

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

## M2 | Parcours Chef de produit responsable

Master | Marketing, vente

- > Composante : IAE Angers
- > Durée : 1 an
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Lieu d'enseignement : Angers
- > Campus : Campus St Serge

## Présentation

Le Master 2 Chef de produit responsable est un nouveau parcours du master Marketing Vente. Ce parcours de formation correspond au [référentiel France compétences en Marketing vente](#) (RNCP35907).

Ce parcours est ouvert exclusivement en alternance.

## Objectifs

Le parcours Chef de Produit Responsable (CPR) a pour objectif de former des spécialistes ayant la capacité d'analyser les informations qualitatives et quantitatives relatives à un marché tout en maîtrisant les outils digitaux et en opérant selon une logique responsable. Les étudiants pourront dès lors suivre une démarche marketing durable (communication sociétale, marketing éthique, eco-conception) sur les plans stratégiques et opérationnels afin de proposer des plans d'action intégrant de nouvelles pratiques respectueuses des enjeux sociaux et environnementaux actuels.

## Savoir-faire et compétences

Il est en charge de d'accompagner la transformation des produits et services pour les rendre plus vertueux tout en garantissant des objectifs de rentabilité et d'attractivité de l'offre.

## Organisation

### Ouvert en alternance

Rythme prévisionnel : 15 jours en entreprise / 15 jours à l'école

# Admission

---

## Conditions d'admission

L'entrée en master Chef de produit responsable se fait sur dossier de candidature (avec le Score IAE-Message) et entretien : pour les étudiants de l'UA ayant obtenu un MI dans une autre mention que Marketing, Vente ; pour les étudiants ayant obtenu un MI auprès d'une autre université française ; ou encore pour les étudiants titulaires de tout autre diplôme français reconnu de niveau Bac+4 (demande de validation d'études à compléter).

Les étudiants devront avoir signé un contrat (de professionnalisation ou d'alternance) avant leur entrée en formation.

## Modalités d'inscription

Le dossier d'inscription est à compléter sur [la plateforme e-candidat](#) (accès du 3 avril au 5 mai 2023 pour la session 1 et du 6 mai au 9 juin 2023 pour la session 2)

*Si vous êtes demandeur d'emploi, cette formation est éligible au dispositif régional "Visa Métiers +".*

*Pour savoir si vous êtes éligible, [cliquez ici](#)*

# Et après

---

## Poursuite d'études

Le parcours Chef de produit responsable peut être poursuivi par un Doctorat dans le domaine des Sciences de Gestion.

## Insertion professionnelle

Le parcours Chef de Produit Responsable permet de s'orienter vers les fonctions d'analyste marketing transverse, de chef de marque responsable, de conseil en marketing responsable, de directeur de marque responsable, chef de produit développement durable, responsable innovation durable, des chargés de communication en développement durable.

# Infos pratiques

---

## Contacts

### Responsable pédagogique

Gaëlle Pantin-Sohier

✉ [gaelle.pantin-sohier@univ-angers.fr](mailto:gaelle.pantin-sohier@univ-angers.fr)

### Scolarité IAE

✉ [scolarite.iae@contact.univ-angers.fr](mailto:scolarite.iae@contact.univ-angers.fr)

## Lieu(x)

📍 Angers

## Campus

🏠 Campus St Serge

# Programme

## Organisation

Le parcours Chef de Produit Responsable (CPR) offre une spécialisation aux métiers dédiés au management des produits et services (de leur création à leur commercialisation) tout en prenant en considération leur impact sociétal et environnemental. Cette formation intègre dès lors de nombreux enseignements d'approfondissement en marketing (management de la marque et storytelling, management de l'expérience client), des cours dédiés à la notion de responsabilité (RSE et développement durable, marketing éthique, nouvelles tendances de consommation) mais aussi un apprentissage incluant la digitalisation de l'offre (stratégie phygitale, UX design) et une approche via les techniques de créativité (design thinking et design fiction).

[Télécharger la maquette d'enseignements du parcours Chef de produit responsable 2022-2023](#)

[Télécharger le calendrier de formation](#)

## M2 | Parcours Chef de produit responsable

### Semestre 3

|  | Nature  | CM  | TD  | TP | Crédits |
|--|---------|-----|-----|----|---------|
| UE3-1 : Maitriser les outils décisionnels              | UE      |     |     |    | 9       |
| Analyse de données Marketing                           | Matière | 12h | 12h |    | 2       |
| Gestion de projet                                      | Matière | 12h | 12h |    | 3       |
| Conduite du changement                                 | Matière | 12h |     |    | 1       |
| Mener un projet d'étude marketing                      | Matière | 12h |     |    | 3       |
| UE1-2 : Comprendre les enjeux sociétaux du marketing   | UE      |     |     |    | 14      |
| Communication sociétale et environnementale            | Matière | 16h |     |    | 4       |
| Analyse sensorielle du produit / ACV                   | Matière | 16h |     |    | 4       |
| Innovation produit responsable / Écoconception         | Matière | 16h |     |    | 4       |
| RSE et développement durable                           | Matière | 12h |     |    | 2       |
| UE1-3 : Concevoir et développer une marque responsable | UE      |     |     |    | 7       |
| Management de la marque et storytelling                | Matière | 16h |     |    | 3       |
| Design thinking et design fiction                      | Matière | 12h |     |    | 2       |
| Business English                                       | Matière | 20h |     |    | 2       |

### Semestre 4

|  | Nature  | CM  | TD | TP | Crédits |
|--|---------|-----|----|----|---------|
| UE2-1 : Comprendre les nouvelles tendances de consommation | UE      |     |    |    | 10      |
| Management de l'expérience client                          | Matière | 16h | 8h |    | 3       |
| Nouvelles tendances de consommation                        | Matière | 16h |    |    | 3       |
| Marketing éthique  | Matière | 12h |    |    | 2       |
| Marketing participatif                                     | Matière | 12h |    |    | 2       |

|  |         |     |    |
|--|---------|-----|----|
| UE2-2 : Digitaliser son offre produit            | UE      |     | 5  |
| Stratégie phygitale                              | Matière | 16h | 3  |
| UX Design  | Matière | 16h | 1  |
| Transformation digitale des organisations        | Matière | 12h | 1  |
| UE2-3 : Développement personnel et professionnel | UE      |     | 15 |
| Développement personnel et Insertion / SUIOP     | Matière | 12h | 1  |
| Méthodologie du mémoire                          | Matière | 8h  |    |
| Personal branding                                | Matière | 4h  | 1  |
| Projet universitaire                             | Matière | 6h  | 3  |
| Conférences professionnelles                     | Matière | 10h |    |
| Engagement étudiant                              | Matière | 1h  | 1  |
| Préparation à la Certification Voltaire          | Matière |     | 1  |
| Design sprint                                    | Matière | 24h | 1  |
| Stage / mémoire                                  | Matière |     | 7  |