



SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Parcours Monde latino - américain

Master | Tourisme

Composante : Esthua, İnstitut national de tourisme - İNNTO France

> Durée : 2 ans

> Crédits ECTS : 120 ECTS> Ouvert en alternance : Non> Lieu d'enseignement : Angers

Présentation

Tombé amoureux du Mexique en 2006 pendant une année d'échange universitaire, j'essaie à mon tour de transmettre ma connaissance et mon goût de l'Amérique latine aux futurs acteurs du tourisme. Par sa richesse culturelle et naturelle, l'Amérique latine offre en effet une incroyable diversité d'expériences dans le domaine touristique. Le tourisme est par ailleurs au centre des grands défis sociaux et environnementaux auxquels la région fait face aujourd'hui. Bienvenidos!

Clément Marie Dit Chirot

Responsable pédagogique du Master Monde latino-Americain

Objectifs

La formation vise à former des professionnel (le)s du tourisme disposant d'un haut niveau de connaissance de l'aire latinoaméricaine et de ses problématiques actuelles.

L'objectif du master est d'allier un socle de connaissances académiques solides, au croisement des sciences sociales et des sciences de gestion, et une réelle expérience professionnelle à l'international grâce à la réalisation de deux stages en lère et 2e année (dont 1 minimum en Amérique latine).

Parallèlement à la spécialisation liée à l'aire géographique, la formation offre des apprentissages transversaux (capacités d'analyse et de synthèse, esprit critique, montage et gestion de projets) mais aussi le développement de compétences propres aux différents univers professionnels du secteur (tour operating, hôtellerie, collectivités locales, ONG...).

Possibilité, sur sélection, d'effectuer un semestre d'étude dans une université partenaire en Amérique latine.

Organisation







Stages

Stage: Obligatoire

Stage à l'étranger : Obligatoire

Admission

Conditions d'admission

Étudiants titulaires d'un Bac + 3

(tourisme, sciences humaines, langues, droit, commerce);

Bonne maîtrise de l'espagnol requise ;

Si possible une expérience préalable en Amérique latine ou en lien avec la région ;

Projet personnel ou professionnel en lien avec l'Amérique latine.

Modalités d'inscription

Dossier + entretien.

Et après

insertion professionnelle

- Métiers du tour-operating ;
- Postes à responsabilités dans des structures d'hébergement touristique ;
- Création d'entreprise ;
- · Chargé de mission dans des collectivités locales ;
- Métiers de la coopération internationale ;
- Poursuite d'études en doctorat.

Înfos pratiques







Contacts

Responsable pédagogique

Clement Marie Dit Chirot

□ clement.marieditchirot@univ-angers.fr

Contact administratif

UFR ESTHUA - Campus ANGERS

- 🤳 02 44 68 81 00 − 7 allée F. Mitterrand − BP 40455 − 49004 Angers Cedex 01
- scolarite.esthua@listes.univ-angers.fr

Lieu(x)

Angers



Programme

M1 | Parcours Monde latino - américain

Semestre 1

| | Nature | СМ | TD | TP | Crédits |
|---|---------------------------------------|-------------------|-------------------|----|--|
| UE 1: Communiquer dans un contexte professionnel et international | UE | | | | 6 crédits |
| Relations interculturelles en Amérique latine Pratique culturelle et ouverture au monde | Matière Matière | 12h | 4h | | 2 crédits |
| Anglais Espagnol FLE | Matière Matière Matière | | 32h 32h 16h | | 2 crédits 2 crédits 2 crédits |
| UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme | UE | | | | 7 crédits |
| Bloc transversal 1 UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme | Bloc | | | | 3 crédits |
| Destinations et territoires: approche économique Destinations et territoires : approche géographique Bloc transversal 1 UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme | Matière Matière Bloc | 12h 12h | | | 3 crédits 3 crédits 3 crédits |
| Historia y civilización de América latina Economía social y solidaria en América latina Sociologie et tourisme | Matière Matière Matière | 12h 12h 12h | | | 3 crédits 3 crédits 1 crédits |
| UE 3 : Construire son projet professionnel | UE | | | | 3 crédits |
| Veille stratégique Projet professionnel Bilan expérientiel | Matière Matière Matière | 4h | 8h 12h | | 1 crédits 2 crédits |
| UE 4 : Piloter des organisations et des projets | UE | | | | 7 crédits |
| Politique de GRH Bloc transversal UE 4 : Piloter des organisations et des projets Analyse financière Management stratégique | Matière Bloc Matière Matière | 12h 12h 12h | | | 2 crédits 5 crédits 5 crédits 5 crédits |
| UE 5 : Evaluer, normer, produire, protéger | UE | | | | 4 crédits |
| Développement durable et territoires Sistemas turísticos en América latina Conférence : Écotourisme en Amérique Latine | Matière Matière Matière | 12h 16h 4h | | | 2 crédits 2 crédits |
| UE 6 : Développer un projet de recherche | UE | | | | 3 crédits |
| Démarche de recherche en sciences sociales Encadrement démarche de recherche / séminaires de recherche Atelier : mémoire de recherche | Matière Matière Matière | 8h | 16h | | 3 crédits |

Semestre 2



| | Nature | СМ | TD | TP | Crédits |
|--|---------|-----|----|----|-----------|
| UE 1: Communiquer dans un contexte professionnel et international | UE | | | | 0 crédits |
| Pratique culturelle et ouverture au monde | Matière | | 2h | | |
| UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme | UE | | | | 7 crédits |
| Historia y actualidad de las prácticas turísticas en América latina | Matière | 16h | | | 2 crédits |
| La oferta turistica en América Latina: Tendencias y oportunidades | CM | 16h | | | |
| Bloc transversal UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme | Bloc | | | | 5 crédits |
| Hôtellerie internationale | Matière | 12h | | | 5 crédits |
| América latina en la globalizacion turistica | Matière | 16h | | | 5 crédits |
| Révolution numérique | Matière | 12h | | | 5 crédits |
| UE 3 : Construire son projet professionnel | UE | | | | 4 crédits |
| Note d'entreprise | Matière | | | | 1 crédits |
| Suivi de stage | Matière | | | | |
| Rapport de stage | Matière | | | | 3 crédits |
| UE 4 : Piloter des organisations et des projets | UE | | | | 7 crédits |
| Stratégie de conception et distribution de produits touristiques | Matière | 12h | | | 7 crédits |
| Travel management | Matière | 12h | | | 7 crédits |
| Management d'un hébergement touristique | Matière | 12h | | | 7 crédits |
| UE 5 : Évaluer, normer, produire, protéger | UE | | | | 7 crédits |
| Conférence professionnelle | Matière | 8h | | | |
| Études de marché | Matière | 12h | | | 3 crédits |
| Bloc transversal UE 5 : Evaluer, normer, produire, protéger | Bloc | | | | 4 crédits |
| Tourisme, population locale, autochtonie et éthique | Matière | 12h | | | 4 crédits |
| Règlementation des voyages internationaux | Matière | 12h | | | 4 crédits |
| UE 6 : Développer un projet de recherche | UE | | | | 5 crédits |
| Projet de mémoire | Matière | | 2h | | 5 crédits |
| Atelier : mémoire de recherche | Matière | | | | |

M2 | Parcours Monde latino - américain

Semestre 3

| | Nature | СМ | TD | TP | Crédits |
|---|---------|-----|-----|----|-----------|
| UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international | UE | | | | 6 crédits |
| Communication numérique | Matière | 8h | 8h | | 2 crédits |
| Pratique culturelle et ouverture au monde | Matière | | 8h | | |
| Anglais | Matière | | 32h | | 2 crédits |
| Espagnol | Matière | | 32h | | 2 crédits |
| FLE | Matière | | 16h | | 2 crédits |
| UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme | UE | | | | 8 crédits |
| Tourisme domestique en Amérique Latine : actualité et prospective | Matière | 16h | | | 1 crédits |



| ts ts |
|-----------|
| |
| -0 |
| S |
| ts |
| ts |
| |
| ts |
| S |
| ts |
| |
| ts |
| t t t t t |

Semestre 4

| | Nature CM | TD TP | Crédits |
|-----------------------------|-----------|-------|------------|
| UE 3 : Projet professionnel | UE | | 15 crédits |
| Note d'entreprise | Matière | | 5 crédits |
| Suivi de stage | Matière | | |
| Bilan expérientiel | Matière | | 10 crédits |
| UE 6 : Projets de recherche | UE | | 15 crédits |
| Mémoire | Matière | 2h | 15 crédits |

