

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Parcours Monde latino – américain

Master | Tourisme

- > Composante : ESTHUA, Faculté de tourisme, culture et hospitalité
- > Durée : 2 ans
- > Crédits ECTS : 120 ECTS
- > Ouvert en alternance : Non
- > Lieu d'enseignement : Angers

Présentation

Tombé amoureux du Mexique en 2006 pendant une année d'échange universitaire, j'essaie à mon tour de transmettre ma connaissance et mon goût de l'Amérique latine aux futurs acteurs du tourisme. Par sa richesse culturelle et naturelle, l'Amérique latine offre en effet une incroyable diversité d'expériences dans le domaine touristique. Le tourisme est par ailleurs au centre des grands défis sociaux et environnementaux auxquels la région fait face aujourd'hui. Bienvenidos !

Clément Marie Dit Chirot

Responsable pédagogique du Master Monde latino-Américain

Objectifs

La formation vise à former des professionnel(le)s du tourisme disposant d'un haut niveau de connaissance de l'aire latinoaméricaine et de ses problématiques actuelles.

L'objectif du master est d'allier un socle de connaissances académiques solides, au croisement des sciences sociales et des sciences de gestion, et une réelle expérience professionnelle à l'international grâce à la réalisation de deux stages en 1ère et 2e année (dont 1 minimum en Amérique latine).

Parallèlement à la spécialisation liée à l'aire géographique, la formation offre des apprentissages transversaux (capacités d'analyse et de synthèse, esprit critique, montage et gestion de projets) mais aussi le développement de compétences propres aux différents univers professionnels du secteur (tour operating, hôtellerie, collectivités locales, ONG...).

Possibilité, sur sélection, d'effectuer un semestre d'étude dans une université partenaire en Amérique latine.

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Stage à l'étranger : Obligatoire

Admission

Conditions d'admission

Étudiants titulaires d'un Bac + 3

(tourisme, sciences humaines, langues, droit, commerce) ;

Bonne maîtrise de l'espagnol requise ;

Si possible une expérience préalable en Amérique latine ou en lien avec la région ;

Projet personnel ou professionnel en lien avec l'Amérique latine.

Modalités d'inscription

Dossier + entretien.

Et après

Insertion professionnelle

- * Métiers du tour-operating ;
- * Postes à responsabilités dans des structures d'hébergement touristique ;
- * Création d'entreprise ;
- * Chargé de mission dans des collectivités locales ;
- * Métiers de la coopération internationale ;
- * Poursuite d'études en doctorat.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Clement Marie Dit Chirot

✉ clement.marieditchirot@univ-angers.fr

Contact administratif

UFR ESTHUA – Campus ANGERS

📞 02 44 68 81 00 – 7 allée F. Mitterrand – BP 40455 – 49004 Angers Cedex 01

✉ scolarite.esthua@listes.univ-angers.fr

Lieu(x)

📍 Angers

Programme

MI | Parcours Monde latino - américain

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1: Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				6
Relations interculturelles en Amérique latine	Matière	16h			2
Pratique culturelle et ouverture au monde	Matière		4h		
Anglais	Matière		32h		2
Espagnol	Matière		32h		2
FLE	Matière		32h		2
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				7
Bloc transversal 1 UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc				3
Destinations et territoires: approche économique	Matière	12h			3
Destinations et territoires : approche géographique	Matière	12h			3
Bloc transversal 1 UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc				3
Historia y civilización de América latina	Matière	12h			3
Economía social y solidaria en América latina	Matière	12h			3
Sociologie et tourisme	Matière	12h			1
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				3
Veille stratégique	Matière	4h	8h		1
Projet professionnel	Matière		12h		2
Conférences professionnelles	Matière		8h		
Bilan expérientiel	Matière				
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				7
Politique de GRH	Matière	12h			2
Bloc transversal UE 4 : Piloter des organisations et des projets	Bloc				5
Analyse financière	Matière	12h			5
Management stratégique	Matière	12h			5
Production événementielle	Matière	12h			5
UE 5 : Evaluer, normer, produire, protéger	UE				4
Développement durable et territoires	Matière	12h			2
Sistemas turísticos en América latina	Matière	16h			2
Conférence : Écotourisme en Amérique Latine	Matière	4h			
UE 6 : Développer un projet de recherche	UE				3
Démarche de recherche en sciences sociales	Matière	8h			
Encadrement démarche de recherche / séminaires de recherche	Matière		12h		3
Atelier : mémoire de recherche	Matière				

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				0
Pratique culturelle et ouverture au monde	Matière		2h		
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				7
Historia y actualidad de las prácticas turísticas en América latina	Matière	16h			2
Bloc transversal UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc				5
Hôtellerie internationale	Matière	12h			5
L'Amérique Latine dans la mondialisation touristique.	Matière	16h			5
Révolution numérique	Matière	12h			5
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				4
Note d'entreprise	Matière				1
Suivi de stage	Matière				
Rapport de stage	Matière				3
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				7
Stratégie de conception et distribution de produits touristiques	Matière	12h	4h		7
Travel management	Matière	16h			7
Management d'un hébergement touristique	Matière	12h			7
UE 5 : Évaluer, normer, produire, protéger	UE				7
Conférence professionnelle	Matière	8h			
Études de marché	Matière	12h			3
Certifications et classements internationaux dans l'hôtellerie	Matière	8h			
Bloc transversal UE 5 : Evaluer, normer, produire, protéger	Bloc				4
Tourisme, population locale, autochtonie et éthique	Matière	12h			4
Règlementation des voyages internationaux	Matière	12h			4
UE 6 : Développer un projet de recherche	UE				5
Projet de mémoire	Matière		2h		5
Atelier : mémoire de recherche	Matière				

M2 | Parcours Monde latino - américain

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				6
Communication numérique	Matière	8h	8h		2
Pratique culturelle et ouverture au monde	Matière		8h		
Anglais	Matière		32h		2
Espagnol	Matière		32h		2
FLE	Matière		32h		2
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				8
Tourisme domestique en Amérique Latine : actualité et prospective	Matière	16h			1

L'offre touristique en Amérique Latine : tendances et opportunités	Matière	16h		1
Bloc transversal UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc			6
Relaciones sociales en América latina	Matière	12h		6
Economía de América latina	Matière	16h		6
Geopolítica de América latina	Matière	16h		6
UE 3 : Projets	UE			5
Atelier : mémoire de recherche	Matière			
État d'avancement du mémoire	Matière			2
Bilan expérientiel	Matière	0,33h		1
PEA	Matière	12h		2
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE			7
Marketing digital	Matière	16h		7
Comportement organisationnel	Matière	16h		7
Medios de comunicación y redes sociales en América latina	Matière	16h		7
Montage et gestion de projet international	Matière	16h		7
Distribution et Channel management	Matière	12h		7
UE 5 : Evaluer, normer, produire, protéger	UE			4
Management de la qualité et de la satisfaction client	Matière	16h		2
Conférences professionnelles	Matière	8h		
Desarrollo sustentable en América latina	Matière	16h		2

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 3 : Projet professionnel	UE				15
Note d'entreprise	Matière				5
Suivi de stage	Matière				
Bilan expérientiel	Matière				10
UE 6 : Projets de recherche	UE				15
Mémoire	Matière		2h		15