

BUT 2 – BUT 3 | Parcours Stratégie de marque et événementiel (SME)

BUT | Techniques de commercialisation

- > Composante : IUT
- > Ouvert en alternance : Non

Programme

BUT 2 | Parcours Stratégie de marque et évènementiel (SME)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 3.1 – Marketing	UE				7 crédits
SAÉ 3.01 – Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	Matière		6h		
SAÉ 3.02 – Démarche de création d'entreprise en contexte digital	Matière	1,5h			
R5.01 – Stratégie d'entreprise	Matière		18h		
R3.05 – Environnement économique international	Matière				
R3.06 – Droit des activités commerciales – 1	Matière		5h		
R3.08 – Tableau de bord commercial	Matière		5h		
R3.09 – Psychologie sociale du travail	Matière		15h		
R3.10 – Anglais appliqué au commerce – 3	Matière		5h	6h	
R3.12 – Ressources et culture numériques – 3	Matière			3h	
R3.13 – Expression, communication, culture – 3	Matière		3h		
R3.14 – Projet personnel professionnel – 3	Matière			5h	
UE 3.2 – Vente	UE				7 crédits
SAÉ 3.01 – Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	Matière		6h		
SAÉ 3.02 – Démarche de création d'entreprise en contexte digital	Matière	1,5h	9h		
R3.02 – Entretien de vente	Matière				
R3.06 – Droit des activités commerciales – 1	Matière		5h		
R3.08 – Tableau de bord commercial	Matière		5h		
R3.09 – Psychologie sociale du travail	Matière		15h		
R3.10 – Anglais appliqué au commerce – 3	Matière			6h	
R3.12 – Ressources et culture numériques – 3	Matière				
R3.13 – Expression, communication, culture – 3	Matière		3h		
R3.14 – Projet personnel professionnel – 3	Matière			5h	
R3.11 – Langue B Espagnol	Matière			6h	
Langue C Allemand	Matière			6h	
Langue D italien	Matière			6h	
Langue E Arabe	Matière			6h	
Langue F Chinois	Matière			6h	
UE 3.3 – Communication commerciale	UE				8 crédits
SAÉ 3.01 – Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	Matière		6h		
SAÉ 3.02 – Démarche de création d'entreprise en contexte digital	Matière	1,5h			
R3.03 – Principes de la communication digitale	Matière				
R3.06 – Droit des activités commerciales – 1	Matière				
R3.07 – Techniques quantitatives et représentations – 3	Matière		5h		

R3.08 – Tableau de bord commercial	Matière	5h		
R3.10 – Anglais appliqué au commerce – 3	Matière	5h	6h	
R3.12 – Ressources et culture numériques – 3	Matière		3h	
R3.13 – Expression, communication, culture – 3	Matière	3h		
R3.14 – Projet personnel professionnel – 3	Matière		5h	
R3.11 – Langue B Espagnol	Matière		6h	
Langue C Allemand	Matière		6h	
Langue D italien	Matière			
Langue E Arabe	Matière		6h	
Langue F Chinois	Matière		6h	
Suivi & encadrement	Matière			
UE 3.4 – Branding	UE			4 crédits
R3.12 – Ressources et culture numériques – 3	Matière	4,5h		
R3.13 – Expression, communication, culture – 3	Matière	3h		
R3.SME.15 – Marketing de l'évènementiel – 1	Matière	13,5h		
UE 3.5 – Évènementiel	UE			4 crédits
SAÉ 3.SME.03 – Création d'un évènement comme outil de branding	Matière	15h		
R3.12 – Ressources et culture numériques – 3	Matière	4,5h		
R3.13 – Expression, communication, culture – 3	Matière	3h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 4.1 – Marketing	UE				6 crédits
SAÉ 4.01 – Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation	Matière		3h		
SAÉ 4.02 – Pilotage commercial d'une organisation	Matière		5h	14h	
STAGE – Stage – S4	Matière	0,5h	0,5h		
PORTFOLIO – Portfolio – S4	Matière		0,5h		
R4.01 – Stratégie marketing	Matière		15h		
R4.04 – Droit du travail	Matière		5h		
R4.05 – Anglais appliqué au commerce – 4	Matière			4h	
R4.07 – Expression, communication, culture – 4	Matière		3h		
R4.06 – LV B Espagnol	Matière		4h		
Langue C Allemand	Matière			4h	
Langue D italien	Matière		4h	4h	
Langue F Chinois	Matière		4h	4h	
UE 4.2 – Vente	UE				6 crédits
R4.06 – LV B Espagnol	Matière		4h	4h	
Langue C Allemand	Matière		4h	4h	
Langue D italien	Matière		4h	4h	
Langue E Arabe	Matière		4h	4h	
Langue F Chinois	Matière		4h		
UE 4.3 – Communication commerciale	UE				6 crédits

Suivi & encadrement	Matière
Suivi de stage	Matière
Suivi d'apprentissage	Matière

BUT 3 | Parcours Stratégie de marque et évènementiel - initial

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 5.1 Marketing	UE				6 crédits
Stratégie d'entreprise - 1	Matière				
Financement et régulation de l'économie	Matière				
Anglais appliqué au commerce -5	Matière		5h		
LVB appliquée au commerce -5	Matière		9h		
Expression, communication, culture - 5	Matière		3h		
Projet de communication événementielle	Matière		18h		
Portfolio-5	Matière		5h		
UE 5.2 - Vente	UE				6 crédits
Financement et régulation de l'économie	Matière				
Droit des activités commerciales -2	Matière				
Anglais appliqué au commerce - 5	Matière		5h		
LVB appliquée au commerce -5	Matière		9h		
Expression, communication, culture - 5	Matière		3h		
Projet de communication événementielle	Matière		18h		
Portfolio-5	Matière		5h		
UE 5.3 Branding	UE				9 crédits
RCN appliquée à la stratégie de marque et à l'évènementiel	Matière		5h		
Négociateur dans un contexte spécifiques-1	Matière		9h		
Stratégie de développement de la marque 1	Matière				
Marketing digital de la marque	Matière		3h		
Conception graphique et montage vidéo	Matière				
Marketing de l'évènementiel	Matière				
Projet de communication événementielle	Matière				
Portfolio-5	Matière		5h		
UE 5.4 EVENEMENTIEL	UE				9 crédits
RCN appliquée à la stratégie de marque et à l'évènementiel	Matière		5h		
Négociateur dans un contexte spécifiques-1	Matière		9h		
Stratégie de développement de la marque 1	Matière				
Marketing digital de la marque	Matière		3h		
Gestion commerciale & organisation logistique	Matière				
Marketing de l'évènementiel	Matière				
Projet de communication événementielle	Matière				
Portfolio-5	Matière		5h		

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 6.1 Marketing	UE				6 crédits
Stratégie d'entreprise - 2	Matière				
Logique mathématique	Matière				
PPP-6	Matière		5h		
Stage stratégie de marque et événementiel	Matière		5h		
Portfolio-6	Matière		5h		
UE 6.2 - Vente	UE				6 crédits
Stratégie d'entreprise -2	Matière				
Logique mathématique	Matière				
PPP-6	Matière		5h		
Portfolio-6	Matière		5h		
Stage stratégie de marque et événementiel	Matière		18h		
UE 6.3 BRANDİNG	UE				9 crédits
PPP-6	Matière		5h		
Portfolio-6	Matière		5h		
Stratégie de développement de marque 2	Matière				
Projet de communication événementielle	Matière		3h		
Stage stratégie de marque et événementiel	Matière		18h		
UE 6.4 EVENEMENTİEL	UE				9 crédits
Événement sectoriel	Matière		3h		
Projet de communication événementielle	Matière		18h		
Stage stratégie de marque et événementiel	Matière		15h		