SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Parcours Management des organisations touristiques et digital

Master | Tourisme

- Composante : Esthua, Institut national de tourisme - INNTO France
- Durée : 2 ans
- Crédits ECTS : 120 ECTS
- Ouvert en alternance : Non
- Lieu d'enseignement : Angers
- Campus : Campus St Serge

Présentation

La particularité de ce parcours au sein de l'ESTHUA est de vous former aux nouveaux métiers du management du tourisme en lien avec la transformation numérique des entreprises et des territoires. La formation est basée sur une pédagogie active assurée par des enseignants, des universitaires et des professionnels reconnus dans leur domaine. Des ateliers de préparation au leadership et des stages en entreprises (4 à 6 mois) permettront de vous préparer à accéder aux postes à haut potentiel dans les structures publiques (Destination management) ou dans les entreprises commerciales (Travel management). Devenez un spécialiste du management du tourisme et du numérique en intégrant le master de l'ESTHUA, Faculté de tourisme, culture et hospitalité.

Sourou Meatchi et Pierre-Henry Leveau

Co-responsables du master Management des Organisations Touristiques et Digital

Objectifs

Le Master Management des Organisations touristiques et Digital de l'ESTHUA a pour ambition de former des gestionnaires de structures et de destinations touristiques à l'ère du numérique.

Ce parcours prépare les étudiants aux nouveaux métiers du tourisme en lien avec le numérique et les nouveaux enjeux sociétaux tels que la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

Les étudiants du parcours auront la possibilité de s'orienter vers les métiers du voyages (tour-opérateurs, agences de voyages...) ou vers la gestion de destinations touristiques (Office de tourisme, agence de développement touristique...).

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 15 janvier 2025

Des compétences distinctives en communication institutionnelle (relations avec les élus et les médias) et en numérique (M- tourisme, data management, stratégie digitale…) sont développées dans le master afin de permettre aux futurs diplômés d'être en phase avec l'évolution des métiers du tourisme.

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 10

Stage à l'étranger : Possible

Admission

Conditions d'admission

Le master est ouvert à toute personne (étudiants, adulte en reprise d'étude, demandeurs d'emploi) titulaire d'un diplôme de licence ou possédant une expérience significative en lien avec la formation.

Une grande curiosité et une appétence pour le digital est indispensables pour intégrer ce parcours.

Des expériences ou des connaissances en tourisme et en numérique sans être obligatoires seront aussi des atouts pour accéder à cette formation.

Modalités d'inscription

Dossier + entretien.

Et après

Insertion professionnelle

Les diplômés du master pourront occuper des postes de managers généralistes capables de gérer des structures touristiques (publiques ou privées) et de les accompagner vers la transformation numérique ou la transition écologique.

Métiers visés dans les collectivités et les organismes de gestion touristique :

• Responsable de la communication et du digital dans une structure touristique ;
• Chargé du marketing digital (visibilité d'un territoire sur internet, etc.) ;
• Chargé de collecte et de valorisation de l'information et des données numériques ;
• Chargé de la transformation numérique d'un site touristique ou d'une destination ;

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 15 janvier 2025

• Directeur d'office de tourisme (après quelques années d'expériences professionnelles).

Métiers visés dans les entreprises commerciales du tourisme :

• Manager dans un tour opérateur ou dans une agence de voyages en ligne (OTA) ;
• Responsable du marketing digital dans les secteurs du voyage et du tourisme ;
• Chargé de l'optimisation du trafic et de la visibilité sur internet (SEO/SEA) ;
• Revenue manager et Channel manager (distribution digitale) ;
• Community manager dans une entreprise du tourisme ;
• Web analyste et chargé de valorisation des données numériques ;
• Chef de projet RSE dans un groupe hôtelier ou dans un TO.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Sourou Meatchi

sourou.meatchi@univ-angers.fr

Responsable pédagogique

SANDRA CAMUS

sandra.camus@univ-angers.fr

Contact administratif

UFR ESTHUA - Campus ANGERS

02 44 68 81 00 - 7 allée F. Mitterrand - BP 40455 - 49004 Angers Cedex 01

scolarite.esthua@listes.univ-angers.fr

Lieu(x)

Angers

Campus

Campus St Serge

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 15 janvier 2025

Programme

M1 | Parcours Management des organisations touristiques et digital

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				4 crédits
Culture du monde de l'entreprise & services publiques du tourisme	Matière		4h		
Anglais	Matière		32h		1 crédits
Espagnol	Matière		16h		1 crédits
Allemand	Matière		16h		1 crédits
Italien	Matière		16h		1 crédits
Chinois	Matière		16h		1 crédits
Russe	Matière		16h		1 crédits
FLE	Matière		16h		1 crédits
Autre	Matière		16h		1 crédits
Anglais renforcé	Matière		16h		1 crédits
Bloc transversal UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	Bloc				2 crédits
Savoir adapter sa communication	Matière		12h		
Leadership et Prise de parole en public	Matière		12h		
Techniques et outils avancés de communication digitale	Matière		8h		
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				6 crédits
Bloc transversal 1 UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc				3 crédits
Destinations et territoires : approche économique	Matière	12h			
Destinations et territoires : approche géographique	Matière	12h			
Bloc transversal 2 UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc				3 crédits
Sociologie des organisations touristiques	Matière	12h			
Numérique, Data, Intelligence artificielle et comportement de consommation	Matière	16h			
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				5 crédits
Projet professionnel	Matière		12h		2 crédits
Conférences thématiques	Matière		4h		
Bilan expérientiel	Matière				
Bloc transversal UE 3 : Construire son projet professionnel	Bloc				3 crédits
Veille stratégique	Matière	4h	8h		
Analyse avancée de données comportementales	Matière	12h			
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				6 crédits
Politique de GRH	Matière	12h			3 crédits
Bloc transversal UE 4 : Piloter des organisations et des projets	Bloc				3 crédits
Marketing digital : fondamentaux	Matière	16h			

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 15 janvier 2025

Revenue management : fondamentaux	Matière	12h			
Méthodologie des études de marché	Matière	12h	4h		
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & protéger	UE				6 crédits
RSE /RSO	Matière	12h			
Droit du numérique et RGPD	Matière	12h			
Cyber sécurité, vigilance numérique et protection des systèmes informatiques	Matière	12h			
UE 6 : Développer une recherche	UE				3 crédits
Démarche de recherche en sciences sociales/sciences de gestion	Matière	8h			
Atelier : mémoire de recherche	Matière				
Encadrement démarche de recherche / séminaires de recherche	Matière		12h		3 crédits

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				3 crédits
Relations publiques et relation presse	Matière		12h		3 crédits
Culture du monde de l'entreprise & services publiques du tourisme	Matière		2h		
Conférences professionnelles	Matière		4h		
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				6 crédits
Management d'équipes	Matière	16h			
Mobilités touristiques	Matière	12h			
Gouvernance des organisations et des destinations touristiques	Matière	12h			
Marketing territorial : enjeux pour les entreprise et les territoires	Matière	12h			
Transformation numérique des entreprises et des territoires	Matière	12h			
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				4 crédits
Note d'entreprise	Matière				1 crédits
Suivi de stage	Matière				
Rapport de stage	Matière				3 crédits
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				6 crédits
Stratégies des entreprises et des territoires en tourisme	Matière	16h			
Analyse avancée de données numériques et big data	Matière	12h	4h		
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & protéger	UE				6 crédits
Système d'information en tourisme	Matière	12h			
Normes, certification et labels	Matière	8h			
Informatique de gestion renforcée	Matière		12h		
L'entreprise touristique du voyage au sein du système	Matière	12h			
UE 6 : Développer une recherche	UE				5 crédits
Projet de mémoire	Matière		2h		5 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière				

M2 | Parcours Management des organisations touristiques et digital

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 15 janvier 2025

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				6 crédits
Communication scientifique	Matière	12h	4h		1 crédits
Anglais	Matière		32h		1 crédits
Espagnol	Matière		16h		1 crédits
Allemand	Matière		16h		1 crédits
İtalien	Matière		16h		1 crédits
Chinois	Matière		16h		1 crédits
Russe	Matière		16h		1 crédits
FLE	Matière		16h		1 crédits
Autre	Matière		16h		1 crédits
Anglais renforcé	Matière		16h		1 crédits
Bloc transversal UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	Bloc				3 crédits
Communication digitale avancée et E-reputation	Matière	12h			
İnbound & Content marketing : atelier d'écriture du contenu numérique	Matière	12h			
Datavisualisation : techniques de présentation et de valorisation des data	Matière	4h	12h		
UE2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				8 crédits
Bloc transversal 1 UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc				4 crédits
Politiques commerciales et enjeux sociétaux dans le tourisme	Matière	16h			4 crédits
Data science en management et en sciences sociales	Matière	12h			4 crédits
Bloc transversal 2 UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	Bloc				4 crédits
Marketing expérientiel	Matière	12h			4 crédits
Management relationnel	Matière	12h			4 crédits
UE 3 : Projets	UE				8 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière				
État d'avancement du mémoire	Matière				3 crédits
Bilan expérientiel	Matière		0,25h		2 crédits
Conférences méthodologiques	Matière		8h		
PEA	Matière		12h		3 crédits
UE 4 : Piloter des organisations et des projets (option PTDD)	UE				4 crédits
Travel management	Matière	16h			4 crédits
Stratégie du produit et de l'offre touristique	Matière	16h			4 crédits
Stratégies de distribution et channel management	Matière	16h			4 crédits
Pricing et revenue management approfondis	Matière	16h	12h		4 crédits
Optimisation de la visibilité et du trafic sur internet (SEO/SEA)	Matière	12h			4 crédits
Techniques de prévisions commerciales en tourisme	Matière	16h			4 crédits
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & protéger	UE				4 crédits
Concept & mesure de Vulnérabilité - Viabilité - Résilience	Matière	12h			4 crédits

İnformations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 15 janvier 2025

Gestion de risques en tourisme	Matière	12h			4 crédits
Web analytic et certification Google Analytics	Matière	12h			4 crédits
Conférences professionnelles et actualités sur le digital	Matière	12h			4 crédits

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 3 : Projets professionnels	UE				15 crédits
Note d'entreprise	Matière				5 crédits
Suivi de stage	Matière				
Bilan expérientiel	Matière				10 crédits
UE 6 : Projets de recherche	UE				15 crédits
Mémoire	Matière		2h		15 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 15 janvier 2025