SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

LP3 | Parcours Management international de la mode

Licence Professionnelle | Métiers de la Mode

- Composante : Esthua, Institut national de tourisme - INNTO France
- Ouvert en alternance : Non
- Lieu d'enseignement : Cholet

Présentation

Si Paris est bien la capitale de la mode, la mode n'en est pas moins internationale. Dans un monde globalisé, digitalisé, la mode demeure un lien, un langage unique entre les hommes et les cultures. C'est dans cet esprit que fut imaginée cette formation professionnalisante, largement ouverte sur l'interculturalité, pour faire de chacune de nos différences, une richesse commune.

Geoffrey Ratouis
Responsable de la licence professionnelle Management International de la Mode

Objectifs

La licence professionnelle Métiers de la Mode, parcours Management International de la Mode a pour vocation de former de jeunes professionnels dans les secteurs de la mode (prêt-à-porter au sur-mesure homme-femme-enfant, accessoires... du développement des produits jusqu'à leur distribution. Cette formation s'inscrit dans un environnement économique international où l'interculturalité est une compétence essentielle.

Animée par une équipe pédagogique expérimentée, composée de professionnels et d'universitaires, la formation se donne pour objectif prioritaire de faire émerger la nouvelle génération de professionnels de la mode. Ces derniers évolueront dans un écosystème mondialisé et digitalisé et accompagneront au mieux les entreprises dans leur développement à l'international et leur performance écoresponsable.

Le caractère multiculturel de la formation, largement ouverte aux étudiants internationaux et proposant certains enseignements en anglais, la réalisation d'un projet tuteuré et une période de stage de 4 mois en France ou à l'étranger en constituent les principales spécificités.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 12 avril 2023

Organisation

Admission

Conditions d'admission

Tout candidat ayant validé ou validant un niveau bac+2 et plus particulièrement les candidats issus des filières suivantes :

- BTS : MCO (ex MUC), NDRC, CI, Tourisme.
- DUT/BUT TC, CI, GEA.
- Licence : LEA, Tourisme.
- Étudiants d'école de commerce.

Tous les profils sont étudiés. La richesse de chaque promotion naît de la très grande diversité des profils représentés. Possibilité d'intégrer la formation par le biais d'une validation des acquis professionnels (VAP).

Modalités de recrutement : dossier + entretien.

Et après

Insertion professionnelle

Le parcours Management International de la Mode prépare aux métiers de :

- sourceur/acheteur, assistant export, commerce international, responsable marketing international,
- gestionnaire-animateur d'un point de vente ou d'un site de commerce en ligne, merchandiseur.
- gestionnaire-animateur de réseaux sociaux.

Les étudiants intégrant la formation se destinent aux métiers des services, du management et du commerce de la mode au sein d'entreprises internationales ou en développement sur le marché international. Le luxe, la mode éco-responsable et le commerce en ligne sont des secteurs en forte croissance.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Geoffrey Ratouis

geoffrey.ratouis@univ-angers.fr

Lieu(x)

Cholet

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 12 avril 2023

Programme

LP3 | Parcours Management international de la mode

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Bloc Théorique	Bloc				30 crédits
UE 1 : Compétences transversales (langues, communication)	UE				6 crédits
Bloc Anglais	Bloc				3 crédits
Anglais	Matière		20h		
Anglais technique	Matière		12h		
Préparation à la certification en anglais	Matière		20h		
Bloc infographie communication	Bloc				3 crédits
Infographie et informatique de communication	Matière		12h		
Communication professionnelle	Matière		12h		
UE 2 : Compétences en sciences de gestion et SHS	UE				10 crédits
Sociologie de la mode	Matière	12h			
Connaissances filière mode	Matière	12h			
Gestion de projet	Matière	12h	8h		
Management de l'innovation	Matière	12h			
Histoire costume et mode	Matière	16h			
UE 3 : Compétences en sciences et/ou SHS	UE				4 crédits
Droit des affaires internationales	Matière	12h			
Management d'équipe interculturelle	Matière	12h			
Comportement des consommateurs et multiculturalité	Matière	12h			
Étude et analyse des tendances	Matière	12h			
Marketing et identité de marques internationales	Matière	12h			
Connaissance et enjeux de la mode éthique et écoresponsable	Matière	12h			
Cultures mode internationales	Matière	12h			
Réglementation du commerce mode international	Matière	12h			
Connaissance de l'Univers du luxe	Matière	12h			
UE 4 : Compétences professionnelles ou préprofessionnelles	UE				10 crédits
Normes de comptabilité internationale	Matière	12h	5,33h		
Relations commerciales et partenariats internationale	Matière	12h	5,33h		
Sourcing et achat	Matière	12h			
Canaux et stratégie et distribution à l'international	Matière	12h	5,33h		
Animation d'un point de vente (clientèle multiculturelle)	Matière	12h	5,33h		
Merchandising international	Matière	12h	5,33h		
Evènementiel de mode	Matière	12h	5,33h		
Conférence professionnelle	Matière	12h			
Bloc Projet Stage	Bloc				30 crédits
UE 5 : Projet	UE				15 crédits
Rapport de projet	Matière				10 crédits
Soutenance de projet	Matière				5 crédits
Suivi de projet	Matière				
UE 6 : Stage	UE				15 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 12 avril 2023

Note d'entreprise	Matière	3 crédits
Rapport de stage	Matière	8 crédits
Bilan expérientiel	Matière	4 crédits
Suivi de stage	Matière	

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 12 avril 2023