

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

## L3 | Parcours Marketing

Licence | Économie et Gestion

- > Composante : Faculté de droit, d'économie et de gestion
- > Ouvert en alternance : Non

# Programme

## L3 | Parcours Marketing

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Socle fondamental	Socle				47
BLOC 2 : Économie et gestion des organisations iii	Bloc				36
UE 32A : Management stratégique	UE	18h	12h		5
UE 32B : Économie industrielle	UE	24h			3
UE 32C : Économie numérique	UE	18h			2
UE 32F : GRH approfondie	UE	18h	10h		4
UE 32G : Marketing stratégique	UE	18h			2
UE 32H : Approche de la communication	UE	18h			2
UE 32i : Marketing stratégique opérationnel	UE	18h	10h		4
UE 32L : Numérique et management	UE	18h			2
UE 32M : RSE et management	UE	18h			2
UE 32O : E-commerce et phigital	UE	18h	10h		5
UE 32P : Management de la force de vente	UE	12h	18h		5
BLOC 3 : Histoire et débats économiques iii	UE				2
UE 33D : Inégalités et discriminations	UE	18h			2
BLOC 4 : Outils de décisions et d'évaluation iii	UE				6
UE 34A : Économétrie 1 : introduction aux méthodes d'estimation et d'évaluation	UE	20h	20h		5
UE 34B : Maths appliquées	UE	12h			1
BLOC 6 : Comptabilité et Gestion iii	UE				3
UE 36A : Analyse des états financiers	UE	16h	16h		3
Socle transversal	Socle				13
BLOC 7 : Langue et informatique iii	UE				6
UE 37A : Anglais	UE		40h		4
UE 37B : Informatique	UE		20h		2
BLOC 8 : Enseignements d'ouverture iii	UE				7
UE 38A : Expérience professionnalisante 1	UE		16h		1
UE 38B : Expérience professionnalisante 2	UE	4h			2
UE 38C : Psychosociologie	UE	18h			2
UE 38E : Droit de la concurrence	UE	18h			2
Socle d'enseignements facultatifs	Socle				
BLOC 9 : Supplément au diplôme iii	Bloc				
Engagement (3)	UE				2
Sport (3)	UE				2
LV2 (3)	UE				2
E2O (3)	UE				2
Stage (3)	UE				2
3PE/Expériences (3)	UE		8h		2