière		5h		
R3.10 – Anglais appliqué au commerce – 3	Matière		5h	6h	
R3.12 – Ressources et culture numériques – 3	Matière		3h		
R3.13 – Expression, communication, culture – 3	Matière		3h		
R3.14 – Projet personnel professionnel – 3	Matière			5h	

UE 3.4 Marketing digital	UE				8 crédits
SAÉ 3.MDEE.03 - Analyse d'une activité digitale	Matière		6h		
R3.12 - Ressources et culture numériques - 3	Matière		3h		
SAÉ 4.02 - Pilotage commercial d'une organisation/jeu d'entreprise	Matière	1,5h	9h		
R3.03 - Principes de la communication digitale	Matière		18h		
R3.06 - Droit du travail	Matière		5h		
R3.08 - Tableau de bord commercial	Matière		5h		
R3.10 - Anglais appliqué au commerce - 3	Matière		5h	6h	
R3.13 - Expression, communication, culture - 3	Matière		3h		
R3.14 - Projet personnel professionnel - 3	Matière			5h	
Suivi & encadrement	Matière				
Projet	Matière				
UE 3.4 - Marketing digital	UE				4 crédits
UE 3.5 - E-business et entrepreneuriat	UE				4 crédits
SAÉ 3.MDEE.03 - Analyse d'une activité digitale	Matière		15h		
R3.12 - Ressources et culture numériques - 3	Matière		4,5h		
R3.13 - Expression, communication, culture - 3	Matière		3h		
R3.MDEE.16 - Créativité et innovation	Matière		6h	6h	

## Semestre 4

### BUT 3 | Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - Alternance

## Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 5.1 Marketing	UE				6 crédits
Stratégie d'entreprise - 1	Matière				
Financement et régulation de l'économie	Matière				
Anglais appliqué au commerce -5	Matière		5h		
LVB appliquée au commerce -5	Matière		9h		
Expression, communication, culture - 5	Matière		3h		
Stage Marketing Digital ebusiness et entrepreneuriat	Matière		18h		
Développement d'un projet digital	Matière		15h		
Portfolio-5	Matière		5h		
UE 5.2 - Vente	UE				6 crédits
Financement et régulation de l'économie	Matière				
Droit des activités commerciales -2	Matière				
Anglais appliqué au commerce - 5	Matière		5h		
LVB appliquée au commerce -5	Matière		9h		
Expression, communication, culture - 5	Matière		3h		
Stage Marketing Digital ebusiness et entrepreneuriat	Matière		18h		
Développement d'un projet digital	Matière		15h		

Portfolio-5	Matière	5h		
UE 5.4 Marketing Digital	UE			9 crédits
Anglais appliqué au commerce - 5	Matière	5h		
LVB appliquée au commerce -5	Matière	9h		
PPP-5	Matière			
Ressources et culture numérique appliquée au marketing digital à l'e-business et à l'entrepreneuriat	Matière	3h		
Management de la créativité et de l'innovation	Matière			
Référencement	Matière			
Stratégie social media et e-CRM	Matière			
Stratégie de contenu et rédaction web	Matière			
Stage Marketing Digital ebusiness et entrepreneuriat	Matière	18h		
Développement d'un projet digital	Matière	15h		
Portfolio-5	Matière	5h		
UE 5.5 Entrepreneuriat	UE			9 crédits
Anglais appliqué au commerce - 5	Matière	5h		
LVB appliquée au commerce -5	Matière	9h		
PPP	Matière			
Ressources et culture numérique appliquée au marketing digital à l'e-business et à l'entrepreneuriat	Matière	3h		
Management de la créativité et de l'innovation	Matière			
Stratégie social media et e-CRM	Matière			
Business model-2	Matière			
Stratégie de contenu et rédaction web	Matière			
Stage Marketing Digital ebusiness et entrepreneuriat	Matière	18h		
Développement d'un projet digital	Matière	15h		
Portfolio-5	Matière	5h		

## Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 6.1 Marketing	UE				5 crédits
Stratégie d'entreprise - 2	Matière				
Logique mathématique	Matière				
PPP-6	Matière		5h		
Portfolio-6	Matière		5h		
Stage Marketing Digital ebusiness et entrepreneuriat	Matière		18h		
Développement d'un projet digital	Matière		15h		
UE 6.2 - Vente	UE				5 crédits
Analyse financière	Matière				
Logique mathématique	Matière				
PPP-6	Matière		5h		
Portfolio-6	Matière		5h		
Stage Marketing Digital ebusiness et entrepreneuriat	Matière		18h		
Développement d'un projet digital	Matière		15h		

UE 6.4 Marketing Digital	UE		10 crédits
PPP-6	Matière	5h	
Portfolio-6	Matière	5h	
Négociier dans des contextes spécifiques	Matière	9h	
Trafic management - Analyse d'audience	Matière		
Logistique et supply chain	Matière	3h	
Stage Marketing Digital ebusiness et entrepreneuriat	Matière	18h	
Développement d'un projet digital	Matière	15h	
UE 6.5 Entrepreneuriat	UE		10 crédits
PPP-6	Matière		
Portfolio-6	Matière	5h	
Négociier dans des contextes spécifiques	Matière	5h	
Logistique et supply chain	Matière	9h	
Formalisation et sécurisation d'un business model	Matière	3h	
Stage Marketing Digital ebusiness et entrepreneuriat	Matière	18h	
Développement d'un projet digital	Matière	15h	