SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Parcours Projet et développement touristique des destinations

Master | Tourisme

- Composante : Esthua, Institut national de tourisme - INNTO France
- Durée : 2 ans
- Crédits ECTS : 120 ECTS
- Ouvert en alternance : Non
- Lieu d'enseignement : Angers
- Campus : Campus St Serge

Présentation

Vous souhaitez contribuer au développement durable du tourisme et épauler les décideurs privés et institutionnels du secteur, cette formation est la vôtre. Alliant expertise pluridisciplinaire, formation à/par la recherche et compétences spécifiques développées dans deux unités d'enseignement, ce Master offre 10 mois minimum d'expérience professionnelle sous la forme de stage, en France comme à l'étranger. Des conférences animées par des chercheurs et des professionnels du développement de projet, de l'évaluation et du conseil, vous aideront à mettre en cohérence votre projet professionnel et votre insertion.

Céline Barthon et Laurence Moisy

Responsables pédagogiques du Master Projet et Développement Touristique des Destinations

Objectifs

Le master forme des professionnels capables de développer des projets touristiques sur les territoires et d'évaluer, conseiller et orienter les stratégies des différentes parties prenantes du secteur (collectivités, entreprises, groupements professionnels...). Les enjeux de durabilité économique environnementale et sociale y sont clairement affichés, tant dans les différents domaines du tourisme que dans les destinations et les territoires valorisés par ce secteur.

Savoir-faire et compétences

Deux ans de formation délivrent les savoirs fondamentaux et les instruments d'expertise et d'aide à la décision :

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 mars 2025

- un bagage pluridisciplinaire centré sur la compréhension des enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme, la maîtrise de la communication professionnelle, la gestion de projet, les dispositifs de valorisation du tourisme et d'adaptation au changement...
- une formation à/par la recherche appliquée aux enjeux contemporains et à venir du tourisme,
- un parcours qui lie territoire et destination : du diagnostic (système d'acteurs et territoire), du traitement et de l'analyse de données géographiques, de la prospective et de l'innovation sur les territoires.

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 10

Stage à l'étranger : Possible

Admission

Conditions d'admission

Un intérêt pour le développement des destinations touristiques et le développement durable des territoires est indispensable, ainsi que pour les métiers d'expertise de terrain au service des acteurs et des territoires.
Diplôme requis : Licence (spécialités privilégiées : tourisme, sciences de la société, sciences et vie de la terre, informatique, statistique) ou Formation continue.

Modalités d'inscription

Le recrutement de cette formation s'effectue via la plateforme MonMaster.

Étude de dossier + entretien.

Public cible

Cette formation s'adresse aux étudiants issus de parcours en sciences de la société, désireux de :

- se spécialiser dans le développement et le conseil,
- de contribuer au développement du tourisme sur les territoires en lien avec les parties prenantes (professionnels, élus, office de tourisme, citoyens ...),
- de combiner compétences techniques disciplinaires et applications aux réalités touristiques.

Et après

Poursuite d'études

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 mars 2025

La poursuite des études est possible vers un Doctorat en économie, sciences de gestion ou géographie.

Insertion professionnelle

Les débouchés professionnels sont multiples dans les entreprises et les institutions du tourisme en national comme à l'international (entreprises, associations, organisations, institutions, bureaux d'études et cabinets conseils). : chargé de mission en développement, animateur territorial, assistant chef de projet, chef de projet, chargé d'études ou consultant junior, auditeur dans les services « développement, recherche et innovation ».

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Celine Barthon
celine.barthon@univ-angers.fr

Responsable pédagogique

Laurence Moisy
laurence.moisy@univ-angers.fr

Contact administratif

UFR ESTHUA - Campus ANGERS
02 44 68 81 00 - 7 allée F. Mitterrand - BP 40455 - 49004 Angers Cedex 01
scolarite.esthua@listes.univ-angers.fr

Lieu(x)

Angers

Campus

Campus St Serge

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 mars 2025

Programme

M1 | Parcours Projet et développement touristique des destinations

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				4 crédits
Anglais	Matière		32h		2 crédits
Espagnol	Matière		16h		1 crédits
Allemand	Matière		16h		1 crédits
İtalien	Matière		16h		1 crédits
Chinois	Matière		16h		1 crédits
Russe	Matière		16h		1 crédits
FLE	Matière		16h		1 crédits
Autre	Matière		16h		1 crédits
Anglais renforcé	Matière		16h		1 crédits
Bloc transversal UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	Bloc				1 crédits
Révolution numérique	Matière	8h			
Pratique théâtrale	Matière		16h		1 crédits
Pratique culturelle et ouverture au monde	Matière		4h		1 crédits
UE2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				7 crédits
Destinations et territoires : approche économique	Matière	12h			3 crédits
Destinations et territoires : approche géographique	Matière	12h			3 crédits
Développement durable et territoire	Matière	12h			2 crédits
Histoire sociale et politique du tourisme	Matière	12h			2 crédits
Sociologie des organisations touristiques	Matière	12h			2 crédits
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				4 crédits
Méthodologie de projet	Matière	16h			1 crédits
Projet professionnel	Matière		12h		2 crédits
Veille stratégique	Matière	4h	8h		1 crédits
Conférences professionnelles	Matière		8h		
Bilan expérientiel	Matière				
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				7 crédits
Analyse financière	Matière	12h			
Cartographie et SİG niveau 1	Matière	4h	12h		
Diagnostic, acteurs et territoire	Matière	4h	12h		
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & protéger	UE				5 crédits
Politique publique et tourisme	Matière	12h			5 crédits
Marketing territorial	Matière	12h			5 crédits
RSE / RSO	Matière	12h			5 crédits
UE 6 : Développer une recherche	UE				3 crédits

İnformations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 mars 2025

Démarche de recherche en sciences sociales	Matière	8h			
Atelier : mémoire de recherche	Matière				
Encadrement démarche de recherche / séminaires de recherche	Matière		12h		3 crédits

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				0 crédits
Pratique culturelle et ouverture au monde - Spécialisation PTDD	Matière		2h		
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				7 crédits
Patrimoines et identités territoriales	Matière	12h			7 crédits
Gouvernance des organisations et des destinations touristiques	Matière	12h			7 crédits
Relations entre élus, institutionnels et acteurs professionnels	Matière		8h		7 crédits
Mobilités touristiques	Matière	12h			
Prospective, innovation, créativité	Matière	12h			
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				6 crédits
Conférences professionnelles	Matière		8h		1 crédits
Note d'entreprise	Matière				1 crédits
Suivi de stage	Matière				
Rapport de stage	Matière				4 crédits
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				12 crédits
Analyse statistique	Matière	4h	8h		12 crédits
Gérer une équipe de projet	Matière	12h			12 crédits
Financement de projet	Matière	12h			12 crédits
Études de cas	Matière		16h		12 crédits
Normes, certification et labels (équipement et territoire)	Matière	12h			
UE 6 : Développer une recherche	UE				5 crédits
Projet de mémoire	Matière		2h		5 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière				

M2 | Parcours Projet et développement touristique des destinations

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1: Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				8 crédits
Anglais	Matière		32h		2 crédits
Espagnol	Matière		16h		1 crédits
Allemand	Matière		16h		1 crédits
Italien	Matière		16h		1 crédits
Chinois	Matière		16h		1 crédits
Russe	Matière		16h		1 crédits
FLE	Matière		16h		1 crédits
Autre	Matière		16h		1 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 mars 2025

Anglais renforcé	Matière		16h	1 crédits
Communication numérique (e-m-smart tourisme)	CM	12h	4h	
Pratique culturelle et ouverture au monde	TD		8h	
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE			6 crédits
Études de cas	Matière		12h	
Pratiques et comportements des touristes : approche prospective	Matière	12h		3 crédits
Tourisme et accessibilité	Matière	12h		3 crédits
Adaptation au changement	Matière	12h		3 crédits
UE 3 : Projets	UE			6 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière			
État d'avancement du mémoire	Matière			2 crédits
Analyse textuelle	Matière		12h	1 crédits
Bilan expérientiel	Matière		0,33h	1 crédits
PEA	Matière		12h	2 crédits
Conférences méthodologiques	Matière		8h	
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE			6 crédits
Appel d'offre et marché public	CM	16h		
Gestion numérique des destinations	Matière	12h		6 crédits
SIG (niveau 2)	Matière	4h	16h	6 crédits
Observatoire et tableau de bord	Matière	4h	16h	6 crédits
Conférences thématiques	Matière		12h	
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & protéger	UE			4 crédits
Animation de réunion et concertation	CM	12h		
Business plan responsable	CM	12h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 3 : Projets professionnels	UE				15 crédits
Note d'entreprise	Matière				5 crédits
Suivi de stage	Matière				
Bilan expérientiel	Matière				10 crédits
UE 6 : Projets de recherche	UE				15 crédits
Mémoire	Matière		2h		15 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 mars 2025