L3 | Parcours International Hospitality & Tourism Management - Réservé aux étudiants d'échanges internationaux - Angers

Licence | Tourisme

- Composante : INNTO Angers - ESTHUA
- Ouvert en alternance : Non
- Lieu d'enseignement : Angers

Présentation

Cette formation propose un semestre international en France, de janvier à mai, entièrement dispensé en anglais. Elle offre une approche pluridisciplinaire combinant tourisme, hôtellerie, management, patrimoine et culture. Les étudiants évoluent au sein d'une promotion internationale d'environ 30 étudiants de nationalités différentes. La pédagogie privilégie une approche concrète, avec des projets, des interventions de professionnels, des visites et des sorties pédagogiques.

Objectifs

Cette formation permet aux étudiants internationaux d'effectuer un semestre d'études en France dans les domaines du tourisme, de l'hôtellerie et du management. Elle vise à développer une compréhension globale et pluridisciplinaire des secteurs du tourisme et de l'hospitalité. Les étudiants acquièrent des connaissances en management, tourisme, patrimoine, culture et langues. La formation favorise également le développement des compétences interculturelles dans un environnement international. Une attention particulière est portée à l'autonomie, à l'esprit critique et à la capacité à analyser des situations professionnelles concrètes. Le programme permet enfin de découvrir la culture et le patrimoine français à travers des enseignements et des expériences sur le terrain.

Savoir-faire et compétences

À l'issue de la formation, l'étudiant est capable d'analyser les enjeux contemporains du tourisme et de l'hospitality management. Il développe des compétences en management, communication et gestion appliquées aux secteurs du tourisme et de l'hôtellerie. Il est capable de travailler dans un environnement international et multiculturel. Les enseignements favorisent la prise d'initiative, l'autonomie et la résolution de problèmes. L'étudiant apprend à mobiliser des connaissances théoriques dans des situations professionnelles concrètes. Il développe également ses capacités de communication professionnelle en anglais et ses compétences interculturelles.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 10 novembre 2026

Organisation

Admission

Conditions d'admission

La formation est ouverte aux étudiants des universités partenaires internationales de la faculté.
Un niveau d'études équivalent à une L2 / deuxième année de Bachelor est requis.
Un niveau B2 en anglais est demandé afin de pouvoir suivre l'ensemble des enseignements dispensés en anglais.
L'admission est soumise à la sélection et à la nomination de l'étudiant par son université d'origine.

Public cible

Cette formation s'adresse principalement aux étudiants internationaux souhaitant effectuer un semestre d'études en France dans les domaines du tourisme, de l'hôtellerie et du management. Elle est destinée aux étudiants ayant validé au minimum deux années d'études supérieures dans un domaine pertinent. Le programme s'adresse particulièrement aux étudiants intéressés par les environnements internationaux et multiculturels et souhaitant développer leurs compétences en anglais.

Et après

Insertion professionnelle

Cette formation permet aux étudiants de développer des compétences transférables recherchées dans les secteurs du tourisme et de l'hospitality. Elle prépare notamment à une poursuite d'études ou à une insertion professionnelle dans les domaines de l'hôtellerie, du tourisme, de l'événementiel, de la gestion de destinations et des services touristiques. L'approche pratique du programme permet aux étudiants de mieux comprendre les réalités et les attentes du monde professionnel. L'expérience internationale et multiculturelle constitue également un atout pour une future carrière dans des entreprises et organisations à dimension internationale.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Anne O'Riordan-Beaupere
anne.oriordan@univ-angers.fr

Lieu(x)

Angers

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 10 novembre 2026

Programme

Organisation

Le programme propose une approche pluridisciplinaire des secteurs du tourisme et de l'hospitality management. Les enseignements sont entièrement dispensés en anglais et associent apports théoriques et applications pratiques.
Voici quelques-uns des cours proposés.

French Culture & language

Hotel Management

Leadership & Team Management

Cross cultural communication

Marketing and communication

Tourism and transports

Sports and Tourism

Tourism in the European Union

The Loire Valley castles

Food Culture & Destination Management

Marketing wine and wine tourism

L3 | Parcours International Hospitality & Tourism Management

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1: Stage	UE				30 crédits
Note entreprise	Matière				10 crédits
Suivi de stage	Matière				
Rapport de stage	Matière				20 crédits

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Language and communication	UE				6 crédits
French Culture	Matière		16h		6 crédits
French language	Matière		32h		6 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 10 novembre 2026

İntercultural Project	Matière		12h	6 crédits
Visiting Professor	Matière	12h		6 crédits
UE 2 : Management	UE			9 crédits
Strategic Hotel Management	Matière	12h		9 crédits
Leadership & Team Management	Matière	12h		9 crédits
Cross cultural communication & commercial negotiation	Matière	12h		9 crédits
Pricing & Revenue Management	Matière	12h		9 crédits
MİCE Market & Cultural Events	Matière	12h		9 crédits
UE 3 : Tourism studies	UE			9 crédits
Getting to know a tourism destination	Matière	12h		9 crédits
Tourism and transports	Matière	12h		9 crédits
History of Tourism in Europe	Matière	12h		9 crédits
Sports and Tourism	Matière	12h		9 crédits
Tourism in the European Union	Matière	12h		9 crédits
UE 4 : Heritage studies	UE			6 crédits
The Loire Valley castles	Matière	16h		6 crédits
Food Culture & Destination Management	Matière	12h		6 crédits
Marketing wine and wine tourism	Matière	12h		6 crédits
Global Trends	Matière		12h	6 crédits

İnformations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 10 novembre 2026