

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

M2 | Parcours Chef de produit responsable

Master | Marketing, vente

- > Composante : IAE Angers
- > Durée : 1 an
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation en alternance
- > Formation à distance : Non
- > Lieu d'enseignement : Angers
- > Campus : Campus St Serge

Présentation

Le Master 2 Chef de produit responsable est un nouveau parcours du master Marketing Vente. Ce parcours de formation correspond au [référentiel France compétences en Marketing vente](#) (RNCP35907).

Ce parcours est ouvert exclusivement en alternance.

Pour l'année universitaire 2023-2024, le taux de réussite de cette formation est de 100%.



Cette formation est en partenariat avec [le CFA Formasup Pays de la Loire](#)

Objectifs

Le parcours Chef de Produit Responsable (CPR) a pour objectif de former des spécialistes ayant la capacité d'analyser les informations qualitatives et quantitatives relatives à un marché tout en maîtrisant les outils digitaux et en opérant selon une logique responsable. Les étudiants pourront dès lors suivre une démarche marketing durable (communication sociétale, marketing éthique, eco-conception) sur les plans stratégiques et opérationnels

afin de proposer des plans d'action intégrant de nouvelles pratiques respectueuses des enjeux sociaux et environnementaux actuels.

Savoir-faire et compétences

il est en charge de d'accompagner la transformation des produits et services pour les rendre plus vertueux tout en garantissant des objectifs de rentabilité et d'attractivité de l'offre.

Organisation

Ouvert en alternance

Contrat d'apprentissage – contrat de professionnalisation

Formation ouverte exclusivement en alternance

Rythme prévisionnel : 15 jours en entreprise / 15 jours à l'école

Admission

Conditions d'admission

L'entrée en master Chef de produit responsable se fait sur dossier de candidature (avec le Score IAE-Message) et entretien : pour les étudiants de l'UA ayant obtenu un M1 dans une autre mention que Marketing, Vente ; pour les étudiants ayant obtenu un M1 auprès d'une autre université française ; ou encore pour les étudiants titulaires de tout autre diplôme français reconnu de niveau Bac+4 (demande de validation d'études à compléter).

Les étudiants devront avoir signé un contrat (de professionnalisation ou d'alternance) avant leur entrée en formation.

Modalités d'inscription

[Vous êtes salarié, demandeur d'emploi...et souhaitez reprendre des études ? Contactez le Service Commun d'Alternance et de Formation Professionnelle \(SCAFOP\) avant toute démarche de candidature.](#)

Le dossier d'inscription est à compléter sur [la plateforme e-candidat](#) (accès du **31 mars jusqu'au 30 mai 2025** pour la session 1)

Droits de scolarité

En contrat d'apprentissage : exonération des droits d'inscription universitaires - CVEC à régler.

Coût de la formation à la charge de la structure d'accueil d'alternance : dépend du type de structure et de sa convention collective.

En contrat de professionnalisation : prendre contact avec formationpro@univ-angers.fr

Pour en savoir plus sur l'alternance à l'université d'Angers, [cliquez sur ce lien](#)

Et après

Poursuite d'études

Le parcours Chef de produit responsable peut être poursuivi par un Doctorat dans le domaine des Sciences de Gestion.

Insertion professionnelle

Le parcours Chef de Produit Responsable permet de s'orienter vers les fonctions d'analyste marketing transverse, de chef de marque responsable, de conseil en marketing responsable, de directeur de marque responsable, chef de produit développement durable, responsable innovation durable, des chargés de communication en développement durable.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Gaelle Pantin-Sohier

✉ gaelle.pantin-sohier@univ-angers.fr

Scolarité IAE

✉ scolarite.iae@contact.univ-angers.fr

Lieu(x)

📍 Angers

Campus

 Campus St Serge

Programme

Organisation

Le parcours Chef de Produit Responsable (CPR) offre une spécialisation aux métiers dédiés au management des produits et services (de leur création à leur commercialisation) tout en prenant en considération leur impact sociétal et environnemental. Cette formation intègre dès lors de nombreux enseignements d'approfondissement en marketing (management de la marque et storytelling, management de l'expérience client), des cours dédiés à la notion de responsabilité (RSE et développement durable, marketing éthique, nouvelles tendances de consommation) mais aussi un apprentissage incluant la digitalisation de l'offre (stratégie phytigitale, UX design) et une approche via les techniques de créativité (design thinking et design fiction).

[Télécharger la maquette d'enseignements du parcours Chef de produit responsable 2024-2025](#)

[Télécharger le calendrier provisoire de formation](#)

M2 | Parcours Chef de produit responsable

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE3-1 : Maîtriser les outils décisionnels	UE				9 crédits
Analyse de données marketing	Matière	12h	12h		2 crédits
Gestion de projet	Matière	8h	12h		3 crédits
Conduite du changement	Matière	12h			1 crédits
Mener un projet d'étude marketing	Matière	12h			3 crédits
UE1-2 : Comprendre les enjeux sociétaux du marketing	UE				14 crédits
Communication sociétale et environnementale	Matière	16h			4 crédits
Analyse sensorielle du produit / ACV	Matière	16h			4 crédits
Innovation produit responsable / Écoconception	Matière	16h			4 crédits
RSE et développement durable	Matière	12h			2 crédits
UE1-3 : Concevoir et développer une marque responsable	UE				7 crédits
Design thinking et design fiction	Matière	12h			2 crédits
Business English	Matière	20h			2 crédits
Management de marque et storytelling	Matière	16h			3 crédits

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE2-1 : Comprendre les nouvelles tendances de consommation	UE				10 crédits
Nouvelles tendances de consommation	Matière	16h			3 crédits
Marketing éthique	Matière	12h			2 crédits
Marketing participatif	Matière	12h			2 crédits
Management de l'expérience client	Matière				3 crédits

UE2-2 : Digitaliser son offre produit	UE	5 crédits
Transformation digitale des organisations	Matière 12h	1 crédits
UX Design	Matière 16h	2 crédits
Stratégie phygitale	Matière 16h	3 crédits
UE2-3 : Développement personnel et professionnel	UE	15 crédits
Développement personnel et insertion / SUIOP	Matière 12h	1 crédits
Méthodologie du mémoire	Matière 8h	
Personal branding	Matière 4h	1 crédits
Projet universitaire	Matière 6h	3 crédits
Engagement étudiant	Matière 1h	1 crédits
Préparation à la Certification Voltaire	Matière 3h	1 crédits
Design sprint	Matière 12h	1 crédits
mémoire	Matière 2h	7 crédits
Suivi contrat d'alternance	Matière	
Learning expedition	Matière 40h	
Préparation et restitution Learning Expedition	Matière	
Rentrée solennelle et rentrée Alternance	Matière 6h	
Conférences professionnelles	Matière 20h	