

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Parcours Médiation culturelle et communication

Master | Direction de projets ou établissements culturels

- > Composante : Esthua, Institut national de tourisme - INNTO France
- > Ouvert en alternance : Non
- > Lieu d'enseignement : Angers
- > Campus : Campus St Serge

Présentation

Objectifs

Le parcours vise à fournir des outils diversifiés pour les futurs professionnels de la culture chargés des relations aux publics. La partie « médiation culturelle » du parcours s'attache à la compréhension des inégalités d'accès à la culture afin de conduire à la mise en place de dispositifs efficaces au sein des équipements culturels, à destination des publics dans toute leur diversité (publics du champ social, scolaires, tourisme, etc.). La partie « communication » du parcours se consacre à l'enseignement des outils numériques de communication (infographie, audiovisuel, web design, réseaux sociaux, etc.) et des formats adaptés en fonction des publics visés.

Organisé autour de la réalisation de projets à taille réelle (plan de communication et/ou parcours de médiation culturelle autour d'une oeuvre, d'un lieu ou d'un événement) et bénéficiant de l'intervention de nombreux professionnels en poste dans le secteur, le parcours offre des possibilités de spécialisation dans les domaines du spectacle vivant, de la musique, de la création artistique, etc.

Organisation

Admission

Conditions d'admission

Titulaire d'un bac +3, de préférence en sciences sociales ou en études artistiques.

Modalités d'inscription

dossier + entretien

Pré-requis recommandés

Les étudiants faisant état de premières expériences dans le secteur culturel (stages, implication associative, emplois étudiants) et/ou d'un projet professionnel construit dans ce domaine seront privilégiés.

Et après

Poursuite d'études

L'organisation de l'emploi au sein de ces secteurs professionnels se caractérise par une grande transversalité : les professionnels sont souvent affectés à des postes hybrides. La pluralité des compétences acquises permet d'occuper les postes :

- Chargé des publics et de la médiation culturelle ;
- Chargé de communication ;
- Chargé des relations publiques et des relations presse ;
- Chef de projets culturels ;
- animateur de médiation culturelle ;
- Assistant de production spectacle, cinéma et audiovisuel ;
- Responsable de service culturel ;
- Ingénieur d'étude et/ou consultant indépendant au service du développement des publics.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Olivier Hu

✉ olivier.hu@univ-angers.fr

Responsable pédagogique

Marie Sonnette

✉ marie.sonnette@univ-angers.fr

Lieu(x)

📍 Angers

Campus

🏠 Campus St Serge

Programme

MI | Parcours Médiation culturelle et connaissances des publics

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Culture, Médiation et Communication	UE				7 crédits
Introduction et enjeux de la médiation culturelle	Matière	12h			5 crédits
Audiovisuel	Matière		16h		1 crédits
Traitement d'images	Matière		16h		1 crédits
UE 2 : Acteurs et Territoire	UE				10 crédits
Enquête qualitative: Ethnographie et entretien en sciences sociales	Matière	8h	8h		2 crédits
Enquête quantitative: Le traitement statistique des données à partir de l'enquête PC 2018	Matière		12h		2 crédits
Bloc transversal UE 2 : Acteur et territoire	Bloc				6 crédits
Acteurs et systèmes de la culture	Matière	16h			6 crédits
Sociologie des pratiques culturelles	Matière	16h			6 crédits
Economie créative et culturelle	Matière	16h			6 crédits
UE 3 : Développement stratégique	Matière				4 crédits
Outils pour la gestion de projet	Matière	2,67h	9,33h		1 crédits
Comptabilité et Gestion	Matière		12h		1 crédits
Bloc transversal UE 3 : Développement stratégique	Bloc				2 crédits
Administration de projets et d'établissements culturels	Matière	12h			2 crédits
Methodologie de projet	Matière	8h	4h		2 crédits
UE 4 : Expériences culturelles	UE				2 crédits
Connaissance des arts	Matière	12h			1 crédits
Parcours des publics	Matière		8h		1 crédits
UE 6 : Langages et communication	UE				3 crédits
Atelier	Matière		16h		1 crédits
Anglais	Matière		32h		1 crédits
Espagnol	Matière		16h		1 crédits
Allemand	Matière		16h		1 crédits
Italien	Matière		16h		1 crédits
Russe	Matière		16h		1 crédits
Chinois	Matière		16h		1 crédits
FLE	Matière		16h		1 crédits
Anglais renforcé	Matière		16h		1 crédits
UE 7 : Projet professionnel et de recherche	UE				4 crédits
Elaboration du projet professionnel	Matière	4h	8h		1 crédits
Séminaire recherche – démarches et présentation de mémoire	Matière		8h		3 crédits
Démarche de recherche en sciences sociales	Matière	8h			
Atelier : mémoire de recherche	Matière				

Bilan expérientiel

Matière

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Culture, Médiation et Communication	UE				10 crédits
Construire des dispositifs de médiation	Matière	4h	12h		3 crédits
Plan de communication	Matière	8h			1 crédits
Bloc transversal UE 1 : Culture, médias et communication	Bloc				6 crédits
Infographie	Matière		16h		6 crédits
Audiovisuel	Matière		16h		6 crédits
Développement web	Matière		12h		6 crédits
Direction artistique	Matière		8h		6 crédits
UE 2 : Acteurs et Territoire	UE				9 crédits
Numérique, culture et impact écologique	Matière	12h			2 crédits
Anthropologie et culture	Matière	16h			5 crédits
Le genre dans les mondes de l'art et les métiers de la culture	Matière	12h			5 crédits
Enquêter les publics de la culture	Matière	4h	16h		2 crédits
UE 4 : Expériences culturelles	UE				4 crédits
Parcours des publics	Matière				
PEA : conception de projet de communication	Matière		8h		4 crédits
PEA : conception de projet de médiation	Matière		8h		4 crédits
UE 7 : Projet professionnel et de recherche	UE				7 crédits
Projet de mémoire	Matière		2h		4 crédits
Suivi de stage	Matière				
Rapport de stage	Matière				2 crédits
Note entreprise	Matière				1 crédits

M2 | Parcours Médiation culturelle et connaissances des publics

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Culture, Médiation et Communication	UE				11 crédits
Education à l'art et à la culture avec des publics scolaires	Matière	4h	8h		3 crédits
Médiation des musiques actuelles	Matière	4h	8h		3 crédits
Médiation numérique et innovation technique	Matière	12h			1 crédits
Bloc transversal UE 1 : Culture, médias et communication	Bloc				7 crédits
Direction artistique	Matière		8h		7 crédits
Audiovisuel	Matière		16h		7 crédits
Communication appliquée : PAO	Matière		16h		7 crédits
Web et CMS	Matière		24h		7 crédits
Communication digitale et réseaux sociaux	Matière		12h		7 crédits
UE 2 : Acteurs et Territoire	UE				5 crédits

Politiques culturelles internationales comparée	Matière	12h			2 crédits
Bloc transversal UE 2 : Acteur et territoire	Bloc				3 crédits
Métiers et prestataires	Matière	12h			3 crédits
Cultures et éducations populaires	Matière	12h			3 crédits
Sociologie des mondes de l'art	Matière	16h			3 crédits
UE 3 : Développement stratégique	UE				2 crédits
Marketing expérientiel	Matière	12h			1 crédits
Management d'équipe	Matière	12h			1 crédits
UE 4 : Expériences culturelles	UE				5 crédits
Parcours du spectateur	Matière		8h		1 crédits
Conférences prof.	Matière	16h			
Scénographie d'exposition	Matière		12h		1 crédits
PEA : conception de projet de communication	Matière		6h		3 crédits
PEA : conception de projet de médiation	Matière		6h		3 crédits
UE 5 : Qualité et environnement	UE				2 crédits
Propriété intellectuelle et droits d'auteur	Matière	12h			1 crédits
Bloc transversal UE 5 : Qualité et environnement	Bloc				1 crédits
Responsabilité sociale et environnementale (RSE)	Matière	12h			1 crédits
Accueils de groupes et des publics spécifiques de la médiation culturelle	Matière	4h	8h		1 crédits
UE 6 : Langages et communication	UE				3 crédits
Atelier	Matière		16h		1 crédits
Anglais	Matière		32h		1 crédits
Espagnol	Matière		16h		1 crédits
Allemand	Matière		16h		1 crédits
Italien	Matière		16h		1 crédits
Russe	Matière		16h		1 crédits
Chinois	Matière		16h		1 crédits
FLE	Matière		16h		1 crédits
Anglais renforcé	Matière		16h		1 crédits
UE 7 : Projet professionnel et de recherche	UE				2 crédits
Etat d'avancement du mémoire	Matière				1 crédits
Bilan expérientiel	Matière		0,25h		1 crédits

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 7 : Projet professionnel et de recherche	UE				17 crédits
Mémoire	Matière		2h		17 crédits
UE 8 : Stage	UE				13 crédits
Note d'entreprise	Matière				6 crédits
Suivi de stage	Matière				
Bilan expérientiel	Matière				7 crédits