BUT 2 - BUT 3 | Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (MDEE)

BUT | Techniques de commercialisation

> Composante : IUT

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 11 janvier 2024

Programme

BUT 2 | Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (MDEE)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 3.1 - Marketing	UE				7 crédits
SAÉ 3.01 - Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	Matière	1,5h	6h		
SAÉ 3.02 - Démarche de création d'entreprise en contexte digital	Matière	1,5h	9h		
R3.01 - Marketing Mix - 2	Matière		18h		
R5.01 - Stratégie d'entreprise	Matière		18h		
R3.05 - Environnement économique international	Matière		15h		
R3.06 - Droit des activités commerciales - 1	Matière		5h		
R3.07 - Techniques quantitatives et représentations - 3	Matière		5h		
R3.08 - Tableau de bord commercial	Matière		5h		
R3.09 - Psychologie sociale du travail	Matière		15h		
R3.10 - Anglais appliqué au commerce - 3	Matière		5h	6h	
R3.12 - Ressources et culture numériques - 3	Matière			3h	
R3.14 - Projet personnel professionnel - 3	Matière			5h	
R3.11 - Langue B Espagnol	Matière			6h	
Langue C Allemand	Matière			6h	
Langue D italien	Matière			6h	
Langue E Arabe	Matière			6h	
Langue F Chinois	Matière			6h	
UE 3.2 - Vente	UE				7 crédits
SAÉ 3.01 - Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	Matière		6h		
SAÉ 3.02 - Démarche de création d'entreprise en contexte digital	Matière	1,5h	9h		
R3.02 - Entretien de vente	Matière		18h		
R3.06 - Droit des activités commerciales - 1	Matière		5h		
R3.07 - Techniques quantitatives et représentations - 3	Matière		5h		
R3.08 - Tableau de bord commercial	Matière		5h		
R3.09 - Psychologie sociale du travail	Matière		15h		
R3.10 - Anglais appliqué au commerce - 3	Matière		5h	6h	
R3.12 - Ressources et culture numériques - 3	Matière			3h	
R3.13 - Expression, communication, culture - 3	Matière		3h		
R3.14 - Projet personnel professionnel - 3	Matière				
UE 3.3 - Communication commerciale	UE				8 crédits
SAÉ 3.01 - Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	Matière		6h		
SAÉ 3.02 - Démarche de création d'entreprise en contexte digital	Matière	1,5h	9h		
R3.03 - Principes de la communication digitale	Matière		18h		

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 11 janvier 2024

R3.06 - Droit des activités commerciales - 1	Matière		5h		
R3.07 - Techniques quantitatives et représentations - 3	Matière		5h		
R3.08 - Tableau de bord commercial	Matière		5h		
R3.09 - Psychologie sociale du travail	Matière		15h		
R3.10 - Anglais appliqué au commerce - 3	Matière		5h	6h	
R3.13 - Expression, communication, culture - 3	Matière		3h		
R3.14 - Projet personnel professionnel - 3	Matière			5h	
R3.11 - Langue B Espagnol	Matière			6h	
Langue C Allemand	Matière			6h	
Langue D italien	Matière			6h	
Langue E Arabe	Matière			6h	
Langue F Chinois	Matière				
Suivi & encadrement	Matière				
Projet	Matière				
UE 3.4 - Marketing digital	UE				4 crédits
UE 3.5 - E-business et entrepreneuriat	UE				4 crédits
SAÉ 3.MDEE.03 - Analyse d'une activité digitale	Matière		15h		
R3.12 - Ressources et culture numériques - 3	Matière		4,5h		
R3.13 - Expression, communication, culture - 3	Matière		3h		
R3.MDEE.16 - Créativité et innovation	Matière		6h	6h	

Semestre 4

BUT 3 | Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - Alternance

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 5.1 Marketing	UE				6 crédits
Stratégie d'entreprise - 1	Matière				
Financement et régulation de l'économie	Matière				
Anglais appliqué au commerce -5	Matière				
LVB appliquée au commerce -5	Matière				
Expression, communication, culture - 5	Matière				
Stage Marketing Digital ebusiness et entrepreneuriat	Matière				
Développement d'un projet digital	Matière				
Portfolio-5	Matière				
UE 5.2 - Vente	UE				6 crédits
Financement et régulation de l'économie	Matière				
Droit des activités commerciales -2	Matière				
Anglais appliqué au commerce - 5	Matière				
LVB appliquée au commerce -5	Matière				
Expression, communication, culture - 5	Matière				
Stage Marketing Digital ebusiness et entrepreneuriat	Matière				

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 11 janvier 2024

Développement d'un projet digital	Matière				
Portfolio-5	Matière				
UE 5.4 Marketing Digital	UE				9 crédits
Anglais appliqué au commerce - 5	Matière				
LVB appliquée au commerce -5	Matière				
PPP-5	Matière				
Ressources et culture numérique appliquée au marketing digital à l'e-business et à l'entrepreneuriat	Matière				
Management de la créativité et de l'innovation	Matière				
Référencement	Matière				
Stratégie social media et e-CRM	Matière				
Stratégie de contenu et rédaction web	Matière				
Stage Marketing Digital ebusiness et entrepreneuriat	Matière				
Développement d'un projet digital	Matière				
Portfolio-5	Matière				
UE 5.5 Entrepreneuriat	UE				9 crédits
Anglais appliqué au commerce - 5	Matière				
LVB appliquée au commerce -5	Matière				
PPP	Matière				
Ressources et culture numérique appliquée au marketing digital à l'e-business et à l'entrepreneuriat	Matière				
Management de la créativité et de l'innovation	Matière				
Stratégie social media et e-CRM	Matière				
Business model-2	Matière				
Stratégie de contenu et rédaction web	Matière				
Stage Marketing Digital ebusiness et entrepreneuriat	Matière				
Développement d'un projet digital	Matière				
Portfolio-5	Matière				

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 6.1 Marketing	UE				5 crédits
Stratégie d'entreprise - 2	Matière				
Logique mathématique	Matière				
PPP-6	Matière				
Portfolio-6	Matière				
Stage Marketing Digital ebusiness et entrepreneuriat	Matière				
Développement d'un projet digital	Matière				
UE 6.2 - Vente	UE				5 crédits
Analyse financière	Matière				
Logique mathématique	Matière				
PPP-6	Matière				
Portfolio-6	Matière				
Stage Marketing Digital ebusiness et entrepreneuriat	Matière				
Développement d'un projet digital	Matière				

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 11 janvier 2024

UE 6.4 Marketing Digital	UE	10 crédits
PPP-6	Matière	
Portfolio-6	Matière	
Négocier dans des contextes spécifiques	Matière	
Trafic management - Analyse d'audience	Matière	
Logistique et supply chain	Matière	
Stage Marketing Digital ebusiness et entrepreneuriat	Matière	
Développement d'un projet digital	Matière	
UE 6.5 Entrepreneuriat	UE	10 crédits
PPP-6	Matière	
Portfolio-6	Matière	
Négocier dans des contextes spécifiques	Matière	
Logistique et supply chain	Matière	
Formalisation et sécurisation d'un business model	Matière	
Stage Marketing Digital ebusiness et entrepreneuriat	Matière	
Développement d'un projet digital	Matière	

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 11 janvier 2024