

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Parcours Management des organisations touristiques et digital

Master | Tourisme

- > Composante : Esthua, institut national de tourisme – INNTO France
- > Durée : 2 ans
- > Crédits ECTS : 120 ECTS
- > Ouvert en alternance : Non
- > Lieu d'enseignement : Angers
- > Campus : Campus St Serge

Présentation

[📄 Télécharger la plaquette de formation](#)

À l'ère du digital et de l'intelligence artificielle, le tourisme, ses métiers et les compétences managériales et digitales évoluent, exigeant de nouveaux talents. Connectez-vous à l'avenir du tourisme pour devenir un acteur clé du management du tourisme et du numérique. Le Master MOTD vous forme aux métiers d'avenir du management touristique (marketing, gestion de projet et d'établissement, management d'équipe, etc.) au cœur de la transformation digitale des entreprises et des territoires. Vous serez formé grâce à une pédagogie et des technologies éducatives connectées aux problématiques actuelles et enrichies par le regard croisé d'enseignants-chercheurs et de professionnels, qui apporteront toute leur expertise au service de votre réussite. Au programme : production multimédia, management, projet professionnel, communication, IA, stages de 4 à 6 mois en entreprise ou mobilité à l'international, projet d'étude appliqué et mises en situation réelles pour stimuler votre créativité et votre capacité à innover... et bien plus encore. Ce master vous ouvre les portes de carrières en management touristique : cadre dans la gestion de destinations (Destination et Revenue Management), responsable du pilotage d'entreprises du secteur (Social Média Manager, Travel Management, Production d'offres touristiques), et bien d'autres débouchés. #TourismeDeDemain, c'est vous : Rejoignez l'ESTHUA, INNTO France et embarquez dans le Master MOTD pour vivre une expérience enrichissante au cœur de votre entrée dans la vie professionnelle.

Pierre-Henry Leveau, Responsable du master Management des Organisations Touristiques et Digital

Objectifs

Le master Management des Organisations touristiques et Digital (MOTD) a pour ambition de former des gestionnaires de structures et de destinations touristiques à l'ère du numérique et de la transition écologique. Ce parcours prépare les étudiants aux nouveaux métiers du tourisme en lien avec le numérique et les nouveaux enjeux

sociétaux tels que la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). La particularité de ce parcours au sein de l'ESTHUA est de vous former aux nouveaux métiers du management du tourisme en lien avec la transformation numérique et écologique des entreprises et des territoires. Au-delà de sa solide approche académique, le Master MOTD se distingue par l'importance accordée à la créativité et à la professionnalisation, deux piliers essentiels dans un secteur touristique en pleine mutation. Être formé à l'ESTHUA, c'est évoluer dans un environnement d'apprentissage innovant et propice à la créativité, fondé sur des projets appliqués, des ateliers créatifs et des mises en situation concrètes, qui favorisent la réflexion et l'émergence de solutions originales et adaptées aux enjeux contemporains et aux mutations du secteur touristique. Dans un contexte où les attentes des voyageurs évoluent, où les entreprises se transforment et où les territoires doivent repenser leur attractivité, la capacité à innover, à communiquer efficacement et à piloter des stratégies digitales devient un atout clé. Ce master vous prépare concrètement à ces réalités grâce à des stages longs, un accompagnement individualisé, et des compétences numériques pointues. Enfin, l'excellente insertion professionnelle des diplômés – avec un retour rapide vers l'emploi dans des fonctions variées (marketing digital, gestion de destination, communication, RSE...) – témoigne de la pertinence de cette formation. Le Master MOTD est donc bien plus qu'un diplôme : c'est une passerelle solide vers des carrières dynamiques, engagées et créatives dans le TOURISME DE DEMAIN.

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 10

Stage à l'étranger : Possible

Admission

Conditions d'admission

Le master est ouvert à toute personne (étudiants, adulte en reprise d'étude, demandeurs d'emploi) titulaire d'un diplôme de licence ou possédant une expérience significative en lien avec la formation. Une grande curiosité et une appétence pour le digital est indispensables pour intégrer ce parcours. À l'ère du digital et de l'IA, la créativité est votre meilleur passeport : mettez-la en avant dans votre dossier de candidature ! Des expériences ou des connaissances en tourisme et en numérique sans être obligatoires seront aussi des atouts pour accéder à cette formation.

Modalités d'inscription

Dossier + entretien.

Et après

Insertion professionnelle

Les diplômés du master pourront occuper des postes de managers généralistes capables de gérer des structures touristiques (publiques ou privées) et de les accompagner vers la transformation numérique ou la transition écologique.

Métiers visés dans les collectivités et les organismes de gestion touristique :

- Responsable de la communication et du digital dans une structure touristique ;
- Chargé du marketing digital (visibilité d'un territoire sur internet, etc.) ;
- Chargé de collecte et de valorisation de l'information et des données numériques ;
- Chargé de la transformation numérique d'un site touristique ou d'une destination ;
- Directeur d'office de tourisme (après quelques années d'expériences professionnelles).

Métiers visés dans les entreprises commerciales du tourisme :

- Manager dans un tour opérateur ou dans une agence de voyages en ligne (OTA) ;
- Responsable du marketing digital dans les secteurs du voyage et du tourisme ;
- Chargé de l'optimisation du trafic et de la visibilité sur internet (SEO/SEA) ;
- Revenu manager et Channel manager (distribution digitale) ;
- Community manager dans une entreprise du tourisme ;
- Web analyste et chargé de valorisation des données numériques ;
- Chef de projet RSE dans un groupe hôtelier ou dans un TO.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Pierre-Henry LEVEAU

Contact administratif

ESTHUA-INNTO (Campus ANGERS)

☎ 02 44 68 81 00

✉ scolarite.esthua@listes.univ-angers.fr

Lieu(x)

📍 Angers

Campus

🏠 Campus St Serge

Programme

MI | Parcours Management des organisations touristiques et digital

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				4 crédits
Anglais	Matière		32h		1 crédits
Culture du monde de l'entreprise & services publics du tourisme	Matière		4h		
Techniques de communication et Relations interpersonnelles	Matière		12h		
Espagnol	Matière		16h		1 crédits
Allemand	Matière		16h		1 crédits
Italien	Matière		16h		1 crédits
Chinois	Matière		16h		1 crédits
Russe	Matière		16h		1 crédits
FLE	Matière		16h		1 crédits
Autre	Matière		16h		1 crédits
Anglais renforcé	Matière		16h		1 crédits
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				6 crédits
Bloc transversal 1 UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc				3 crédits
Destinations et territoires : approche économique	Matière	12h			
Destinations et territoires : approche géographique	Matière	12h			
Bloc transversal 2 UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc				3 crédits
Sociologie des organisations touristiques	Matière	12h			
Numérique, Data, Intelligence artificielle et comportement de consommation	Matière	16h			
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				5 crédits
Projet professionnel	Matière		12h		2 crédits
Conférences thématiques	Matière		4h		
Bilan expérientiel	Matière				
Bloc transversal UE 3 : Construire son projet professionnel	Bloc				3 crédits
Veille stratégique	Matière	4h	8h		
Analyse avancée de données comportementales	Matière	12h			
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				6 crédits
Politique de GRH	Matière	12h			3 crédits
Bloc transversal UE 4 : Piloter des organisations et des projets	Bloc				3 crédits
Marketing digital : fondamentaux	Matière	16h			
Revenue management : fondamentaux	Matière	16h			
Methodologie des études de marché	Matière	12h	4h		
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & protéger	UE				6 crédits

RSE /RSO	Matière	12h			
Droit du numérique et RGPD	Matière	12h			
Cyber sécurité, vigilance numérique et protection des systèmes informatiques	Matière	12h			
UE 6 : Développer une recherche	UE				3 crédits
Démarche de recherche en sciences sociales/sciences de gestion	Matière	8h			
Atelier : mémoire de recherche	Matière				
Encadrement démarche de recherche / séminaires de recherche	Matière		12h		3 crédits

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				3 crédits
Relations publiques et relation presse	Matière		12h		3 crédits
Culture du monde de l'entreprise & services publics du tourisme	Matière		2h		
Conférences professionnelles	Matière		4h		
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				6 crédits
Management d'équipes	Matière	12h			
Mobilités touristiques	Matière	12h			
Gouvernance des organisations et des destinations touristiques	Matière	12h			
Marketing territorial : enjeux pour les entreprises et les territoires	Matière	12h			
Transformation numérique des entreprises et des territoires	Matière	12h			
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				4 crédits
Note d'entreprise	Matière				1 crédits
Suivi de stage	Matière				
Rapport de stage	Matière				3 crédits
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				6 crédits
Stratégies des entreprises et des territoires en tourisme	Matière	12h			
Analyse avancée de données numériques et big data	Matière	12h			
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & protéger	UE				6 crédits
Système d'information en tourisme	Matière	12h			
Informatique de gestion renforcée	Matière		12h		
L'entreprise touristique du voyage au sein du système	Matière	12h			
UE 6 : Développer une recherche	UE				5 crédits
Projet de mémoire	Matière		2h		5 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière				

M2 | Parcours Management des organisations touristiques et digital

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				6 crédits

Anglais	Matière	32h		1 crédits
Communication scientifique	Matière	12h	4h	1 crédits
Espagnol	Matière	16h		1 crédits
Allemand	Matière	16h		1 crédits
Italien	Matière	16h		1 crédits
Russe	Matière	16h		1 crédits
Chinois	Matière	16h		1 crédits
FLE	Matière	16h		1 crédits
Autre	Matière	16h		1 crédits
Anglais renforcé	Matière	16h		1 crédits
Bloc transversal UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	Bloc			3 crédits
Communication digitale avancée et E-reputation	Matière	12h		
Inbound & Content marketing : atelier d'écriture du contenu numérique	Matière	12h		
Datavisualisation : techniques de présentation et de valorisation des data	Matière		12h	
Techniques et méthodologie de la production audiovisuelle	Module		12h	
UE2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE			8 crédits
Bloc transversal 1 UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc			4 crédits
Management stratégique, pilotage et performance sociétale des projets d'investissement responsables	Matière	16h	5,33h	4 crédits
Data science en management et en sciences sociales	Matière	12h		4 crédits
Bloc transversal 2 UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc			4 crédits
Marketing expérientiel	Matière	12h		4 crédits
Management relationnel	Matière	12h		4 crédits
UE 3 : Projets	UE			8 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière			
État d'avancement du mémoire	Matière			3 crédits
Bilan expérientiel	Matière			2 crédits
PEA	Matière		12h	3 crédits
UE 4 : Piloter des organisations et des projets (option PTDD)	UE			4 crédits
Travel management	Matière	12h		
Stratégie du produit et de l'offre touristique	Matière	12h		
Stratégies de distribution et channel management	Matière	12h		
Pricing et revenue management approfondis	Matière	12h		
Optimisation de la visibilité et du trafic sur internet (SEO/SEA)	Matière	12h	5,33h	
Techniques de prévisions commerciales en tourisme	Matière	12h		
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & protéger	UE			4 crédits
Analyse financière et contrôle de gestion en tourisme	Matière	6,67h	6,67h	
Gestion de risques en tourisme	Matière	12h		
Web analytic et certification Google Analytics	Matière	12h		
Conférences professionnelles et actualités sur le digital	Matière	8h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 3 : Projets professionnels	UE				15 crédits
Note d'entreprise	Matière				5 crédits
Suivi de stage	Matière				
Bilan expérientiel	Matière				10 crédits
UE 6 : Projets de recherche	UE				15 crédits
Mémoire	Matière				15 crédits