

L3 | Parcours Accueil et e-commerce en tourisme

Licence | Tourisme

- > Composante : ESTHUA, Faculté de tourisme, culture et hospitalité
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Lieu d'enseignement : Angers

Présentation

Organisation

Ouvert en alternance

Type d'alternance : Contrat de professionnalisation, Contrat d'apprentissage.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Philippe Duhamel

✉ philippe.duhamel@univ-angers.fr

Responsable pédagogique

Anne REY

✉ anne.rey@univ-angers.fr

Lieu(x)

📍 Angers

Programme

L3 | Parcours Accueil et e-commerce en tourisme

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Langues et compétences interpersonnelles	UE				9
Communication	Matière		16h		2
Projet professionnel	Matière		8h		
Projet tutoré	Matière		12h		2
Anglais du tourisme	Matière		16h		2
Préparation certification anglais	Matière				
LV2 Allemand	Matière		16h		2
LV2 Espagnol	Matière		16h		2
LV2 FLE	Matière		16h		2
Approfondissement de la culture russe	Matière		16h		1
Approfondissement de la culture chinoise	Matière		16h		1
Approfondissement de la culture française	Matière		16h		1
UE 2 : Acteurs et territoires en tourisme	UE				6
Animation des destinations	Matière	12h			3
Animation de réseaux	Matière	8h			3
Conférences professionnelles	Matière	24h			
UE 3 : Expérience touristique personnalisée	UE				6
Construction d'une offre personnalisée	Matière	12h			2
Visites de sites	Matière		12h		1
E-marketing	Matière	16h			3
UE 4 : Gestion opérationnelle en tourisme	UE				9
Bloc transversal 1 - UE4	Bloc				5
Analyser les performances comptables de l'entreprise	Matière		16h		5
Établir des prévisions financières et budgétiser	Matière		16h		5
Bloc transversal 2 - UE4	Bloc				4
Négociation	Matière	4h	12h		4
Management d'équipe	Matière	12h			4

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Langues et compétences interpersonnelles	UE				7
Communication opérationnelle	Matière		16h		2
Projet professionnel	Matière		8h		
Projet tutoré	Matière		48h		2
Anglais du tourisme	Matière		16h		1

Préparation certification anglais	Matière	10h	
LV2 Allemand	Matière	16h	1
LV2 Espagnol	Matière	16h	1
LV2 FLE	Matière	16h	1
Approfondissement de la culture russe	Matière	16h	1
Approfondissement de la culture chinoise	Matière	16h	1
Approfondissement de la culture française	Matière	16h	1
UE 2 : Acteurs et territoires en tourisme	UE		3
Observation et analyse des visiteurs	Matière	12h	1
Système d'acteurs et connaissance des clientèles en H, HPA et VV	Matière	16h	2
Conférences professionnelles	Matière	16h	
UE 3 : Expérience touristique personnalisée	UE		6
Bloc transversal 1 - UE3	Bloc		3
Comportement du consommateur	Matière	12h	3
Commercialisation en B to B et B to C	Matière	16h	3
Bloc transversal 2 - UE3	Bloc		3
Pratique de l'accueil	Matière	16h	3
Visites de sites	Matière	8h	3
UE 4 : Gestion opérationnelle en tourisme	UE		8
Bloc transversal 1 - UE4	Bloc		4
Yield management	Matière	16h	4
E-marketing	Matière	16h	4
Bloc transversal 2 - UE4	Bloc		4
Infographie	Matière	16h	4
Informatique : bases de données	Matière	8h	4
Informatique : réseaux sociaux	Matière	8h	4
UE 6 : Compétences préprofessionnelles	UE		6
Note entreprise - Apprentissage / Stage	Matière		1
Suivi de stage	Matière		
Suivi d'apprentissage	Matière		
Écrit - Apprentissage / Stage	Matière		2
Grand oral professionnel	Matière	0,25h	3