

SCIENCES, TECHNOLOGIES, SANTÉ

## BUT 2 | Parcours Business international : Achat et vente (Bi)

- > Composante : IUT
- > Ouvert en alternance : Non

# Programme

---

BUT 2 | Parcours Business international : Achat et vente (Bi)

Semestre 3

---

### UE 3.1 – Marketing

7 crédits

SAÉ 3.01 – Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation

SAÉ 3.02 – Démarche de création d'entreprise en contexte digital

R3.01 – Marketing Mix – 2

R5.01 – Stratégie d'entreprise

R3.05 – Environnement économique international

R3.06 – Droit des activités commerciales – 1

R3.07 – Techniques quantitatives et représentations – 3

R3.08 – Tableau de bord commercial

R3.09 – Psychologie sociale du travail

R3.10 – Anglais appliqué au commerce – 3

R3.12 – Ressources et culture numériques – 3

R3.13 – Expression, communication, culture – 3

R3.14 – Projet personnel professionnel – 3

R3.11 – Langue B Espagnol

Langue C Allemand

Langue D italien

Langue E Arabe

Langue F Chinois

### UE 3.2 – Vente

7 crédits

SAÉ 3.01 – Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation

SAÉ 3.02 – Démarche de création d'entreprise en contexte digital

R3.02 – Entretien de vente

R3.06 – Droit des activités commerciales – 1

R3.07 – Techniques quantitatives et représentations – 3

R3.08 – Tableau de bord commercial

R3.09 – Psychologie sociale du travail

R3.10 – Anglais appliqué au commerce – 3

R3.12 – Ressources et culture numériques – 3

R3.13 – Expression, communication, culture – 3

R3.14 – Projet personnel professionnel – 3

R3.11 – Langue B Espagnol

Langue C Allemand

Langue D italien

Langue E Arabe

Langue F Chinois

### UE 3.3 – Communication commerciale

8 crédits

SAÉ 3.01 – Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation

SAÉ 3.02 – Démarche de création d'entreprise en contexte digital

R3.03 – Principes de la communication digitale

R3.06 – Droit des activités commerciales – 1

R3.07 – Techniques quantitatives et représentations – 3

R3.08 – Tableau de bord commercial

R3.09 – Psychologie sociale du travail

R3.10 – Anglais appliqué au commerce – 3

R3.12 – Ressources et culture numériques – 3

R3.13 – Expression, communication, culture – 3

R3.14 – Projet personnel professionnel – 3

R3.11 – Langue B Espagnol

Langue C Allemand

Langue D italien

Langue E Arabe

Langue F Chinois

UE 3.4 – Stratégie à l'international	4 crédits
SAÉ 3.Bi.03 – Etude et sélection des marchés à l'étranger pour déployer une offre	
R3.12 – Ressources et culture numériques – 3	
R3.13 – Expression, communication, culture – 3	
R3.Bi.15 Stratégie et veille à l'international	
UE 3.5 – Opérations à l'international	4 crédits
SAÉ 3.Bi.03 – Etude et sélection des marchés à l'étranger pour déployer une offre	
R3.12 – Ressources et culture numériques – 3	
R3.13 – Expression, communication, culture – 3	
R3.Bi.16 – Marketing et vente à l'international	

## Semestre 4

---

#### UE 4.1 – Marketing

6 crédits

SAÉ 4.01 – Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation

SAÉ 4.02 – Pilotage commercial d'une organisation

STAGE – Stage – S4

PORTFOLÍO – Portfolio – S4

R4.01 – Stratégie marketing

R4.04 – Droit du travail

R4.05 – Anglais appliqué au commerce – 4

R4.07 – Expression, communication, culture – 4

R4.06 – LV B Espagnol

Langue C Allemand

Langue D italien

Langue E Arabe

Langue F Chinois

#### UE 4.2 – Vente

6 crédits

SAÉ 4.01 – Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation

SAÉ 4.02 – Pilotage commercial d'une organisation

STAGE – Stage – S4

PORTFOLÍO – Portfolio – S4

R4.02 – Négociation: rôle du vendeur et de l'acheteur

R4.04 – Droit du travail

R4.05 – Anglais appliqué au commerce – 4

R4.07 – Expression, communication, culture – 4

R4.06 – LV B Espagnol

Langue C Allemand

Langue D italien

Langue E Arabe

Langue F Chinois

#### UE 4.3 – Communication commerciale

6 crédits

SAÉ 4.01 – Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation

SAÉ 4.02 – Pilotage commercial d'une organisation

STAGE – Stage – S4

PORTFOLÍO – Portfolio – S4

R4.03 – Conception d'une campagne de communication

R4.04 – Droit du travail

R4.05 – Anglais appliqué au commerce – 4

R4.07 – Expression, communication, culture – 4

R4.06 – LV B Espagnol

Langue C Allemand

Langue D italien

Langue E Arabe

Langue F Chinois

UE 4.4 – Stratégie à l'international

6 crédits

SAE 4.Bi.03 – Développement de l'offre à l'international

STAGE – Stage – S4

PORTFOLIO – Portfolio – S4

R4.05 – Anglais appliqué au commerce – 4

R4.07 – Expression, communication, culture – 4

R4.08 – PPP – 4

R4.Bi.09 – Stratégie achats

R4.Bi.10 – Techniques du commerce international – 1

R4.06 – LV B Espagnol

Langue C Allemand

Langue D italien

Langue E Arabe

Langue F Chinois

UE 4.5 – Opérations à l'international

6 crédits

SAE 4.Bi.03 – Développement de l'offre à l'international

STAGE – Stage – S4

PORTFOLIO – Portfolio – S4

R4.05 – Anglais appliqué au commerce – 4

R4.07 – Expression, communication, culture – 4

R4.08 – PPP – 4

R4.Bi.11 – Management interculturel

R4.06 – LV B Espagnol

Langue C Allemand

Langue D italien

Langue E Arabe

Langue F Chinois