

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Parcours Événementiel

Master | Management sectoriel

- > Composante : Esthua, institut national de tourisme – INNTO France
- > Durée : 2 ans
- > Crédits ECTS : 60 ECTS
- > Ouvert en alternance : Non
- > Lieu d'enseignement : Angers

Présentation

Le Master Événementiel permet à des étudiants et étudiantes déjà investis dans l'univers diversifié des événements, ou qui souhaitent s'y insérer, d'acquérir des compétences afin de pouvoir produire et piloter des événements d'affaires ou grand public ainsi que diriger et manager des équipes et des structures. Une attention particulière est portée aux enjeux entrepreneuriaux mais aussi territoriaux et sociétaux, et techniques et environnementaux.

Hélène Pébarthe-Désiré

Responsable pédagogique du Master Événementiel

Objectifs

Le Master Événementiel vise à former de futurs cadres exerçant sur des postes à responsabilités en France ou à l'étranger.

Les compétences métiers acquises visent à être, dans des contextes locaux, multi-sites et/ou internationaux en capacité de :

- piloter, diriger et manager ;
- créer et produire des événements : prendre des décisions stratégiques et opérationnelles lors de leur réalisation, diriger des équipes sur site... ;
- attirer de nouvelles opérations et fidéliser des clients ;
- créer ou reprendre une entreprise spécialisée dans la gestion de projets et la communication par l'événement.

Dimension internationale

La formation est résolument ouverte à l'international :

Deux langues étrangères, possibilité de stages à l'étranger et d'un semestre ou une année d'étude ou de césure dans une université étrangère (133 partenaires dans 43 pays, 9 doubles-diplômes).

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 10

Stage à l'étranger : Obligatoire

Admission

Conditions d'admission

La candidature à cette formation est ouverte à tous les titulaires d'un Bac+3, motivés par le management et la conduite de projets dans l'événementiel.

Modalités d'inscription

Dossier + entretien

Pré-requis obligatoires

Cette formation nécessite une volonté d'accéder à des postes à responsabilité dans une entreprise, une connaissance de base des composantes du secteur événementiel et une curiosité concernant les mobilités et destinations liées à l'événementiel, une appétence pour le relationnel et un bon niveau rédactionnel et à l'oral en français et en anglais.

Et après

Insertion professionnelle

Les débouchés professionnels sont diversifiés :

Conduite de projets et d'équipes en agences événementielles, réceptives, au sein de sites dédiés (centres d'affaires, centres des congrès, parcs expositions), d'hôtels, auprès de prestataires (traiteurs, prestataires techniques), d'institutions de destinations (bureaux des congrès) ainsi qu'au sein des services communication des entreprises.

La formation s'étend des rencontres professionnelles dites MICE (séminaires, stimulation, congrès, foires et salons) à des événements sportifs et culturels et une insertion dans des structures plus en lien avec les événements grand public est donc aussi possible.

Après le Master, vous pourrez ainsi vous insérer par exemple comme chefs de projets en agences ou au sein de services dédiés à l'événementiel dans les entreprises. Vous pourrez aussi prétendre à des fonctions stratégiques liées au marketing, à la gestion financière ou aux ressources humaines au sein de centres d'affaires, de centres de congrès, de parcs expositions ou encore d'associations et institutions organisant des événements.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Hélène PEBARTHE-DESIRE

☎ 0244688130

✉ helene.pebarthe@univ-angers.fr

Contact administratif

UFR ESTHUA - Campus ANGERS

☎ 02 44 68 81 00 - 7 allée F. Mitterrand - BP 40455 - 49004 Angers Cedex 01

✉ scolarite.esthua@listes.univ-angers.fr

Lieu(x)

📍 Angers

Programme

MI | Parcours Événementiel

Semestre I

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Langues et compétences interpersonnelles	UE				5 crédits
Culture générale	Matière	12h			1 crédits
Anglais	Matière		32h		2 crédits
Espagnol	Matière		16h		2 crédits
Allemand	Matière		16h		2 crédits
Italien	Matière		16h		2 crédits
Chinois	Matière		16h		2 crédits
Russe	Matière		16h		2 crédits
FLE	Matière		16h		2 crédits
Anglais renforcé	Matière		16h		2 crédits
UE 2 : Acteurs et territoires en événementiel	UE				6 crédits
Le marché des rencontres d'affaires	Matière	12h			6 crédits
Promotion des acteurs et lieux de l'événementiel	Matière	12h			6 crédits
Le marché des grands événements sportifs	Matière	12h			6 crédits
Le marché des grands événements culturels et des festivals	Matière	12h			6 crédits
Accessibilité et mobilités d'affaires	Matière	12h			6 crédits
UE 3 : Design d'expérience en événementiel	UE				6 crédits
Répondre à un appel d'offre et remporter un marché	Matière	16h			6 crédits
Concevoir l'événement	Matière	12h			6 crédits
Préparer l'événement	Matière	12h			6 crédits
Exploiter l'événement et capitaliser l'expérience	Matière	12h			6 crédits
UE 4 : Développement stratégique	UE				6 crédits
Approche financière des événements	Matière		16h		6 crédits
Mesurer l'événement	Matière	12h			6 crédits
Politiques de GRH	Matière	12h			6 crédits
Stratégie de communication	Matière	16h	8h		6 crédits
UE 6 : Recherche	UE				3 crédits
Démarche de recherche en sciences sociales	Matière		8h		
Séminaire de recherches	Matière		8h		3 crédits
Atelier mémoire de recherche	Matière				
UE 7 : Compétences préprofessionnelles	UE				4 crédits
Élaboration du projet professionnel	Matière		12h		2 crédits
Bloc transversal UE 7 : Compétences préprofessionnelles	Bloc				2 crédits
Statistiques et traitement des données	Matière	4h	8h		2 crédits
PAO	Matière	4h	8h		2 crédits

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 2 : Acteurs et territoires en événementiel	UE				6 crédits
Évènementiel et relations avec les collectivités	Matière	8h			6 crédits
Commandes publiques et événements	Matière	12h			6 crédits
Evènement et territoires	Matière	16h			6 crédits
UE 3 : Design d'expérience en événementiel	UE				6 crédits
Production événementielle et digitalisation	Matière	16h			6 crédits
Évènementiel et multiculturalité	Matière	12h			6 crédits
Évènementiel associé à la communication	Matière	12h			6 crédits
UE 4 : Développement stratégique en événementiel	UE				6 crédits
Management des équipes temporaires	Matière	12h			6 crédits
Création d'entreprise : processus entrepreneurial	Matière	16h			6 crédits
Marketing relationnel en évènementiel	Matière	12h			6 crédits
UE 5 : Qualité et HSE	UE				3 crédits
Sécurité et sureté des événements	Matière	16h			3 crédits
Droit à l'image, internet, propriété intellectuelle	Matière	8h			3 crédits
UE 6 : Recherche	UE				5 crédits
Projet de mémoire	Matière		2h		5 crédits
UE 7 : Compétences préprofessionnelles	UE				4 crédits
Note d'entreprise	Matière				1 crédits
Suivi de stage	Matière				
Rapport de stage	Matière				3 crédits

M2 | Parcours Événementiel

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Langues et compétences interpersonnelles	UE				5 crédits
Communication digitale et réseaux sociaux	Matière	12h			1 crédits
Anglais	Matière		32h		2 crédits
Espagnol	Matière		16h		2 crédits
Allemand	Matière		16h		2 crédits
Italien	Matière		16h		2 crédits
Chinois	Matière		16h		2 crédits
Russe	Matière		16h		2 crédits
FLE	Matière		16h		2 crédits
Anglais renforcé	Matière		16h		2 crédits
UE 2 : Acteurs et territoires en évènementiel	UE				4 crédits
Gérer un centre des congrès	Matière	12h			4 crédits
Gérer une agence réceptive	Matière	12h			4 crédits
Évènementiel et destination touristique	Matière	12h			4 crédits

UE 3 : Design d'expérience	UE				6 crédits
Bloc transversal 1 UE 3 : Design d'expérience	Bloc				3 crédits
Créativité événementielle	Matière	12h			3 crédits
Evénements et mise en scène	Matière	12h			3 crédits
Bloc transversal 2 UE 3 : Design d'expérience	Bloc				3 crédits
Evénements protocolaires	Matière	8h			3 crédits
Learning expedition	Matière	12h			3 crédits
Enjeux et tendances de l'événement à venir	Matière	8h			3 crédits
UE 4 : Développement stratégique	UE				6 crédits
Création d'entreprise : cas pratique	Matière	24h			2 crédits
Étude de cas	Matière	24h			2 crédits
Bloc transversal 1 UE 4 : Développement stratégique	Bloc				2 crédits
Comportement organisationnel	Matière	16h			2 crédits
Gérer les relations de presse	Matière	12h			2 crédits
Mécénat et financement de projet	Matière	12h			2 crédits
Bloc transversal 2 UE 4 : Développement stratégique	Bloc				2 crédits
Distribution des événements	Matière	8h			2 crédits
Techniques de négociation	Matière	8h	4h		2 crédits
UE 5 : Qualité et HSE	UE				2 crédits
Événement, développement durable et RSE	Matière	12h	8h		2 crédits
Maintenance et sites événementiels éphémères	Matière	8h			2 crédits
Analyse de site : centre des congrès, parc des expositions	Matière	8h			2 crédits
UE 6 : Recherche	UE				3 crédits
État d'avancement du mémoire	Matière				3 crédits
UE 7 : Compétences préprofessionnelles	UE				4 crédits
PEA : projet événementiel appliqué	Matière		12h		2 crédits
Conférence : Design Thinking	Matière	6h			
Techniques audio-visuelles	Matière	16h			
Bilan expérientiel	Matière		0,33h		2 crédits
Organisation événement interne	Matière	12h			

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 6 : Recherche	UE				17 crédits
Mémoire	Matière		2h		17 crédits
UE 7 : Compétences préprofessionnelles	UE				13 crédits
Suivi de stage	Matière				
Note entreprise	Matière				6 crédits
Bilan expérientiel	Matière				7 crédits