

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Parcours Projet et développement touristique des destinations

Master | Tourisme

- > Composante : ESTHUA, Faculté de tourisme, culture et hospitalité
- > Durée : 2 ans
- > Crédits ECTS : 120 ECTS
- > Ouvert en alternance : Non
- > Lieu d'enseignement : Angers
- > Campus : Campus St Serge

Présentation

Vous souhaitez contribuer au développement durable du tourisme et épauler les décideurs privés et institutionnels du secteur, cette formation est la vôtre. Alliant expertise pluridisciplinaire, formation à/par la recherche et compétences spécifiques développées dans deux unités d'enseignement, ce Master offre 10 mois minimum d'expérience professionnelle sous la forme de stage, en France comme à l'étranger. Des conférences animées par des chercheurs et des professionnels du développement de projet, de l'évaluation et du conseil, vous aideront à mettre en cohérence votre projet professionnel et votre insertion.

Céline Barthon

Responsable pédagogique du Master Projet et Développement Touristique des Destinations

Objectifs

Le master forme des professionnels capables de développer des projets touristiques sur les territoires et d'évaluer, conseiller et orienter les stratégies des différentes parties prenantes du secteur (collectivités, entreprises, groupements professionnels...). Les enjeux de durabilité économique environnementale et sociale y sont clairement affichés, tant dans les différents domaines du tourisme que dans les destinations et les territoires valorisés par ce secteur.

Savoir-faire et compétences

Deux ans de formation délivrent les savoirs fondamentaux et les instruments d'expertise et d'aide à la décision :

Deux ans de formation délivrent les savoirs fondamentaux et les instruments d'expertise et d'aide à la décision :

- * Un bagage pluridisciplinaire centré sur la compréhension des enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme, la maîtrise de la communication professionnelle, la gestion de projet, les dispositifs de valorisation du tourisme et d'adaptation au changement...
- * Une formation à/par la recherche appliquée aux enjeux contemporains et à venir du tourisme,
- * UE Projet Territorial : du diagnostic (système d'acteurs et territoire), du traitement et de l'analyse de données géographiques, de la prospective et de l'innovation sur les territoires.
- * UE Evaluation - Études et Conseil en Tourisme : des clés d'expertise issues des statistiques, de l'analyse de données, de l'économétrie.

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 10

Stage à l'étranger : Possible

Admission

Conditions d'admission

Intérêt pour le développement des destinations touristiques et le développement durable des territoires.

Implication et volonté d'apprendre et d'approfondir ses connaissances ;

Autonomie de travail et appétence pour

- 1) Les analyses chiffrées et aisance informatique, capacité à lire écrire parler en anglais (spécialisation EECT) ;
- 2) Pour les métiers d'expertise de terrain au service des acteurs et des territoires (PT)

Modalités d'inscription

Dossier + entretien.

Public cible

Cette formation s'adresse aux étudiants issus de parcours en sciences de la société, désireux de :

- * Se spécialiser dans le développement et le conseil,
- * De contribuer au développement du tourisme sur les territoires en lien avec les parties prenantes (professionnels, élus, office de tourisme, citoyens ...),
- * De combiner compétences techniques disciplinaires et applications aux réalités touristiques

Pré-requis obligatoires

Diplôme requis : Licence

Spécialités privilégiées mais sans exclusive :

Sciences de la société ;
Sciences et vie de la terre ;
Mathématique ;
Informatique ;
Statistique.

Et après

Poursuite d'études

La poursuite des études est possible vers un Doctorat en économie, gestion ou géographie.

Insertion professionnelle

Les débouchés professionnels sont multiples dans les entreprises et les institutions du tourisme :

Chargé de mission en développement, animateur territorial, assistant chef de projet, chef de projet, chargé d'études ou consultant junior, auditeur dans les services « développement, recherche et innovation » (entreprises, associations ou organisations nationales/internationales, institutions, bureaux d'études et cabinets conseils).

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Celine Barthon

✉ celine.barthon@univ-angers.fr

Contact administratif

UFR ESTHUA – Campus ANGERS

📞 02 44 68 81 00 – 7 allée F. Mitterrand – BP 40455 – 49004 Angers Cedex 01

✉ scolarite.esthua@listes.univ-angers.fr

Lieu(x)

📍 Angers

Campus

🏠 Campus St Serge

Programme

MI | Parcours Projet et développement touristique des destinations

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				4
Anglais	Matière		32h		2
Espagnol	Matière		16h		1
Allemand	Matière		16h		1
italien	Matière		16h		1
Chinois	Matière		16h		1
Russe	Matière		16h		1
FLE	Matière		16h		1
Autre	Matière		16h		1
Anglais renforcé	Matière		16h		1
Bloc transversal UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	Bloc				1
Savoir adapter sa communication	Matière		12h		1
Pratique théâtrale	Matière		16h		1
Pratique culturelle et ouverture au monde – Spécialisation PTDD	Matière		4h		
Culture du monde de l'entreprise & services publics du tourisme – Spécialisation ECT	Matière		4h		
UE2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				7
Destinations et territoires : approche économique	Matière	12h			3
Destinations et territoires : approche géographique	Matière	12h			3
Développement durable et territoire	Matière	12h			2
Histoire sociale et politique du tourisme	Matière	12h			2
Sociologie des organisations touristiques	Matière	12h			2
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				4
Méthodologie de projet	Matière	16h			1
Projet professionnel	Matière		12h		2
Veille stratégique	Matière	4h	8h		1
Conférences professionnelles	Matière		8h		
Bilan expérientiel	Matière				
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				7
Spécialisation PTDD	UE				7
Analyse financière	Matière	12h			7
Cartographie et SIG niveau 1	Matière	4h	12h		7
Diagnostic acteurs et territoire	Matière	4h	12h		7
Spécialisation ECT	UE				7
Construction et design de données	Matière	5,33h	10,67h		7
Analyse financière publique	Matière	5,33h	10,67h		7

Analyse financière privée	Matière	5,33h	10,67h		7
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & protéger	UE				5
Politique publique et tourisme	Matière	12h			5
Marketing territorial	Matière	12h			5
RSE / RSO	Matière	12h			5
UE 6 : Développer une recherche	UE				3
Démarche de recherche en sciences sociales	Matière	8h			
Atelier : mémoire de recherche	Matière				
Encadrement démarche de recherche / séminaires de recherche	Matière		12h		3

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				0
Pratique culturelle et ouverture au monde – Spécialisation PTDD	Matière		2h		
Culture du monde de l'entreprise & services publics du tourisme – Spécialisation EECT	Matière		2h		
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				7
Patrimoines et identités territoriales	Matière	12h			7
Gouvernance des organisations et des destinations touristiques	Matière	12h			7
Relations entre élus, institutionnels et acteurs professionnels	Matière		8h		7
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				6
Conférences professionnelles	Matière		8h		1
Note d'entreprise	Matière				1
Suivi de stage	Matière				
Rapport de stage	Matière				4
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				12
Spécialisation PTDD	UE				12
Analyse statistique	Matière	4h	12h		12
Gérer une équipe de projet	Matière	12h			12
Financement de projet	Matière	12h			12
Études de cas	Matière		16h		12
Spécialisation ECT	UE				12
Bloc transversal 1 UE 4 : Piloter des organisations et des projets	Bloc				6
Analyse de données multidimensionnelles	Matière	12h			6
Méthodes d'estimation et de prévision	Matière	12h			6
Bloc transversal 2 UE 4 : Piloter des organisations et des projets	Bloc				6
Pratique informatique de l'évaluation	Matière		16h		6
Étude de cas	Matière		12h		6
UE 6 : Développer une recherche	UE				5
Projet de mémoire	Matière		2h		5
Atelier : mémoire de recherche	Matière				

M2 | Parcours Projet et développement touristique des destinations

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1: Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				8
Anglais	Matière		32h		2
Espagnol	Matière		16h		1
Allemand	Matière		16h		1
Italien	Matière		16h		1
Chinois	Matière		16h		1
Russe	Matière		16h		1
FLE	Matière		16h		1
Autre	Matière		16h		1
Anglais renforcé	Matière		16h		1
Bloc transversal UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	Bloc				2
Communication numérique	Matière	12h	4h		2
Communication scientifique	Matière	12h	4h		2
Pratique culturelle et ouverture au monde – Spécialisation PTDD	Matière		8h		3
Culture du monde de l'entreprise & services publics du tourisme – Spécialisation ECT	Matière		8h		3
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				6
Études de cas	Matière		12h		
Bloc transversal 1 UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc				3
Mobilités touristiques	Matière	12h			3
Pratiques et comportements des touristes : approche prospective	Matière	12h			3
Bloc transversal 2 UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc				3
Tourisme et accessibilité	Matière	12h			3
Adaptation au changement	Matière	12h			3
UE 3 : Projets	UE				6
Atelier : mémoire de recherche	Matière				
État d'avancement du mémoire	Matière				2
Analyse textuelle	Matière		12h		1
Bilan expérientiel	Matière		0,33h		1
PEA	Matière		12h		2
Conférences méthodologiques	Matière		8h		
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				6
Spécialisation PTDD	UE				6
Animation de réunion et concertation	Matière	12h			6
Gestion numérique des destinations	Matière	12h			6
SIG (niveau 2)	Matière	4h	16h		6
Observatoire et tableau de bord	Matière	4h	16h		6
Prospective, innovation, créativité	Matière	12h			6
Conférences thématiques	Matière		12h		6
Spécialisation ECT	UE				6

Conférences thématiques	Matière	12h		
Bloc transversal 1 UE 4 : Piloter des organisations et des projets	Bloc			3
Pratique de l'évaluation de politiques publiques	Matière	12h	4h	3
Pratique de l'évaluation de stratégies d'acteurs privés	Matière	12h	4h	3
Bloc transversal 2 UE 4 : Piloter des organisations et des projets	Bloc			3
Initiation au big data	Matière	12h	4h	3
Initiation à la programmation - R et Python	Matière	12h	4h	3
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & protéger	UE			4
Appel d'offre et marché public	Matière	16h		4
Normes, certification et labels	Matière	12h		4
Concept & mesure de Vulnérabilité - Viabilité - Résilience	Matière	12h		4
Espaces protégés & tourisme	Matière	12h		4

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 3 : Projets professionnels	UE				15
Note d'entreprise	Matière				5
Suivi de stage	Matière				
Bilan expérientiel	Matière				10
UE 6 : Projets de recherche	UE				15
Mémoire	Matière		2h		15