Option Accueil et E-commerce en Tourisme

- Composante : ESTHUA, Faculté de tourisme, culture et hospitalité
- Ouvert en alternance : Oui
- Formation à distance : Non
- Lieu d'enseignement : Angers

Présentation

Très professionnalisante, l'option Accueil et E-commerce en Tourisme forme des professionnels d'accueil à niveau Bac+3 avec un fort niveau de qualification en langues étrangères (3 langues), en vente, e-commerce, marketing et dans le domaine des réseaux sociaux et de la e-réputation. Cette formation s'effectue par apprentissage ou contrat de professionnalisation.

Objectifs

— Gérer et maitriser tous les aspects administratifs.
— Développer la clientèle.
— Créer et proposer des séjours personnalisés.
— Contribuer à l'organisation d'événements.
— Promouvoir et vendre les prestations du site.
— Construire des outils, démarches et organisations permettant de maîtriser et d'analyser les informations liées à un territoire touristique.
— Élaborer des outils d'aide à la décision en matière de développement.
— Animer des réseaux, produire du contenu multimédia et concevoir des outils numériques : sites internet, facebook, twitter...
— Concevoir des projets de e-commerce.
— Rendre lisible l'information grâce au référencement, aux stratégies de distribution.
— Négocier avec les partenaires, développer les outils de la gestion client.
— Pratiquer les langues étrangères.

Organisation

Ouvert en alternance

Type d'alternance : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 novembre 2021

Admission

Conditions d'admission

Modalités de recrutement en Contrat Pro :
— Sélection sur dossier et entretien
— Rythme d'alternance : voir calendrier de la formation
— Période de formation : de septembre à septembre

Public cible

— Tout étudiant titulaire d'un Bac+2 : L2 LEA, LLCE, DUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations, GEA, Techniques de Commercialisation, BTS MUC, Assistant Manager, Assistant de Gestion, Administration et Communication des Organisations.
— Formation Bac+2.
— Professionnels en reprise d'études.

Droits de scolarité

tarifs

Et après

Poursuite d'études

L'option Accueil et E-commerce en Tourisme permet de poursuivre ses études en Master.

Insertion professionnelle

L'option Accueil et E-commerce en Tourisme permet une intégration rapide dans le monde de l'entreprise. Les secteurs d'emploi des diplômés sont essentiellement l'Hôtellerie, l'Hébergement de plein air, les Parcs d'attraction, les Offices de Tourisme, les Agences réceptives, les Agences de voyage, les musées et les musées d'entreprise…

Les métiers visés sont : Chef de réception, Agent de réservation, Conseiller en séjour, Agent de réservation de conseil et vente en produit touristique, Opérateur touristique...

Infos pratiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 novembre 2021

Contacts

Responsable pédagogique

Claudie Marie Segretain

claudie.segretain@univ-angers.fr

Contact administratif

UFR ESTHUA - Campus ANGERS

02 44 68 81 00 - 7 allée F. Mitterrand - BP 40455 - 49004 Angers Cedex 01

scolarite.esthua@listes.univ-angers.fr

Lieu(x)

Angers

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 novembre 2021