

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Parcours Espaces et sociétés littorales – Les Sables d'Olonne

Master | Tourisme

- › Composante : Esthua, Institut national de tourisme – INNTO France
- › Durée : 2 ans
- › Crédits ECTS : 120 ECTS
- › Ouvert en alternance : Non
- › Lieu d'enseignement : Les Sables d'Olonne

Présentation

Ouverte depuis l'année universitaire 2017-2018, le Master ESL est une formation qui a trouvé sa place dans l'offre touristique des destinations littorales. Ancrée dans les réalités territoriales et adaptée aux spécificités littorales, le Master propose des enseignements académiques et professionnalisant au sein d'un effectif réduit à 30 étudiants. La pédagogie participative, les dispositifs d'accompagnement et de soutien ainsi que des périodes de stages longues (4 mois en M1 et 6 mois en M2) constituent les plus de la formation.

Christophe Guibert

Responsable pédagogique du Master Espaces et sociétés littorales

Objectifs

Les espaces littoraux constituent en France une des principales destinations touristiques.

Les fortes fréquentations saisonnières, les retombées économiques pour les territoires et les créations d'emplois témoignent d'un dynamisme réel et soutenu.

Les espaces littoraux constituent en France une des principales destinations touristiques. Les fortes fréquentations saisonnières, les retombées économiques pour les territoires et les créations d'emplois témoignent d'un dynamisme réel et soutenu. La formation ambitionne d'offrir à des étudiants intéressés par les secteurs du Tourisme au sein des espaces littoraux la possibilité de construire leur projet et de le mettre en oeuvre au sein de deux années d'études supérieures (Bac+4 et Bac+5). Le programme permet d'acquérir et de compléter une connaissance élevée des

secteurs et des métiers proposés à partir des singularités (économiques, démographiques, sociologiques, spatiales, etc.) des territoires littoraux.

La formation est explicitement pluridisciplinaire à l'aune de contenus académiques (management, droit, économie, géographie, histoire, sociologie, etc.) et professionnalisant (deux langues étrangères obligatoires, outils numériques, marketing, communication, stages, etc.). Au-delà de l'acquisition de compétences et de savoirs, les développements de la culture générale et de l'esprit critique sont particulièrement visés.

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 10

Stage à l'étranger : Possible

Admission

Conditions d'admission

La formation est ouverte à tous les étudiants titulaires d'une licence mention administration publique, droit, économie, gestion, administration économique et sociale, science politique, histoire, histoire de l'art et archéologie, géographie et aménagement, sociologie, anthropologie, ethnologie, information-communication, lettres, langues, littératures et civilisations étrangères et régionales, langues étrangères appliquées, etc. une expérience dans le tourisme est appréciée (stages, emplois saisonniers...).

Modalités d'inscription

Dossier + entretien

Et après

Poursuite d'études

Titulaire du Master, vous pourrez prétendre à des postes d'encadrement dans les entreprises et les institutions du tourisme localisées dans les destinations littorales : Chargé de mission en développement, animateur territorial, assistant chef de projet, chef de projet, chargé d'études ou consultant junior, auditeur dans les services « développement, recherche et innovation » (entreprises, associations ou organisations nationales/internationales, institutions, bureaux d'études et cabinets conseils)

Pendant le Master 2 ou à l'issue du Master, si vous êtes intéressé(e) par la recherche, vous pourrez vous inscrire en D.U. « Épistémologie et Méthodologies de la Recherche en Tourisme » à l'ESTHUA (Angers).

Cette formation est obligatoire pour une possible inscription en doctorat.

Insertion professionnelle

Titulaire du Master, vous pourrez prétendre à des postes d'encadrement dans les entreprises et les institutions du tourisme localisées dans les destinations littorales : Chargé de mission en développement, Animateur territorial, Assistant Chef de projet, Chef de projet, Chargé d'études ou Consultant junior, Auditeur dans les services « développement, recherche et innovation » (entreprises, associations ou organisations nationales/ internationales, institutions, bureaux d'études et cabinets conseils)

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Christophe Guibert

✉ christophe.guibert@univ-angers.fr

Contact administratif

ESTHUA-INNTO (Campus Les Sables d'Olonne)

✉ esthua.lessables@univ-angers.fr

Lieu(x)

📍 Les Sables d'Olonne

Programme

MI | Parcours Espaces et sociétés littorales

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				5 crédits
Savoir adapter sa communication	Matière		12h		2 crédits
Pratique oratoire	Matière		8h		2 crédits
Pratique culturelle et ouverture au monde	Matière		4h		
Anglais	Matière		32h		2 crédits
Espagnol	Matière		16h		1 crédits
Allemand	Matière		16h		1 crédits
FLE	Matière		16h		1 crédits
Anglais renforcé	Matière		16h		1 crédits
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				6 crédits
Bloc transversal 1 UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc				3 crédits
Destinations et territoires littoraux : approche géographique	Matière	12h			3 crédits
Destinations et territoires littoraux: approche économique	Matière	12h			3 crédits
Bloc transversal 2 UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc				3 crédits
Développement durable et littoraux	Matière	12h			3 crédits
Sociologie et tourisme : régulations, champ, intérêts	Matière	12h			3 crédits
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				4 crédits
Methodologie de projet	Matière	12h			2 crédits
Projet professionnel	Matière		12h		1 crédits
Veille stratégique	Matière		12h		1 crédits
Conférences professionnelles	Matière		6h		
Bilan expérientiel	Matière				
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				6 crédits
Analyse financière	Matière		12h		6 crédits
Data science en management et sciences sociales : fondamentaux	Matière	12h			6 crédits
Gestion de site touristique littoral	Matière		12h		6 crédits
Diagnostic et prospective territoriale	Matière	12h			6 crédits
Management des organisations touristiques	Matière		12h		6 crédits
Politique de GRH	Matière	12h			6 crédits
UE 5 : Normer, valoriser, réguler, protéger	UE				5 crédits
Droit du tourisme et littoral	Matière	12h			5 crédits
Marketing territorial et maritimité	Matière	12h			5 crédits
Régulation des systèmes institutionnels dans les destinations littorales	Matière	12h			5 crédits
UE 6 : Développer une recherche	UE				4 crédits

Démarche de recherche en sciences sociales	Matière	8h		1 crédits
Encadrement démarche de recherche / séminaires de recherche	Matière		12h	3 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière			

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				0 crédits
Pratique culturelle et ouverture au monde	Matière		2h		
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				7 crédits
Bloc transversal 1 UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc				3 crédits
Ports de plaisance et enjeux de territoire	Matière		12h		3 crédits
Entreprises de services sportifs nautiques	Matière		12h		3 crédits
Bloc transversal 2 UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc				4 crédits
Emplois et saisonnalités littorales	Matière	12h			4 crédits
Résidentialisations et transformations sociales	Matière	12h			4 crédits
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				4 crédits
Note d'entreprise	Matière				1 crédits
Suivi de stage	Matière				
Rapport de stage	Matière				3 crédits
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				7 crédits
Méthodologie des études et du conseil	Matière	12h			7 crédits
Méthodologie de création d'entreprise de services touristiques	Matière	8h	8h		7 crédits
Conception de produits touristiques littoraux	Matière	8h	8h		7 crédits
UE 5 : Normer, valoriser, réguler , protéger	UE				7 crédits
Environnement, patrimoine naturel et responsabilisations des usagers	Matière	12h			7 crédits
Labélisation et certification	Matière	12h			7 crédits
Contrôle des espaces balnéaires	Matière	12h			7 crédits
UE 6 : Développer une recherche	UE				5 crédits
Projet de mémoire	Matière		2h		5 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière				

M2 |Parcours Espaces et sociétés littorales

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				5 crédits
Communication numérique	Matière		12h		2 crédits
Communication scientifique	Matière		12h		2 crédits
Anglais	Matière		32h		2 crédits
Espagnol	Matière		16h		1 crédits

Allemand	Matière	16h		1 crédits
FLE	Matière	16h		1 crédits
Anglais renforcé	Matière	16h		1 crédits
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE			7 crédits
Tourisme littoral et publics spécifiques	Matière	12h		7 crédits
Patrimoines et cultures littorales	Matière	12h		7 crédits
Politiques publiques locales littorales	Matière	12h		7 crédits
Sociétés et territoires insulaires	Matière	12h		7 crédits
Histoire sociale des pratiques balnéaires	Matière	12h		7 crédits
Conférences professionnelles, visite de terrain	Matière	8h		
UE 3 : Projets professionnels et de recherche	UE			6 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière			
État d'avancement du mémoire	Matière			2 crédits
Bilan expérientiel	Matière	0,33h		1 crédits
Conférences méthodologiques	Matière	8h		1 crédits
PEA	Matière	12h		2 crédits
UE 4 : Évaluer et Manager	UE			6 crédits
Bloc transversal 1 UE 4 : Évaluer et Manager	Bloc			4 crédits
Communication marketing	Matière	4h	8h	4 crédits
Management d'équipes et saisonnalités touristiques	Matière	12h		4 crédits
Spécificité des hébergements touristiques littoraux	Matière	12h		4 crédits
Bloc transversal 2 UE 4 : Évaluer et Manager	Bloc			2 crédits
Animation de réunion	Matière	12h		2 crédits
Cartographie et SiG des espaces littoraux	Matière	16h		2 crédits
UE 5 : Normer, valoriser, réguler, protéger	UE			6 crédits
Démarche qualité	Matière	4h	8h	6 crédits
Aménagement et urbanités littorales	Matière	12h		6 crédits
Conférences professionnelles, visite de terrain	Matière	8h	8h	6 crédits
Contrôle des espaces, droit des activités littorales	Matière	8h	8h	6 crédits
Politiques d'investissement	Matière	12h		6 crédits

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 3 : Projets professionnels	UE				15 crédits
Note d'entreprise	Matière				5 crédits
Suivi de stage	Matière				
Bilan expérientiel	Matière				10 crédits
UE 6 : Projets de recherche	UE				15 crédits
Mémoire	Matière		2h		15 crédits