

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

## M2 | Parcours Marketing digital

Master | Marketing, vente

- > Composante : IAE Angers
- > Durée : 1 an
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation en alternance
- > Formation à distance : Non
- > Lieu d'enseignement : Angers
- > Campus : Campus St Serge

## Présentation

Le master 2 Marketing digital est un des 3 parcours du Master Marketing vente. Ce parcours est délivré exclusivement en alternance.

Ce parcours de formation correspond au [référentiel France compétences en Marketing vente](#) (RNCP35907).

Pour l'année universitaire 2023-2024, le taux de réussite de cette formation est de 100%.

## Objectifs

Le Master 2 parcours Marketing Digital a pour ambition de former des spécialistes du marketing et de la gestion de la relation client capables de mobiliser les outils numériques (webmarketing, emailing, référencement naturel et payant, médias sociaux, téléphonie mobile, web analytics...).

Ce Master a pour objectif de former des cadres d'entreprise en mesure de :

- \* recueillir et analyser des données
- \* participer à la définition de la vision stratégique de l'entreprise dans un cadre omnicanal et piloter sa mise en œuvre
- \* construire une identité propre, un sentiment d'appartenance en s'appuyant sur la construction et le développement d'une expérience client et collaborateur
- \* créer du contenu pour les canaux numériques et mener des actions marketing personnalisées et interactives pour créer, entretenir et développer la relation entre l'entreprise et ses clients
- \* définir les indicateurs permettant d'évaluer l'efficacité des actions menées par l'entreprise

Cette formation s'appuie sur la maîtrise des techniques du marketing digital (référencement, médias sociaux, commerce en ligne, UX design...) ainsi que sur la maîtrise de méthodologies de travail et l'apport de la recherche scientifique en marketing.

## Organisation

---

### Ouvert en alternance

Type d'alternance : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Formation ouverte exclusivement en alternance

Rythme prévisionnel : 15 jours en entreprise / 15 jours à l'école

## Admission

---

### Conditions d'admission

Public visé :

Toute personne (étudiants, demandeurs d'emploi) titulaire d'un diplôme de master 1, dans le domaine des sciences de gestion et en particulier du marketing, ou d'un titre équivalent à 240 ECTS, ou possédant une expérience significative en lien avec la formation pour un accès via une validation des acquis professionnels et personnels (VAPP).

Conditions d'accès :

Ce parcours de Master 2 est accessible après la première année de Master 1 de la mention Marketing, Vente de l'Université d'Angers ou bien après un Master 1 d'une autre université ou d'une école de commerce

Le Master 2 Marketing Digital n'est accessible qu'en alternance, que ce soit dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'un contrat d'apprentissage.

Ce M2 n'est pas ouvert aux étudiants internationaux (pays CEF et non CEF), ni aux étudiants étrangers résidant en France et seulement titulaires de diplômes étrangers.

### Modalités d'inscription

Le parcours de Master 2 Marketing Digital de la mention Marketing Vente est accessible sur dossier de candidature (avec le Score IAE-Messager) et entretien :

[Candidater via la plateforme eCandidat](#) (accès du 2 avril au 3 mai 2024 pour la session 1 et du 4 mai au 7 juin 2024 pour la session 2)

Nota : Score IAE-Message obligatoire

***Si vous êtes demandeur d'emploi, cette formation est éligible au PROGRAMME  
RÉGION - Abondement CPF demandeurs d'emploi - Formations sup" .  
Pour savoir si vous êtes éligible, [cliquez ici](#)***

## Droits de scolarité

En contrat d'apprentissage : exonération des droits d'inscription universitaires – CVEC à régler.

Coût de la formation à la charge de la structure d'accueil d'alternance : dépend du type de structure et de sa convention collective.

En contrat de professionnalisation : prendre contact avec [formationpro@univ-angers.fr](mailto:formationpro@univ-angers.fr)

Pour en savoir plus sur l'alternance à l'université d'Angers, [cliquez sur ce lien](#)

## Et après

### Poursuite d'études

Ce Master peut être suivi par un doctorat dans le domaine des Sciences de Gestion

### Insertion professionnelle

Les métiers de l'internet et du marketing sont aujourd'hui multiples et en plein essor. Ils offrent des opportunités de carrières au sein de nombreuses entreprises : agences marketing, grandes entreprises ou PME.

Le Master 2 Marketing Digital offre donc la possibilité d'occuper différentes fonctions en lien avec le marketing et internet au sein d'entreprises du secteur numérique mais également au sein d'entreprises s'ouvrant aux métiers de l'internet : responsable web-marketing, chargé de référencement (SEO/SEM), community manager, traffic manager, chargé d'études marketing, chef de projet TIC... Les étudiants ont également la possibilité d'exercer des fonctions marketing autour de la gestion de la relation client (CRM) : consultant CRM, chef de projet e-CRM, responsable CRM... Enfin, les fonctions marketing plus traditionnelles sont également ouvertes aux étudiants : chef de produit junior, responsable clientèle, assistant chef de projet...

L'insertion en chiffres :

Le taux d'insertion professionnelle, 30 mois après obtention du master, est de 100 % selon l'enquête ministérielle 2022 sur l'insertion professionnelle des diplômés 2020

# Infos pratiques

---

## Contacts

### Contact administratif

#### Alternance IAE

✉ [aurore.mignot@univ-angers.fr](mailto:aurore.mignot@univ-angers.fr)

#### Coresponsable M2 MD

✉ [bruno.dauce@univ-angers.fr](mailto:bruno.dauce@univ-angers.fr)

### Contact administratif

#### Scolarité IAE

✉ [scolarite.iae@contact.univ-angers.fr](mailto:scolarite.iae@contact.univ-angers.fr)

## Lieu(x)

📍 Angers

## Campus

🏠 Campus St Serge