

## M2 | Parcours Marketing digital

- > Composante : IAE Angers
- > Durée : 1 an
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation en alternance
- > Lieu d'enseignement : Angers

## Présentation

Depuis 2001, l'université d'Angers propose aux étudiants en marketing de se former aux nouveaux outils issus du numérique. Autrefois DESS, cette formation est aujourd'hui un Master 2 dédié au Marketing Digital (Master 2 MD) intégré au sein de la mention Marketing, vente. L'une des particularités de cette formation est de proposer dès le Master 1 une pré spécialisation au marketing digital. Ce sont plus de 500 étudiants qui ont été formés aux métiers du Marketing Digital depuis plus de 20 ans.

## Objectifs

Le Master 2 mention Marketing Vente (MV), parcours Marketing Digital a pour ambition de former des spécialistes du marketing et de la gestion de la relation client capables de mobiliser les outils numériques (webmarketing, emailing, référencement naturel et payant, médias sociaux, téléphonie mobile, web analytics...).

Ce Master a pour objectif de former des cadres d'entreprise en mesure de :

- recueillir et analyser des données
- participer à la définition de la vision stratégique de l'entreprise dans un cadre omnicanal et piloter sa mise en œuvre
- construire une identité propre, un sentiment d'appartenance en s'appuyant sur la construction et le développement d'une expérience client et collaborateur
- créer du contenu pour les canaux numériques et mener des actions marketing personnalisées et interactives pour créer, entretenir et développer la relation entre l'entreprise et ses clients
- définir les indicateurs permettant d'évaluer l'efficacité des actions menées par l'entreprise

Cette formation s'appuie sur la maîtrise des techniques du marketing digital (référencement, médias sociaux, commerce en ligne, UX design...) ainsi que sur la maîtrise de méthodologies de travail et l'apport de la recherche scientifique en marketing.

## Organisation

## Ouvert en alternance

Type d'alternance : Contrat de professionnalisation, Contrat d'apprentissage.

Le M2 Marketing Digital est exclusivement ouvert en alternance (contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage) à partir de la rentrée 2022.

## Admission

---

### Conditions d'admission

Public visé :

Toute personne (étudiants, demandeurs d'emploi) titulaire d'un diplôme de master 1, dans le domaine des sciences de gestion et en particulier du marketing, ou d'un titre équivalent à 240 ECTS, ou possédant une expérience significative en lien avec la formation pour un accès via une validation des acquis professionnels et personnels (VAPP).

Conditions d'accès :

Ce parcours de Master 2 est accessible après la première année de Master 1 de la mention Marketing, Vente de l'Université d'Angers ou bien après un Master 1 d'une autre université ou d'une école de commerce

Le Master 2 Marketing Digital n'est accessible qu'en alternance, que ce soit dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'un contrat d'apprentissage.

Ce M2 n'est pas ouvert aux étudiants internationaux (pays CEF et non CEF), ni aux étudiants étrangers résidant en France et seulement titulaires de diplômes étrangers.

### Modalités d'inscription

Le parcours de Master 2 Marketing Digital de la mention Marketing Vente est accessible sur dossier de candidature (avec le Score IAE-Message) et entretien :

[Candidater via la plateforme eCandidat](#) (accès du 4 avril au 6 mai 2022 pour la 1re session et du 7 mai au 12 juin 2022 pour la 2e session)

Nota : Score IAE-Message obligatoire

### Droits de scolarité

- Formation initiale : [droits universitaires](#)
- Contrat de professionnalisation : 4800 euros pris en charge par l'OPCO + [droits universitaires](#) pris en charge par l'entreprise.

- Contrat d'apprentissage : environ 7500 euros pour 12 mois pris en charge par l'OPCO (coût variable selon IDCC de l'entreprise).

## Et après

---

### Poursuite d'études

Ce Master peut être suivi par un doctorat dans le domaine des Sciences de Gestion

### Insertion professionnelle

Les métiers de l'internet et du marketing sont aujourd'hui multiples et en plein essor. Ils offrent des opportunités de carrières au sein de nombreuses entreprises : agences marketing, grandes entreprises ou PME.

Le Master 2 Marketing Digital offre donc la possibilité d'occuper différentes fonctions en lien avec le marketing et internet au sein d'entreprises du secteur numérique mais également au sein d'entreprises s'ouvrant aux métiers de l'internet : responsable web-marketing, chargé de référencement (SEO/SEM), community manager, traffic manager, chargé d'études marketing, chef de projet TIC... Les étudiants ont également la possibilité d'exercer des fonctions marketing autour de la gestion de la relation client (CRM) : consultant CRM, chef de projet e-CRM, responsable CRM... Enfin, les fonctions marketing plus traditionnelles sont également ouvertes aux étudiants : chef de produit junior, responsable clientèle, assistant chef de projet...

L'insertion en chiffres :

Taux d'insertion à 30 mois : 89,7 %

Salaire net médian : 1920 euros

Accès au 1<sup>er</sup> emploi : 3,9 mois

## Infos pratiques

---

### Contacts

Coresponsable M2 MD

✉ [bruno.dauce@univ-angers.fr](mailto:bruno.dauce@univ-angers.fr)

#### Contact administratif

M2 Gestion

✉ [m2gestion@contact.univ-angers.fr](mailto:m2gestion@contact.univ-angers.fr)

### Lieu(x)

📍 Angers

# Programme

---

## Organisation

Ainsi, de nombreux professionnels interviennent au sein de la formation afin d'apporter aux étudiants la maîtrise des dernières techniques du marketing digital. Les étudiants sont également incités à passer différentes certifications proposées par les acteurs de ce domaine (Certifications Google Ads, Certifications Google Analytics, Certifications Hubspot, Certifications Hootsuite...).

Les étudiants mettent également en pratique ces compétences lors de la participation à des concours ou des challenges organisés par les entreprises en lien avec le digital ou la création de contenus : Concours Je Filme Ma Formation, Google Online Marketing Challenge, Global Online Academic Marketing Challenge, Amazon Campus Challenge, Adobe Analytics Challenge). Ces dernières années, les étudiants de la mention Marketing, vente se sont ainsi illustrés par leurs résultats à ces concours :

- Finaliste du concours Je Filme Ma Formation en 2019 (Master 1 Marketing, vente)
- 3<sup>e</sup> du Amazon Campus Challenge en 2020 (Master 1 Marketing, Vente)
- Finaliste du Global Online Marketing Challenge en 2020 (Master 2 MD, 2 groupes dans le top 10)
- 6<sup>e</sup> du Challenge Adobe Analytics en 2021 (Master 2 MD) sur plus de 4 000 équipes à travers le monde

La formation propose aux étudiants la mise en pratique de méthodologies de travail comme le design sprint dans le cadre de semaines dédiées (en Master 1 et en Master 2 MD) en collaboration avec des entreprises locales. De nombreux travaux de groupes.

Enfin, les enseignements font aussi une large part aux recherches réalisées dans le domaine du marketing. Les étudiants sont initiés à la recherche marketing à travers notamment la réalisation d'un mémoire de fin d'études.

[📄 Télécharger la maquette des enseignements du Master 2 Marketing Digital](#)

## L'équipe pédagogique :

Cette formation est animée par Bruno DAUCÉ Maître de conférences. Il s'appuie sur la participation de deux professionnels du digital et de la communication Maître de conférences .

L'équipe enseignante comporte un grand nombre de professionnels du marketing et du web qui participent pour plus de la moitié des enseignements de cette formation.

## Déroulement :

La rentrée a lieu début septembre ;

Les étudiants inscrits dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'un contrat d'apprentissage alternent des périodes en entreprise et des périodes à l'université ;

[📄 Télécharger le calendrier prévisionnel de la formation](#)

## M2 MD S3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE3-1 Fondamentaux techniques	UE				11 crédits
Programmation : Python	Matière		20h		2 crédits
Datavisualisation	Matière	4h	12h		2 crédits
Webanalytics	Matière	12h			3 crédits
Analyse de données marketing	Matière	12h	12h		2 crédits
Référencement naturel avancé	Matière	16h			2 crédits
UE3-2 Gestion de projets	UE				7 crédits
Gestion de projet	Matière	8h	12h		3 crédits
Conduite du changement	Matière	12h			1 crédits
Mener un projet d'étude marketing	Matière	12h			3 crédits
UE3-3 Stratégies de marque et communication digitale	UE				12 crédits
Management de marque et storytelling	Matière	16h			3 crédits
Suite Adobe	Matière		20h		3 crédits
Anglais	Matière		20h		3 crédits

## M2 MD S4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE4-1 Design et management d'expérience	Matière				6 crédits
UE4-2 Stratégies multicanales	Matière				10 crédits
UE4-3 Marketing digital et développement durable	Matière				6 crédits
UE4-4 Professionnalisation	UE				8 crédits