

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Parcours Monde chinois et asiatiques

Master | Tourisme

- > Composante : Esthua, Institut national de tourisme - INNTO France
- > Durée : 2 ans
- > Crédits ECTS : 120 ECTS
- > Ouvert en alternance : Non
- > Lieu d'enseignement : Angers
- > Campus : Campus St Serge

Présentation

Ouvert depuis 2007, le master monde chinois s'élargit à l'Asie et particulièrement à l'Asie de l'Est et du Sud-Est : Chine, Inde, Japon, Corée, Cambodge, Vietnam, Laos, Thaïlande, Indonésie, Mongolie... et devient Master parcours Mondes Chinois et Asiatiques.

Cette formation se veut pluridisciplinaire et professionnalisante, notamment grâce aux stages en entreprise, pouvant se dérouler en France comme à l'étranger. Pour répondre à la forte demande du marché, des universitaires et professionnels travaillent ensemble pour la formation des futurs professionnels intéressés par le développement du tourisme en Chine et en Asie, ou à l'accueil des touristes asiatiques en France, en Europe et dans le monde entier.

Fei GAO et Junwei YU

Responsables pédagogiques du master Mondes Chinois et Asiatiques

Objectifs

Le parcours Mondes Chinois et Asiatiques a pour objectifs de former les futurs spécialistes travaillant en Occident ou en Asie pour l'accueil des touristes asiatiques, des projets destinations Asie et le développement local du tourisme en Asie.

Ce parcours pionnier et unique en France offre un enseignement diversifié permettant aux réflexions pluridisciplinaires : les connaissances en langues et civilisations, histoire-géographie, sociologie-anthropologie sont associées avec celles en gestion, économie et géopolitique, etc.

Les cours dispensés par des universitaires et professionnels français et asiatiques font découvrir aux futurs professionnels les divers secteurs du tourisme en lien avec le marché touristique asiatique : hébergement touristique de luxe, arts culinaires et gastronomie, déplacements/voyages, les systèmes touristiques en Asie, les règles et fonctionnements spécifiques en Asie...

Travaillant sur l'interculturalité, le parcours intègre à la fois l'acquisition de savoirs universitaires, de savoir-être et de savoir-faire au travers de longs stages obligatoire, dont 4 mois en première année et 6 mois en seconde année.

Issus de 2 ans de formation, les futurs professionnels pourront prétendre à des postes dans les entreprises et institutions pour la clientèle asiatique en tant que chef de produits dans un tour opérateur, responsable d'établissement d'hébergement haut de gamme, organisateur/concepteur de grands événements...

Savoir-faire et compétences

- Former des managers du tourisme vers les publics provenant d'Asie, ou visitant l'Asie, pour répondre aux besoins en main-d'oeuvre qualifiée dans les structures publiques (offices du tourisme, ministères) et le secteur privé (tours opérateurs, hôtellerie, transport aérien, ONG).
- Préparer les futurs spécialistes des destinations asiatiques à mettre en oeuvre des projets touristiques favorisant l'équilibre entre développement économique, préservation culturelle et gestion durable des ressources naturelles.
- Stimuler l'innovation dans le tourisme asiatique à travers des projets de recherche en phase avec les enjeux locaux tels que la transformation numérique, le développement durable et la création des emplois.

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 10 mois

Stage à l'étranger : Possible

Admission

Conditions d'admission

La formation est ouverte à tous les étudiants titulaires d'une Licence ou attestant d'un niveau Bac+3 en tourisme, économie, sciences de gestion, droit, sciences politiques, géographie, langues étrangères appliquées... Des bases en tourisme sont un plus, ainsi qu'un très bon niveau d'anglais, résultats d'un test international, TOEIC 900/999 par exemple, une LV2 chinois ou japonais et/ou des expériences académiques ou professionnelles en Asie sont fortement recommandées.

Modalités d'inscription

Recrutement par la plateforme MonMaster

Étude de dossier + entretien

Et après

Insertion professionnelle

Les titulaires du Master tourisme parcours Mondes Chinois et Asiatiques, seront aptes à occuper des postes d'encadrement dans les entreprises privées (tours opérateurs, agences de voyages, hébergement, structures d'écotourisme, etc.) et dans des associations et organisations non gouvernementales en Asie ou hors de l'Asie. Ils pourront également prétendre à des postes à responsabilité dans les administrations publiques (Ministères du tourisme, offices de tourisme, agence de développement touristique, etc.).

Employeurs potentiels et entreprises pouvant accueillir les étudiants en stages :

- En France : tour-opérateur proposant des destinations asiatiques tels que Nomade Aventure, Terres Lointaines, Kuoni, Marco Vasco... des associations, ONG, fondations et autres acteurs de la coopération franco-asiatique.
- En Asie et à l'étranger : dans l'ensemble des acteurs du tourisme s'adressant à une clientèle asiatique, ou francophone si en Asie.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Junwei Yu

Responsable pédagogique

Fei Gao

Contact administratif

UFR ESTHUA – Campus ANGERS

📞 02 44 68 81 00 – 7 allée F. Mitterrand – BP 40455 – 49004 Angers Cedex 01

✉ scolarite.esthua@listes.univ-angers.fr

Lieu(x)

📍 Angers

Campus

🏠 Campus St Serge

Programme

MI | Parcours Monde chinois et asiatiques

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1: Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				5 crédits
Relations interculturelles dans un monde globalisé	Matière	12h			1 crédits
Anglais	Matière		32h		2 crédits
Chinois	Matière		32h		2 crédits
FLE	Matière		32h		2 crédits
Anglais renforcé	Matière		32h		2 crédits
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				7 crédits
Histoire et civilisation asiatiques	Matière	16h			2 crédits
Régions et lieux touristiques en Asie	Matière	16h			2 crédits
Sociologie et tourisme	Matière	12h			1 crédits
Bloc transversal UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc				2 crédits
Économie de la Chine	Matière	12h			2 crédits
Destinations et territoires : approche géographique	Matière	12h			2 crédits
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				3 crédits
Conférences professionnelles	Matière	8h			
Veille stratégique	Matière	4h	8h		1 crédits
Projet professionnel	Matière		12h		2 crédits
Bilan expérientiel	Matière				
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				7 crédits
Politiques de GRH	Matière	12h			2 crédits
Management interculturel	Matière	12h			2 crédits
Bloc transversal UE 4 : Piloter des organisations et des projets	Bloc				3 crédits
Analyse financière	Matière	12h			3 crédits
Data science en management et sciences sociales : fondamentaux	Matière	12h			3 crédits
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & protéger	UE				5 crédits
Systèmes touristiques en Asie	Matière	16h			5 crédits
Fiscalité dans le tourisme et l'hospitalité en Asie	Matière	8h			5 crédits
Développement durable en Asie	Matière	12h			5 crédits
UE 6 : Développer un projet de recherche	UE				3 crédits
Démarche de recherche	Matière	8h			
Atelier : mémoire de recherche	Matière				
Encadrement démarche de recherche / séminaires de recherche	Matière		12h		3 crédits

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				3 crédits
Mises en situations professionnelles à l'oral	Matière		6h		2 crédits
Communication numérique	Matière	8h	8h		1 crédits
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				7 crédits
Histoire et actualité des pratiques touristiques en Asie	Matière	16h			7 crédits
Hôtellerie internationale en Asie	Matière	12h			7 crédits
Food and beverage operations in Asia	Matière	16h			7 crédits
Conférence professionnelle : Système d'acteurs touristiques en Indonésie	Matière	4h			
Conférence professionnelle	Matière	4h			
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				4 crédits
Note d'entreprise	Matière				1 crédits
Suivi de stage	Matière				
Rapport de stage	Matière				3 crédits
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				8 crédits
Stratégie de conception et distribution de produits touristiques	Matière	12h	4h		8 crédits
Customer Experience and Advanced Services Marketing in the Hospitality sector in Asia	Matière	12h			8 crédits
Travel management	Matière	16h			8 crédits
Relations de travail en Asie	Matière	16h			8 crédits
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & protéger	UE	12h			3 crédits
Études de marché	Matière	12h			2 crédits
RSE dans les entreprises touristiques	Matière	12h			1 crédits
Conférence professionnelle : Certifications et classements internationaux dans l'hôtellerie	Matière	4h			
Conférences professionnelle : Nomes, classements, labels en Asie	Matière	4h			
UE 6 : Projets de recherche	UE				5 crédits
Projet de mémoire	Matière		2h		5 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière				

M2 | Parcours Monde chinois et asiatiques

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				5 crédits
Intercultural relations in Asia	Matière	12h			1 crédits
Anglais	Matière		32h		2 crédits
Chinois	Matière		32h		2 crédits
FLE	Matière		32h		2 crédits
Anglais renforcé	Matière		32h		1 crédits
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				7 crédits

Économie des pays asiatiques	Matière	16h			7 crédits
Tourisme gourmand en Asie	Matière	16h			7 crédits
Politiques publiques de développement du tourisme en Asie	Matière	16h			7 crédits
Géopolitique de l'Asie	Matière	16h			7 crédits
Conférences professionnelles : Parcs à thème en Asie	Matière	4h			
Conférences professionnelles	Matière	4h			
UE 3 : Projets	UE				5 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière				
État d'avancement du mémoire	Matière				2 crédits
Bilan expérientiel	Matière		0,33h		1 crédits
Projet d'étude appliquée	Matière		16h		2 crédits
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				6 crédits
Gestion de crise et situations d'urgence	Matière	12h			6 crédits
Distribution et Channel management	Matière	12h			6 crédits
Médias et réseaux sociaux en Asie	Matière	12h			6 crédits
Management d'un hébergement touristique en Asie	Matière	12h			6 crédits
Cruise industry development in Asia	Matière	8h			
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & protéger	UE				7 crédits
Management de la qualité et de la satisfaction	Matière	12h			7 crédits
Politique de développement durable dans l'hôtellerie de luxe	Matière	12h			7 crédits
Approche indonésienne du développement durable	Matière	4h			7 crédits
Valorisation de l'image de la nature en Asie	Matière	8h			7 crédits
Doing business in Asia	Matière	12h			7 crédits
Montage et gestion de projet international	Matière	12h			7 crédits

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 3 : Projet professionnel	UE				15 crédits
Note d'entreprise	Stage				5 crédits
Suivi de stage	Matière				
Bilan expérientiel	Matière				10 crédits
UE 6 : Projet de recherche	UE				15 crédits
Mémoire	Matière		2h		15 crédits