

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

# Parcours Territoires, attractivité et création – Saumur

Master | Direction de projets ou établissements culturels

- > Composante : Esthua, Institut national de tourisme – INNTO France
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Lieu d'enseignement : Saumur

## Présentation

La dynamique d'un territoire et son attractivité interrogent les rôles, liens et partenariats entre les citoyens, les associations, les structures culturelles ou touristiques, les entreprises, les élus, les administrations, les médias...

Dans les domaines culturel, touristique et artistique, des projets d'envergure ou plus modestes s'appuient sur la création, sous des formes multiples, pour développer les territoires, dans les pays de la Loire, en France et au-delà. À Saumur où est dispensé le Master, mais aussi ailleurs, avec l'appui de nombreux acteurs de terrain, et en mode projet, la formation proposée vise la compréhension et la maîtrise professionnelle de l'ensemble de ces enjeux de développement.

## Objectifs

Le parcours de master Territoires, Attractivité et Création offre une formation pluridisciplinaire (connaissance des territoires, des acteurs et de leurs missions, des partenariats et des dynamiques culturelles, management et gestion, histoire de l'art, création de projet, sciences sociales et de l'information...). Elle est aussi professionnalisante, stage de 4 à 6 mois sur l'année de master 1 et en apprentissage sur l'année de master 2. Elle comprend également la prise en charge complète de l'évènement Les temps d'Art, qui plus qu'un objet pédagogique, se positionne comme un véritable évènement de médiation culturelle au sein du territoire saumurois.

La formation intègre les volets humains, sociaux, politiques, culturels, touristiques et artistiques, environnementaux, techniques, administratifs, juridiques, économiques et financiers.

Elle questionne les territoires dans leurs évolutions, contenants et contenus, avec leurs manifestations et formes contemporaines de valorisation, en appui sur la création. Elle offre la possibilité à des étudiant.e.s intéressé.es par ces sujets de devenir de futur.e.s spécialistes en développement territorial à travers la culture, le tourisme et l'art, au niveau local, régional, national voire international.

## Organisation

---

### Ouvert en alternance

L'année de Master 2 ne peut être réalisée qu'en alternance. L'étudiant.e devra obtenir un contrat de travail, en France, au sein d'une structure répondant aux attentes de débouchés professionnels. Le rythme d'alternance sera de 1 semaines d'université / 3 semaines d'entreprise.

### Stages

Durée du stage : 4 mois

Stage à l'étranger : Possible

Durant l'année de Master 1, chaque étudiant devra effectuer un stage conventionné de 4 mois minimum à partir de mars (en France, comme à l'étranger).

## Admission

---

### Public cible

Formation ouverte aux étudiants pouvant justifier d'un diplôme de niveau Bac+3 en Lettres, Langues vivantes, Histoire, Géographie, Sociologie, Sciences sociales, Droit, Économie et Gestion, Patrimoine et Tourisme...

## Et après

---

### Insertion professionnelle

Le master TAC vise la formation de responsables de projets ou établissements culturels, aptes à s'intégrer dans les territoires et à en comprendre les acteurs, leurs stratégies, politiques et missions pour le développement, l'attractivité et la création :

- Milieu institutionnel : responsabilité de développement territorial en collectivité locale et organisations parapubliques; montage, administration et/ou gestion de projets en lien avec l'attractivité territoriale et/ou touristique et/ou la création...
- Secteur privé : conception et/ou montage et/ou gestion de projet, d'équipement ou d'évènement culturel en lien avec l'attractivité et/ou la création; charge d'études ou de projets en cabinet conseil...
- Organismes à but non-lucratif : responsabilité d'association ; coordination et/ou programmation dans des structures culturelles et/ou touristiques...

## Infos pratiques

---

## Contacts

Responsable formation

Bruno Airaud

✉ [bruno.airaud@univ-angers.fr](mailto:bruno.airaud@univ-angers.fr)

## Lieu(x)

📍 Saumur

# Programme

## MI | Parcours Territoires, attractivité et création

### Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Culture, territoires attractivité et création	UE				6 crédits
Projets de territoires : conception	Matière	16h			
Manifestations culturelles et territoires	Matière	16h			
UE 2 : Acteurs et Territoire	UE				6 crédits
Connaissance des acteurs publics territoriaux	Matière	16h	8h		
Voyage de découverte et d'études	Matière		16h		
Conseils de professionnels : acteurs, élu.e.s, technicien.ne.s.	Matière	8h			
UE 3 : Développement stratégique	UE				4 crédits
Développement, attractivité et marketing territorial	Matière	12h			
Méthodologie de projet	Matière	8h	4h		
UE 4 : Experiences culturelles	UE				4 crédits
Expérience du visiteur et spectateur	Matière		8h		
Culture professionnelle des manifestations culturelles ou événementielles	Matière	4h	4h		
De la conception à la réalisation opérationnelle d'un évènement	Matière	4h	12h		
Production d'une manifestation ou d'un évènement	Matière	4h	4h		
UE 5 : Qualité et environnement	UE				3 crédits
LAB : veille, tendances, innovations	Matière	4h	4h		
Veille stratégique	Matière	4h	4h		
Conférence professionnelle	Matière	8h			
UE 6 : Langages et communication	UE				3 crédits
Anglais	Matière		32h		
Art oratoire	Matière	8h	8h		1 crédits
UE 7 : Projet professionnel et de recherche	UE				4 crédits
Démarche de recherche en sciences sociales	Matière	8h			
Encadrement démarche de recherche / séminaires de recherche	Matière		12h		3 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière				
Élaboration du projet professionnel	Matière	4h	8h		1 crédits
Bilan expérientiel	Matière				

### Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Culture, territoires attractivité et création	UE				5 crédits
Bloc transversal 1	Bloc				

Projets de territoires : exploitation	Matière	12h	4h	
Manifestations culturelles et territoires	Matière	12h	4h	
Conférences professionnelles	Matière	8h		
UE 2 : Acteurs et Territoire	UE			4 crédits
Étude des publics	Matière	12h	4h	
Conseils de professionnels : acteurs, élu.e.s, technicien.ne.s.	Matière	12h		
UE 3 : Développement stratégique	UE			4 crédits
Marketing d'une destination, d'un territoire	Matière	12h	4h	
Stratégie de projet	Matière	12h	4h	
Lecture et écriture d'un cahier des charges	Matière	12h	4h	
UE 5 : Qualité et environnement	UE			4 crédits
Accueil et sécurité des visiteurs	Matière	8h		
Responsabilité sociale et environnementale - RSE	Matière	8h		
UE 6 : Langages et communication	UE			4 crédits
Graphisme, web et print	Matière		8h	
Transitions numériques	Matière	4h	8h	
UE 7 : Projet professionnel et de recherche	UE			9 crédits
Projet de mémoire	Matière		2h	5 crédits
Suivi de stage	Matière			
Concours de la fonction publique : présentation et initiation	Matière	4h	8h	1 crédits
Rapport de stage	Matière			2 crédits
Note d'entreprise	Matière			1 crédits

## M2 | Parcours Territoires, attractivité et création

### Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Culture, territoires attractivité et création	UE				4 crédits
Direction et gestion de manifestations culturelles	Matière	4h	4h		
Coopérations et associations	Matière	8h	8h		
Développement durable, partenariats et alliances	Matière	8h	8h		
Connaissance opérationnelle des territoires, des acteurs publics et institutionnels	Matière	4h	4h		
UE 2 : Acteurs et Territoire	UE				4 crédits
Voyage de découverte et d'études	Matière		16h		
Conseils de professionnels : acteurs, élu.e.s, technicien.ne.s.	Matière	8h			
UE 3 : Développement stratégique	UE				5 crédits
Partenariats et financements	Matière	8h	4h		
Économie des territoires et des entreprises	Matière	8h	4h		
Enjeux stratégiques en jeux	Matière	8h	8h		
Traitement des données	Matière	4h	8h		
Évaluation, audit de projet	Matière	4h	4h		

UE 4 : Experiences culturelles	UE				5 crédits
De la conception à la réalisation opérationnelle d'un évènement	Matière	4h	12h		
Culture professionnelle des manifestations culturelles ou événementielles	Matière	4h	4h		
Retours de professionnel.le.s : acteurs, élu.e.s, technicien.ne.s.	Matière	4h	4h		
UE 5 : Qualité et environnement	UE				3 crédits
LAB : veille, tendances, innovations	Matière	4h	4h		
Territoires, mobilité et transition écologique	Matière	8h	4h		
Conférence professionnelle	Matière	8h			
UE 6 : Langages et communication	UE				4 crédits
Anglais	Matière		24h		2 crédits
Techniques rédactionnelles	Matière		8h		2 crédits
UE 7 : Projet professionnel et de recherche	UE				5 crédits
Bilan expérientiel	Matière				2 crédits
Soutenance format de type TED X	Matière	4h	4h		1 crédits
État d'avancement du mémoire	Matière				2 crédits

## Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Culture, territoires attractivité et création	UE				4 crédits
Conférences professionnelles	Matière	8h			
Communication de manifestations culturelles	Matière	4h	4h		
Conception et programmation de manifestations culturelles	Matière	4h	4h		
Production de manifestations culturelles	Matière	4h	4h		
UE 2 : Acteurs et Territoire	UE				5 crédits
Relations avec les élu.e.s	Matière	8h			
Conseils de professionnels : acteurs, élu.e.s, technicien.ne.s.	Matière	12h			
Management d'équipe	Matière	8h	4h		
Économie & Finances : diagnostic, développement, investissement.	Matière	8h			
Création d'entreprise	Matière	8h			
UE 3 : Développement stratégique	UE				1 crédits
Subventions européennes : cas pratiques	Matière	8h	4h		
Création et mécénat	Matière	8h	4h		
UE 4 : Experiences culturelles	UE				1 crédits
Connaissance des arts	Matière	8h	4h		
Architecture, arts, design	Matière	8h			
UE 5 : Qualité et environnement	UE				4 crédits
Enjeux de l'évaluation et de la qualité	Matière	4h	4h		
Propriété intellectuelle, droits d'auteurs, contrats de cession.	Matière	8h			
Management des RH	Matière	8h	4h		
UE 7 : Projet professionnel et de recherche	UE				15 crédits
Mémoire	Matière		2h		8 crédits

Alternance note entreprise	Matière		3 crédits
Suivi de l'alternance	Matière		
Bilan d'alternance	Matière	0,25h	4 crédits