

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Parcours Mondes africains

Master | Tourisme

- › Composante : Esthua, Institut national de tourisme - INNTO France
- › Ouvert en alternance : Non
- › Lieu d'enseignement : Angers
- › Campus : Campus St Serge

Présentation

L'ESTHUA forme depuis 40 ans des professionnels du Tourisme, de l'Hospitalité et de la Culture en mettant un accent particulier sur leur dimension internationale. Le Master Mondes Africains vient compléter cette dimension internationale en formant des étudiants intéressés par le développement du tourisme en Afrique ou à destination de l'Afrique. Grâce au niveau académique très exigeant, les futurs diplômés seront aussi bien aptes à travailler dans les entreprises publiques que dans le secteur marchand. Cette formation unique en France, offre l'opportunité de devenir spécialiste du tourisme africain. Elle repose également sur la coopération active avec des universités africaines, en particulier avec l'Université Assane-Seck de Ziguinchor au Sénégal. Les étudiants pourront ainsi acquérir des compétences en tourisme totalement ancrées dans les réalités locales de l'Afrique subsaharienne et du Maghreb.

Objectifs

Entre ses grands espaces naturels (parcs nationaux, plages de sable fin, désert, etc.) et son patrimoine riche en couleur (folklore, vestiges historiques, sites religieux, etc.), l'Afrique regorge d'un potentiel touristique important. D'après les études de l'Agence Française du Développement (AFD), le tourisme est l'un des secteurs qui peut offrir de véritables opportunités d'emplois à la jeunesse africaine. Cette jeunesse représente plus de la moitié de la population du continent. L'émergence d'une classe moyenne africaine participe désormais au développement de l'économie touristique du continent. Les touristes locaux comme les visiteurs étrangers ont besoins d'équipement et de services de qualité, correspondant aux standards internationaux. Les administrations publiques africaines ont également besoin d'experts pour développer et générer les équipements et les sites touristiques du continent.

Le parcours Mondes Africains vise à former de futurs professionnels spécialistes des destinations africaines. Son originalité repose d'une part sur une pédagogie active avec plus de 25 % d'interventions d'universitaires et de professionnels d'Afrique et d'autre part, sur des projets de recherche portant sur les destinations africaines (tourisme et développement local, tourisme et santé, tourisme et numérique, écotourisme, etc.)

Admission

Conditions d'admission

La formation est ouverte à tous les étudiants titulaires d'une Licence : Tourisme, Economie, Gestion, Administration Publique, Droit, Science Politique, Géographie, Langues Étrangères Appliquées, Sciences, informatique et numérique, etc.

Des bases en tourisme et dans les matières fondamentales (langues, économie, comptabilité, etc.) seront exigées. Sinon, les candidats devront se mettre à niveau par leur propres moyens (lectures, MOOC, etc.) dans ces matières. La pertinence du projet professionnel du candidat (adéquation formation/métier visé...) sera un critère très déterminant dans la sélection. Une expérience dans le tourisme (stages, emplois saisonniers) sera appréciée.

Modalités de recrutement : dossier + entretien

Et après

Insertion professionnelle

Les titulaires du Master tourisme parcours Mondes africains, seront aptes à occuper des postes d'encadrement dans les entreprises privées (tours opérateurs, agences de voyages, hébergement, structures d'écotourisme, etc.) et dans des associations et ONG en Afrique ou hors de l'Afrique. Ils pourront également prétendre à des postes à responsabilité dans les administrations publiques (Ministères du tourisme, offices de tourisme, agence de développement touristique, etc.).

Employeurs potentiels et entreprises pouvant accueillir les étudiants en stages :

En France : TO proposant des destinations africaines (Atalante, Arvel Voyages, FRAM, Terres d'Aventure, Voyageurs du Monde etc.), les association et ONG (ATES, Vision du Monde, etc.).

En Afrique : Sénégal (SAPCO, Agence régionale du tourisme de la Casamance, Club Med Sénégal, Lamarsu cap skiring). Bénin (Office Nationale du tourisme du Benin). Togo (Parc Naturel de Sarakawa, Hôtel ONOMO), Zimbabwe (Agence Sikiliza) Tunisie (Office de Tourisme de Tunis), Algérie (Tizi Voyage).

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Sourou Meatchi

✉ sourou.meatchi@univ-angers.fr

Lieu(x)

 Angers

Campus

 Campus St Serge

Programme

MI | Mondes africains

Semestre 1

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|---------|-----|-----|----|---------|
| UE 1: Communiquer dans un contexte professionnel et international | UE | | | | |
| Anglais | Matière | | 32h | | |
| LV2 | Bloc | | | | |
| Espagnol | Matière | | 16h | | |
| Allemand | Matière | | 16h | | |
| FLE | Matière | | 16h | | |
| Anglais renforcé | Matière | | 16h | | |
| Pratique culturelle et ouverture aux mondes africains | Matière | | 4h | | |
| Usages et modes de vie en Afrique (Nord et subsahara) | Matière | 12h | | | |
| UE2: Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme | UE | | | | |
| Bloc transversal 1- UE 2: Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme | Bloc | | | | |
| Géographie du tourisme en Afrique (Nord et Subsaharienne) | Matière | 12h | | | |
| Economie du tourisme en Afrique (Nord et Subsaharienne) | Matière | 12h | | | |
| Bloc transversal 2 - UE 2: Comprendre les enjeux sectoriel et territoriaux du tourisme | Bloc | | | | |
| Histoire et civilisation de l'Afrique (Nord et subsaharienne) | Matière | 12h | | | |
| Sociologie et pratiques touristiques en Afrique (Nord et subsaharienne) | Matière | 12h | | | |
| UE 3: Construire son projet professionnel | UE | | | | |
| Bilan expérientiel | Matière | | | | |
| Projet professionnel | Matière | | 12h | | |
| Veille stratégique | Matière | 4h | 8h | | |
| UE 4: Piloter des organisations et des projets | UE | | | | |
| Politique de GRH | Matière | 12h | | | |
| Bloc transversal 1 - UE 4: Piloter des organisations et des projets | Bloc | | | | |
| Management des entreprises et des organisations: fondamentaux | Matière | 12h | | | |
| Marketing digital : fondamentaux | Matière | 12h | | | |
| Informatique de gestion | Matière | 16h | | | |
| UE 5: Normer, valoriser réguler & protéger | UE | | | | |
| Droit du tourisme | Matière | 12h | | | |
| Management interculturel dans le contexte africain | Matière | 12h | | | |
| UE 6: Développer une recherche | UE | | | | |
| Démarche de recherche en sciences sociales et en sciences de gestion | Matière | 8h | | | |
| Encadrement démarche de recherche / séminaires de recherche | Matière | | 12h | | |
| Atelier: mémoire de recherche | Matière | | | | |

Semestre 2

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|---------|-----|-----|----|---------|
| UE 1: Communiquer dans un contexte professionnel et international | UE | | | | |
| Pratique culturelle et ouverture au monde | Matière | | 4h | | |
| Technique de communication | Matière | | 12h | | |
| Leadership et développement personnel | Matière | 12h | | | |
| UE2: Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme | UE | | | | |
| Acteurs et modèles touristiques en Afrique | Matière | 16h | | | |
| Gouvernance des organisations et des destinations touristiques | Matière | 12h | | | |
| Transformation numérique des entreprises et des territoires en Afrique | Matière | 12h | | | |
| UE 3: Construire son projet professionnel | UE | | | | |
| Note d'entreprise | Matière | | | | |
| Suivi de stage | Matière | | 1h | | |
| Rapport de stage | Matière | | | | |
| UE 4: Piloter des organisations et des projets | UE | | | | |
| Conception de produits touristiques en Afrique | Matière | 4h | 8h | | |
| Analyse financière et comptabilité | Matière | 12h | | | |
| Etude de marché des destinations africaines | Matière | 16h | | | |
| Entreprendre dans le tourisme en Afrique | Matière | 16h | | | |
| UE 5: Evaluer, Normer, valoriser, réguler & protéger | UE | | | | |
| Bloc transversal 1- UE 2: Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme | Bloc | | | | |
| Géopolitique et sécurité en Afrique (du Nord et Subsaharienne) | Matière | 12h | | | |
| Tourisme et Développement Durable en Afrique | Matière | 12h | | | |
| Droit des contrats en Afrique | Matière | 12h | | | |
| UE 6: Développer une recherche | UE | | | | |
| Projet de mémoire | Matière | | 2h | | |
| Atelier: mémoire de recherche | Matière | | | | |

M2 | Mondes africains

Semestre 3

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---------|-----|-----|----|---------|
| UE 1: Communiquer dans un contexte professionnel et international | UE | | | | |
| Anglais | Matière | | 32h | | |
| LV2 | Bloc | | | | |
| Espagnol | Matière | | 16h | | |
| Allemand | Matière | | 16h | | |
| FLE | Matière | | 16h | | |
| Anglais renforcé | Matière | | 16h | | |
| Arabe | Matière | | 16h | | |
| Information et Communication: approfondissement | Matière | 12h | | | |

| | | | | | |
|---|---------|-------|--|--|--|
| UE2: Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme | UE | | | | |
| Bloc transversal 1 - UE 2: Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme | Bloc | | | | |
| Conférences professionnelles | Matière | 8h | | | |
| Hôtellerie et système d'hébergement touristique en Afrique | Matière | 12h | | | |
| Santé et tourisme en Afrique | Matière | 12h | | | |
| Mobilités, transport et tourisme en Afrique | Matière | 12h | | | |
| UE 3: Projets | UE | | | | |
| Bilan expérientiel | Matière | 0,33h | | | |
| Atelier: mémoire de recherche | Matière | | | | |
| Projet d'étude appliquée (PEA) | Matière | 8h | | | |
| Etat d'avancement du mémoire | Matière | | | | |
| UE 4: Piloter des organisations et des projets | UE | | | | |
| Stratégique des entreprises et des organisations touristiques | Matière | 12h | | | |
| Bloc transversal 2 - UE 4: Piloter des organisations et des projets | Bloc | | | | |
| Marketing territorial des destinations africaines | Matière | 12h | | | |
| Distribution et revenue management en tourisme | Matière | 12h | | | |
| Communication numérique | Matière | 12h | | | |
| UE 5: Normer, valoriser, réguler & protéger | UE | | | | |
| Tourisme solidaire | Matière | 12h | | | |
| Tourisme et enjeux sociétaux (dont RSE/RSO) | Matière | 12h | | | |
| Espaces naturels protégés | Matière | 12h | | | |

Semestre 4

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|------------------------------|---------|----|----|----|---------|
| UE 3: projets professionnels | UE | | | | |
| Stage | Matière | | | | |
| Suivi de stage | Matière | | 1h | | |
| Bilan expérientiel | Matière | | | | |
| UE 6: projets de recherche | UE | | | | |
| Mémoire | Matière | | 2h | | |