

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Parcours Luxe et arts de la France

Master | Direction de projets ou établissements culturels

- > Composante : ESTHUA, Faculté de tourisme, culture et hospitalité
- > Durée : 2 ans
- > Crédits ECTS : 60 ECTS
- > Ouvert en alternance : Non
- > Lieu d'enseignement : Angers

Présentation

Le parcours Luxe et arts de la France est conçu pour les futurs professionnels développant un projet orienté vers la valorisation des objets artistiques et des produits culturels de prestige.

Liés à l'« excellence française », ces secteurs fondés sur des compétences pointues, ont connu une croissance marquée dans les dernières années.

Générateurs d'imaginaire, les produits culturels associés au luxe et aux mondes de l'art exigent créativité, aptitudes analytiques, ouverture au monde et curiosité.

Objectifs

Le parcours Luxe et arts de la France vise à former des cadres capables de travailler en France ou à l'étranger pour des entreprises et des institutions diffusant, à l'international notamment, des produits culturels français souvent à haute valeur ajoutée.

Il s'agit de produits associés au monde du luxe et/ou des arts, dans des secteurs particulièrement reconnus à travers le Monde comme la mode, la gastronomie, les vins et alcools, les parfums et cosmétiques, la bijouterie et la joaillerie, l'art contemporain.

Ces secteurs bénéficient du développement d'une économie fondée sur la valorisation du patrimoine matériel et immatériel, articulée à la mise en valeur de la création.

Pluridisciplinaire, mêlant enseignants-chercheurs et professionnels, la formation intègre à la fois l'acquisition de savoirs académiques, de savoir-être et de savoir-faire, y compris au travers de stages longs (4 mois en M1 et 6 mois en M2).

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 10

Stage à l'étranger : Possible

Admission

Conditions d'admission

Bac +3

Modalités d'inscription

Dossier + entretien.

Public cible

Etudiants issus de formations en sciences humaines et sociales ou en sciences de gestion notamment

Et après

Insertion professionnelle

Les débouchés professionnels sont centrés principalement sur les métiers de chef de produits, chef de projets, chargé de communication, chargé de marketing, chargé des relations publiques et relations presse, responsable export, acheteur, visuel merchandiser.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

VINCENT COEFFE

✉ vincent.coeffe@univ-angers.fr

Contact administratif

UFR ESTHUA – Campus ANGERS

📞 02 44 68 81 00 – 7 allée F. Mitterrand – BP 40455 – 49004 Angers Cedex 01

✉ scolarite.esthua@listes.univ-angers.fr

Lieu(x)

📍 Angers

Programme

MI | Parcours Luxe et arts de la France

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Culture, Luxe et arts de la France	UE				6
Introduction à l'univers du luxe	Matière	5,33h	4h		6
Vins et alcools français	Matière	12h			6
Luxe alimentaire et arts de la table	Matière	12h			6
UE 2 : Acteurs et Territoire	UE				5
Acteurs et systèmes de la culture	Matière	16h			5
Sociologie des pratiques culturelles	Matière	16h			5
Economie créative et culturelle	Matière	16h			5
UE 3 : Développement stratégique	UE				4
Politiques de GRH dans le secteur de la culture	Matière	12h			2
Bloc transversal UE 3 : Développement stratégique	Bloc				2
Etude de marchés culturels	Matière	12h			2
Méthodologie de projet	Matière	8h	4h		2
UE 4 : Experiences culturelles	UE				6
Connaissance des arts	Matière	12h			2
Analyse et décodages des tendances	Matière	6,67h	5,33h		1
Projet d'étude appliquée	Matière		12h		2
Parcours des publics	Matière		2h		1
Conférence professionnelle	Matière	6h			
UE 6 : Langages et communication	UE				5
Pratiques théâtrales	Matière		12h		
Communication appliquée: PAO	Matière		16h		1
Anglais	Matière		32h		2
Espagnol	Matière		16h		2
Allemand	Matière		16h		2
Italien	Matière		16h		2
Russe	Matière		16h		2
Chinois	Matière		16h		2
FLE	Matière		16h		2
Anglais renforcé	Matière		16h		2
UE 7 : Projet professionnel et de recherche	UE				4
Démarche de recherche en sciences sociales	Matière	8h			
Séminaires de recherche et présentation des mémoires	Matière		8h		3
Atelier : mémoire de recherche	Matière				
Elaboration du projet professionnel	Matière	4h	8h		1
Bilan expérientiel	Matière				

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Culture, Luxe et arts de la France	UE				6
Histoire et cultures de la mode française	Matière	12h			6
Connaissance de la culture française	Matière	12h			6
Marché de l'Art	Matière	6h			6
UE 2 : Acteurs et Territoire	UE				7
Architecture contemporaine et design	Matière	12h			2
Bloc transversal UE 2 : Acteur et territoire	Bloc				5
Anthropologie et culture	Matière	16h			5
Approche géographique du tourisme et des pratiques de shopping	Matière	12h			5
UE 3 : Développement stratégique	UE				5
Management interculturel	Matière	12h			5
Négociation commerciale en langue anglaise	Matière	12h			5
Rédaction d'un cahier des charges	Matière	8h	4h		5
UE 4 : Experiences culturelles	UE				
Parcours des publics	Matière				
UE 6 : Langages et communication	UE				4
Atelier shooting photographie	Matière		8h		4
Analyse iconographique	Matière	4h	8h		4
Relations publiques et relations presse	Matière	12h			4
UE 7 : Projet professionnel et de recherche	UE				8
Projet de mémoire	Matière		2h		5
Suivi de stage	Matière				
Rapport de stage	Matière				2
Note entreprise	Matière				1

M2 | Parcours Luxe et arts de la France

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Culture, Luxe et arts de la France	UE				7
Communication digitale et réseaux sociaux	Matière		12h		2
Histoire des grandes marques françaises	Matière	12h			2
Bloc transversal UE 1 : Culture, luxe et arts de la France	Bloc				3
Métiers d'art et création	Matière	4h	8h		3
Bijouterie et joaillerie	Matière	12h			3
Accessoires de mode	Matière	12h			3
Parfums et cosmétiques	Matière	16h			3
UE 2 : Acteurs et Territoire	UE				6
Sociologie de la mode	Matière	12h			2
Politiques culturelles internationales comparées	Matière	12h			2

Bloc transversal UE 2 : Acteurs et Territoire	Bloc			2
Culture créative et diffusion internationale	Matière	12h		2
Mécénat culturel	Matière	12h		2
UE 3 : Développement stratégique	UE			5
Marketing expérientiel	Matière	12h		1
Management d'équipe	Matière	12h		1
Management stratégique	Matière	12h		2
Gestion d'un portefeuille de marques	Matière	12h		1
UE 4 : Expériences culturelles	UE			4
Merchandising de produits culturels	Matière	12h		1
Parcours des publics	Matière		2h	1
Conférence professionnelle Chef de produits	Matière	6h		
Projet d'étude appliquée	Matière		12h	2
UE 5 : Qualité et environnement	UE			1
Responsabilité sociale et environnementale (RSE)	Matière	12h		1
Protection des marques et droits intellectuels	Matière	12h		1
UE 6 : Langages et communication	UE			3
Stratégie et pratique de la communication	Matière	12h	8h	1
Anglais	Matière		32h	1
Espagnol	Matière		16h	1
Allemand	Matière		16h	1
Italien	Matière		16h	1
Russe	Matière		16h	1
Chinois	Matière		16h	1
FLE	Matière		16h	1
Anglais renforcé	Matière		16h	1
UE 7 : Projet professionnel et de recherche	UE			4
Etat d'avancement du mémoire	Matière			2
Bilan expérientiel	Matière		0,25h	2

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Projet personnel et professionnel	UE				17
Mémoire	Matière		2h		17
UE 2 : Stage	UE				13
Stage	Stage				6
Suivi de stage	Matière				
Bilan expérientiel	Matière				7