SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Parcours Luxe et arts de la France

Master | Direction de projets ou établissements culturels

- Composante : Esthua, Institut national de tourisme - INNTO France
- Durée : 2 ans
- Crédits ECTS : 60 ECTS
- Ouvert en alternance : Non
- Lieu d'enseignement : Angers

Présentation

Le parcours Luxe et arts de la France est conçu pour les futurs professionnels développant un projet orienté vers la valorisation des objets artistiques et des produits culturels de prestige.

Liés à l' « excellence française », ces secteurs fondés sur des compétences pointues, ont connu une croissance marquée dans les dernières années.

Générateurs d'imaginaire, les produits culturels associés au luxe et aux mondes de l'art exigent créativité, aptitudes analytiques, ouverture au monde et curiosité.

Objectifs

Le parcours Luxe et arts de la France vise à former des cadres capables de travailler en France ou à l'étranger pour des entreprises et des institutions diffusant, à l'international notamment, des produits culturels français souvent à haute valeur ajoutée.

Il s'agit de produits associés au monde du luxe et/ou des arts, dans des secteurs particulièrement reconnus à travers le Monde comme la mode, la gastronomie, les vins et alcools, les parfums et cosmétiques, la bijouterie et la joaillerie, l'art contemporain.

Ces secteurs bénéficient du développement d'une économie fondée sur la valorisation du patrimoine matériel et immatériel, articulée à la mise en valeur de la création.

Pluridisciplinaire, mêlant enseignants-chercheurs et professionnels, la formation intègre à la fois l'acquisition de savoirs académiques, de savoir-être et de savoir-faire, y compris au travers de stages longs (4 mois en M1 et 6 mois en M2).

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 mars 2025

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 10

Stage à l'étranger : Possible

Admission

Conditions d'admission

Bac +3

Modalités d'inscription

Dossier + entretien.

Public cible

Etudiants issus de formations en sciences humaines et sociales ou en sciences de gestion notamment

Et après

İnsertion professionnelle

Les débouchés professionnels sont centrés principalement sur les métiers de chef de produits, chef de projets, chargé de communication, chargé de marketing, chargé des relations publiques et relations presse, responsable export, acheteur, visuel merchandiser.

İnfos pratiques

İnformations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 mars 2025

Contacts

Responsable pédagogique

VİNCENT COEFFE
vincent.coeffe@univ-angers.fr

Contact administratif

UFR ESTHUA - Campus ANGERS
02 44 68 81 00 - 7 allée F. Mitterrand - BP 40455 - 49004 Angers Cedex 01
scolarite.esthua@listes.univ-angers.fr

Lieu(x)

Angers

İnformations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 mars 2025

Programme

M1 | Parcours Luxe et arts de la France

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Culture, Luxe et arts de la France	UE				6 crédits
İntroduction à l'univers du luxe	Matière	5,33h	4h		6 crédits
Vins et alcools français	Matière	12h			6 crédits
Luxe alimentaire et arts de la table	Matière	12h			6 crédits
UE 2 : Acteurs et Territoire	UE				5 crédits
Acteurs et systèmes de la culture	Matière	16h			5 crédits
Sociologie des pratiques culturelles	Matière	16h			5 crédits
Economie créative et culturelle	Matière	16h			5 crédits
UE 3 : Développement stratégique	UE				4 crédits
Politiques de GRH dans le secteur de la culture	Matière	12h			2 crédits
Bloc transversal UE 3 : Développement stratégique	Bloc				2 crédits
Etude de marchés culturels	Matière	12h			2 crédits
Méthodologie de projet	Matière	8h	4h		2 crédits
UE 4 : Experiences culturelles	UE				6 crédits
Connaissance des arts	Matière	12h			2 crédits
Analyse et décodages des tendances	Matière	6,67h	5,33h		1 crédits
Projet d'étude appliquée	Matière		12h		2 crédits
Parcours des publics	Matière		2h		1 crédits
Conférence professionnelle	Matière	6h			
UE 6 : Langages et communication	UE				5 crédits
Pratiques théâtrales	Matière		12h		
Communication appliquée: PAO	Matière		16h		1 crédits
Anglais	Matière		32h		2 crédits
Espagnol	Matière		16h		2 crédits
Allemand	Matière		16h		2 crédits
İtalien	Matière		16h		2 crédits
Russe	Matière		16h		2 crédits
Chinois	Matière		16h		2 crédits
FLE	Matière		16h		2 crédits
Anglais renforcé	Matière		16h		2 crédits
UE 7 : Projet professionnel et de recherche	UE				4 crédits
Démarche de recherche en sciences sociales	Matière	8h			
Séminaires de recherche et présentation des mémoires	Matière		8h		3 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière				
Elaboration du projet professionnel	Matière	4h	8h		1 crédits
Bilan expérientiel	Matière				

İnformations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 mars 2025

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Culture, Luxe et arts de la France	UE				6 crédits
Histoire et cultures de la mode française	Matière	12h			6 crédits
Connaissance de la culture française	Matière	12h			6 crédits
Marché de l'Art	Matière	6h			6 crédits
UE 2 : Acteurs et Territoire	UE				7 crédits
Architecture contemporaine et design	Matière	12h			2 crédits
Bloc transversal UE 2 : Acteur et territoire	Bloc				5 crédits
Anthropologie et culture	Matière	16h			5 crédits
Approche géographique du tourisme et des pratiques de shopping	Matière	12h			5 crédits
UE 3 : Développement stratégique	UE				5 crédits
Management interculturel	Matière	12h			5 crédits
Négociation commerciale en langue anglaise	Matière	12h			5 crédits
Rédaction d'un cahier des charges	Matière	8h	4h		5 crédits
UE 4 : Experiences culturelles	UE				
Parcours des publics	Matière				
UE 6 : Langages et communication	UE				4 crédits
Atelier shooting photographie	Matière		8h		4 crédits
Analyse iconographique	Matière	4h	8h		4 crédits
Relations publiques et relations presse	Matière	12h			4 crédits
UE 7 : Projet professionnel et de recherche	UE				8 crédits
Projet de mémoire	Matière		2h		5 crédits
Suivi de stage	Matière				
Rapport de stage	Matière				2 crédits
Note entreprise	Matière				1 crédits

M2 | Parcours Luxe et arts de la France

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Culture, Luxe et arts de la France	UE				7 crédits
Communication digitale et réseaux sociaux	Matière		12h		2 crédits
Histoire des grandes marques françaises	Matière	12h			2 crédits
Bloc transversal UE 1 : Culture, luxe et arts de la France	Bloc				3 crédits
Métiers d'art et création	Matière	4h	8h		3 crédits
Bijouterie et joaillerie	Matière	12h			3 crédits
Accessoires de mode	Matière	12h			3 crédits
Parfums et cosmétiques	Matière	16h			3 crédits
UE 2 : Acteurs et Territoire	UE				6 crédits
Sociologie de la mode	Matière	12h			2 crédits
Politiques culturelles internationales comparées	Matière	12h			2 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 mars 2025

Bloc transversal UE 2 : Acteurs et Territoire	Bloc				2 crédits
Culture créative et diffusion internationale	Matière	12h			2 crédits
Mécénat culturel	Matière	12h			2 crédits
UE 3 : Développement stratégique	UE				5 crédits
Marketing expérientiel	Matière	12h			1 crédits
Management d'équipe	Matière	12h			1 crédits
Management stratégique	Matière	12h			2 crédits
Gestion d'un portefeuille de marques	Matière	12h			1 crédits
UE 4 : Expériences culturelles	UE				4 crédits
Merchandising de produits culturels	Matière	12h			1 crédits
Parcours des publics	Matière		2h		1 crédits
Conférence professionnelle Chef de produits	Matière	6h			
Projet d'étude appliquée	Matière		12h		2 crédits
UE 5 : Qualité et environnement	UE				1 crédits
Responsabilité sociale et environnementale (RSE)	Matière	12h			1 crédits
Protection des marques et droits intellectuels	Matière	12h			1 crédits
UE 6 : Langages et communication	UE				3 crédits
Stratégie et pratique de la communication	Matière	12h	8h		1 crédits
Anglais	Matière		32h		1 crédits
Espagnol	Matière		16h		1 crédits
Allemand	Matière		16h		1 crédits
İtalien	Matière		16h		1 crédits
Russe	Matière		16h		1 crédits
Chinois	Matière		16h		1 crédits
FLE	Matière		16h		1 crédits
Anglais renforcé	Matière		16h		1 crédits
UE 7 : Projet professionnel et de recherche	UE				4 crédits
Etat d'avancement du mémoire	Matière				2 crédits
Bilan expérientiel	Matière		0,25h		2 crédits

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Projet personnel et professionnel	UE				17 crédits
Mémoire	Matière		2h		17 crédits
UE 2 : Stage	UE				13 crédits
Stage	Stage				6 crédits
Suivi de stage	Matière				
Bilan expérientiel	Matière				7 crédits

İnformations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 mars 2025