

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

LP3 | Parcours Management international de la mode – Cholet

- › Composante : ESTHUA, Faculté de tourisme, culture et hospitalité
- › Ouvert en alternance : Non
- › Lieu d'enseignement : Cholet

Présentation

Si Paris est bien la capitale de la mode, la mode n'en est pas moins internationale. Dans un monde globalisé, digitalisé, la mode demeure un lien, un langage unique entre les hommes et les cultures. C'est dans cet esprit que fut imaginée cette formation professionnalisante, largement ouverte sur l'interculturalité, pour faire de chacune de nos différences, une richesse commune.

Geoffrey Ratouis

Responsable de la licence professionnelle Management international de la Mode

Objectifs

La licence professionnelle Métiers de la Mode, parcours Management international de la Mode a pour vocation de former de jeunes professionnels dans les secteurs de la mode (prêt-à-porter au sur-mesure homme-femme-enfant, accessoires... du développement des produits jusqu'à leur distribution. Cette formation s'inscrit dans un environnement économique international où l'interculturalité est une compétence essentielle.

Animée par une équipe pédagogique expérimentée, composée de professionnels et d'universitaires, la formation se donne pour objectif prioritaire de faire émerger la nouvelle génération de professionnels de la mode. Ces derniers évolueront dans un écosystème mondialisé et digitalisé et accompagneront au mieux les entreprises dans leur développement à l'international et leur performance écoresponsable.

Le caractère multiculturel de la formation, largement ouverte aux étudiants internationaux et proposant certains enseignements en anglais, la réalisation d'un projet tuteuré et une période de stage de 4 mois en France ou à l'étranger en constituent les principales spécificités.

Organisation

Admission

Conditions d'accès

Tout candidat ayant validé ou validant un niveau bac+2 et plus particulièrement les candidats issus des filières suivantes :

- * BTS : MCO (ex MUC), NDRC, Ci, Tourisme.
- * DUT/BUT TC, Ci, GEA.
- * Licence : LEA, Tourisme.
- * Étudiants d'école de commerce.

Tous les profils sont étudiés. La richesse de chaque promotion naît de la très grande diversité des profils représentés. Possibilité d'intégrer la formation par le biais d'une validation des acquis professionnels (VAP).

Modalités de recrutement : dossier + entretien.

Et après

Insertion professionnelle

Le parcours Management International de la Mode prépare aux métiers de :

- * sourceur/acheteur, assistant export, commerce international, responsable marketing international,
- * gestionnaire-animateur d'un point de vente ou d'un site de commerce en ligne, merchandiseur.
- * gestionnaire-animateur de réseaux sociaux.

Les étudiants intégrant la formation se destinent aux métiers des services, du management et du commerce de la mode au sein d'entreprises internationales ou en développement sur le marché international. Le luxe, la mode éco-responsable et le commerce en ligne sont des secteurs en forte croissance.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Geoffrey Ratouis

✉ geoffrey.ratouis@univ-angers.fr

Lieu(x)

📍 Cholet

Programme

Licence Professionnelle 3

| | |
|---|------------|
| UE1 - Compétences transversales (langues, communication) | 6 crédits |
| Anglais | |
| Anglais technique | 3 crédits |
| Infographie et informatique de communication | |
| Communication professionnelle | 3 crédits |
| UE2 - Compétences en sciences de gestion et SHS | 10 crédits |
| Sociologie de la mode | 2 crédits |
| Connaissances filière mode | 2 crédits |
| Gestion de projet | 2 crédits |
| Management de l'innovation | 2 crédits |
| Histoire costume et mode | 2 crédits |
| UE3 - Compétences en sciences et/ou SHS | 4 crédits |
| Droit des affaires internationales | |
| Management d'équipe interculturelle | |
| Comportement des consommateurs et multiculturalité | |
| Etude et analyse des tendances | |
| Marketing et identité de marques internationales | |
| Connaissance et enjeux de la mode éthique et écoresponsable | |
| Cultures mode internationales | |
| Réglementation du commerce mode international | |
| Connaissance de l'Univers du luxe | |
| UE4 - Compétences professionnelles ou prépro | 10 crédits |
| Normes de comptabilité internationale | |
| Relations commerciales et partenariats internationale | |
| Sourcing et achat | |
| Canaux et stratégie et distribution à l'international | |
| Stratégie de communication (digitale) mode internationale | |
| Animation d'un point de vente (clientelle multiculturelle) | |
| Merchandising international | |
| Événementiel de mode | |
| Conférence professionnelle | |
| UE5 - Projet | 15 crédits |
| Rapport | 10 crédits |
| Soutenance | 5 crédits |
| UE6 - Stage | 15 crédits |
| Note de stage par le tuteur en entreprise | 3 crédits |
| Note de rapport de stage | 8 crédits |
| Note de bilan expérientiel | 4 crédits |