SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Parcours Innovation et création d'entreprises touristiques

Master | Tourisme

- Composante : Esthua, Institut national de tourisme - INNTO France
- Durée : 2 ans
- Crédits ECTS : 120 ECTS
- Ouvert en alternance : Oui
- Lieu d'enseignement : Angers
- Campus : Campus St Serge

Présentation

Vous souhaitez créer votre entreprise, développer des projets innovants, accompagner des destinations, des sites touristiques, des hébergeurs, des organismes de voyages... dans leur développement, imaginer avec eux de nouvelles prestations, de nouveaux produits, de nouvelles relations avec les touristes ? Vous souhaitez allier expérience professionnelle longue et formation universitaire reconnue ? Alors ce parcours est fait pour vous !

Cette formation, conçue en hybride pour vous donner plus de flexibilité professionnelle, vous aidera à développer vos capacités d'analyse et de réflexion, à acquérir des compétences managériales et scientifiques, à élargir votre curiosité et votre créativité.

Laurence Moisy et Thomas Yung

Responsables pédagogiques du Master Innovation et Création d'Entreprises Touristiques

Objectifs

Le master Innovation et Création d'Entreprises Touristiques appréhende l'innovation dans toute sa diversité : technologique mais aussi managériale, sociétale, commerciale... Il forme en deux ans les futurs managers et créatifs du tourisme, capables de comprendre les évolutions du secteur pour mieux y préparer les entreprises et les territoires. L'enseignement est pluridisciplinaire (sciences de gestion, sciences sociales, droit, anglais, innovation, communication, méthodologie de recherche...) et s'attache à développer un esprit curieux, analytique et créatif chez les étudiants. Il est également conçu pour accompagner les porteurs de projets dans la création de leur entreprise.

Ainsi, pendant cette formation vous pourrez :

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 mars 2025

- Construire et mettre en oeuvre votre projet professionnel,
- Développer votre esprit critique et votre capacité à appréhender les enjeux sociaux et sociétaux qui impactent le tourisme,
- Acquérir des compétences indispensables à la viabilité de tout projet.

La formation est ouverte aux étudiants en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) et aux créateurs d'entreprises (nous contacter).

Organisation

Ouvert en alternance

50% de l'année en entreprise

Admission

Conditions d'admission

Diplôme requis : licence.

Modalités d'inscription

Modalités de recrutement : dossier + entretien.

Pré-requis obligatoires

Une grande curiosité, une autonomie certaine, une envie de faire valoir vos idées et de développer votre capacité d'innovation, une volonté d'apprendre, de faire et d'entreprendre.

- Diplôme requis : licence. Il est recommandé de disposer de connaissances ou compétences dans au moins un des blocs disciplinaires de la formation.
- Une expérience du secteur touristique est indispensable.

Et après

Insertion professionnelle

Ce parcours du Master Tourisme vous prépare à l'accompagnement et au développement de projets innovants au sein de destinations ou d'entreprises. A l'issue de la formation ou lors de votre apprentissage, vous pourrez rejoindre des entreprises, des associations, des collectivités, des administrations, des institutions du tourisme : *organisateurs et distributeurs de voyages, hébergeurs, transporteurs, institutions du tourisme, fédérations, sites et équipements touristiques, villes et stations touristiques...*

De la startup au groupe mondialisé, de la station touristique à la fédération nationale, les employeurs sont divers et se retrouvent dans l'ambition d'anticiper les évolutions du tourisme et les attentes du touriste de demain.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 mars 2025

LES DÉBOUCHÉS

• Développeur de projets innovants ;

• Manager de structures touristiques (parcs de loisirs et parcs à thème, conciergerie, organismes de voyage, musées, châteaux, , office de tourisme, HPA, institutions touristiques…) ;

• Création d'entreprise ;

• Gestionnaire de sites ou équipements touristiques ;

• Développement de structures touristiques ;

• Administrateurs et gestionnaires de services touristiques.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Laurence Moisy
laurence.moisy@univ-angers.fr

Contact administratif

UFR ESTHUA - Campus ANGERS
02 44 68 81 00 - 7 allée F. Mitterrand - BP 40455 - 49004 Angers Cedex 01
scolarite.esthua@listes.univ-angers.fr

Lieu(x)

Angers

Campus

Campus St Serge

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 mars 2025

Programme

M1 | Parcours İnnovation et création d'entreprises touristiques

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1: Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				5 crédits
Anglais	Matière		12h		2 crédits
Savoir adapter sa communication	Matière	12h			2 crédits
Plan de communication	Matière	8h			1 crédits
UE2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				5 crédits
Destinations et territoires : approche économique	Matière				5 crédits
Destinations et territoires : approche géographique	Matière				5 crédits
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				4 crédits
Suivi de stage / alternance / projet	Matière				
Projet professionnel	Matière	4h			
Rapport d'étonnement	Matière	1,33h			2 crédits
Conférences professionnelles	Matière	2,67h			
Analyse critique	Matière		8h		2 crédits
UE 4 : Piloter des organisations et des projets touristiques	UE				6 crédits
İnnovations managériales et politique RH	Matière	12h			6 crédits
Management stratégique	Matière	2,67h			6 crédits
Analyse financière	Matière	2,67h			6 crédits
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & protéger	UE				6 crédits
Droit du tourisme	Matière	12h			6 crédits
Data science en management et sciences sociales : fondamentaux	Matière	12h			6 crédits
Développement durable	Matière	12h			6 crédits
UE 6 : Développer une recherche	UE				4 crédits
Démarche de recherche en sciences de gestion et sciences sociales	Matière	4h			
Séminaire de veille	Matière	4h			2 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière				
Encadrement démarche de recherche / séminaires de recherche	Matière		8h		2 crédits

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				5 crédits
Anglais	Matière		12h		2 crédits
Communication scientifique	Matière	12h			2 crédits
Sketchnoting	Matière	8h			1 crédits
UE2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				6 crédits

İnformations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 mars 2025

Société contemporaine et innovation	Matière	12h		2 crédits
Étude de marché	Matière	12h		2 crédits
Effectuation	Matière		8h	2 crédits
Cryptoéconomie et économie circulaire	Matière	8h		
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE			4 crédits
Suivi de stage / alternance / projet	Matière			
Méthodologie de projet	Matière	8h		
Rapport d'étape ou projet	Matière		4h	2 crédits
Conférences professionnelles	Matière	4h		
Analyse critique	Matière	8h		2 crédits
UE 4 : Piloter des organisations et des projets touristiques	UE			6 crédits
Management de l'innovation	Matière	2,67h		6 crédits
İnnovation et management de projet	Matière	2,67h		6 crédits
Financement de projet	Matière	8h		6 crédits
Marketing de l'innovation	Matière	8h		6 crédits
İntroduction au métavers	Matière	8h		
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & protéger	UE			4 crédits
Démarche qualité	Matière	12h		4 crédits
RSE	Matière	12h		4 crédits
Data et transformation numérique des entreprises et des territoires	Matière	12h		4 crédits
Brevets et protection de l'innovation	Matière			4 crédits
UE 6 : Développer une recherche	UE			5 crédits
Séminaires de recherche	Matière		4h	
Atelier : mémoire de recherche	Matière			
Projet de mémoire	Matière		2h	5 crédits

M2 | Parcours İnnovation et création d'entreprises touristiques

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				6 crédits
Anglais	Matière		12h		2 crédits
Communication numérique	Matière	12h			2 crédits
Pitch	Matière	8h			1 crédits
Storytelling	Matière	8h			1 crédits
UE2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				5 crédits
Territoires créatifs	Matière	12h			5 crédits
Neurotourisme	Matière	8h			5 crédits
Attractivité et compétitivité des territoires	Matière	12h			5 crédits
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				6 crédits
Suivi de stage / alternance/projet	Matière				
Bilan expérientiel	Matière		0,33h		2 crédits
Projet / PEA	Matière	4h	12h		2 crédits

İnformations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 mars 2025

Analyse critique	Matière		8h		2 crédits
Conférences professionnelles	Matière	2,67h			
UE 4 : Piloter des organisations et des projets touristiques	UE				6 crédits
Management du changement	Matière	12h			6 crédits
Principe de créativité	Matière	8h			6 crédits
Pensée design	Matière	4h			6 crédits
İntelligence collective	Matière	6,67h			6 crédits
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & protéger	UE				4 crédits
Droit du travail	Matière	12h			4 crédits
RSE et bien être au travail	Matière	12h			4 crédits
Normes et labels	Matière	5,33h			4 crédits
Protection du créateur d'entreprise	Matière	5,33h			4 crédits
UE 6 : Développer une recherche	UE				3 crédits
Séminaires de recherche	Matière	4h			
Atelier : mémoire de recherche	Matière				
État d'avancement du mémoire	Matière				3 crédits

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				5 crédits
Anglais	Matière		12h		2 crédits
İmaginaire touristique	Matière	8h			2 crédits
Créer un évènement pour communiquer	Matière	8h			1 crédits
UE2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				6 crédits
Tendances dans le tourisme	Matière	8h			2 crédits
Développement à l'international	Matière	2,67h			2 crédits
Neurosciences perceptions et émotions	Matière	12h			2 crédits
Mise en tourisme d'un territoire	Matière		8h		
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				4 crédits
Réseaux sociaux professionnels	Matière	4h			
Suivi de stage / alternance / projet	Matière				
Bilan expérientiel	Matière		0,33h		2 crédits
Analyse critique	Matière		8h		2 crédits
Conférences professionnelles	Matière	4h			
UE 4 : Piloter des organisations et des projets touristiques	UE				6 crédits
Business model	Matière	2,67h			6 crédits
Business plan financier	Matière	2,67h			6 crédits
Marketing expérientiel	Matière	4h			6 crédits
İntrapreneuriat	Matière	2,67h			6 crédits
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & protéger accompagner (intitulé de l'unité à affiner)	UE				5 crédits
Normes et sécurité	Matière	12h			5 crédits
Scénographie	Matière	12h			5 crédits

İnformations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 mars 2025

Gestion de crise	Matière	8h		5 crédits
Lowtech	Matière	8h		5 crédits
UE 6 : Développer une recherche	UE			4 crédits
Suivi de mémoire	Matière			
Séminaire de recherche	Matière		4h	
Atelier : mémoire ou projet	Matière			
Mémoire	Matière		2h	4 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 mars 2025