

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

# Parcours Tourisme

Licence | Tourisme

- › Composante : ESTHUA, Faculté de tourisme, culture et hospitalité
- › Ouvert en alternance : Non
- › Lieu d'enseignement : Angers

## Présentation

“Avec les licences 1 et 2 Tourisme, vous construirez tout un bagage intellectuel de connaissances académiques et techniques autour des activités du secteur. Vous aurez l’occasion, en deuxième année de licence, de découvrir le monde professionnel en réalisant un stage de 3 mois. Si vous le souhaitez et si vous êtes admis, cette année-là sera aussi l’occasion de partir en semestre à l’étranger. Culture générale, expérience professionnelle et personnelle vous permettront d’envisager avec sérénité votre intégration sur le marché de l’emploi. Nous serons à vos côtés tout au long de votre formation pour vous accompagner et vous soutenir dans votre cursus.”

Ígone Rodriguez-Costa - *Responsable pédagogique de la Licence 1*

Pierre-Henry Leveau - *Responsable pédagogique de la Licence 2*

“Les secteurs du tourisme sont riches et variés. La L3 tourisme est là pour accompagner les étudiants dans la consolidation de leur projet professionnel à travers leur stage et la diversité des enseignements proposés. Les enjeux liés à la mondialisation, au développement durable, à la digitalisation comme le déploiement des politiques de RSE sont autant d’éléments auxquels cette formation vous prépare.

A l’issue de cette formation, vous serez opérationnel-le pour commencer votre activité professionnelle ou poursuivre en master.”

Anne Rey - *Responsable pédagogique de la Licence 3 mention Tourisme - parcours Tourisme*

## Objectifs

Outre les métiers de la conception et vente de voyages et de l’accueil, de nombreux métiers dans les secteurs du transport, de l’animation, du yield management, de la communication, du marketing, du management intermédiaire sont envisageables, en France comme à l’étranger et dans des entreprises de toutes tailles, de la TPE à la

multinationale, dans le secteur privé, public, associatif (offices du tourisme, agences de voyages, autocaristes, tour-opérateur, parcs d'attractions, croisiéristes...).

La licence tourisme a pour objectif de transmettre aux étudiants l'ensemble des connaissances académiques et des compétences professionnelles nécessaires pour réussir et évoluer dans ces secteurs :

- \* une solide connaissance des secteurs du tourisme : leur histoire, leurs acteurs, leurs enjeux...
- \* les savoir-faire liés à la gestion opérationnelle (technique, financière et commerciale) des établissements à l'heure de la digitalisation et du déploiement des politiques de RSE dans un contexte de mondialisation.
- \* la maîtrise de deux langues étrangères et des outils informatiques.
- \* les savoir-être indispensables (techniques de communication écrites et orales...) pour être en phase avec le monde professionnel.

La Licence 3 tourisme vise à approfondir les connaissances et l'expérience déjà acquise par les étudiants dans les secteurs du tourisme. Dans cette perspective, elle propose :

- \* une ouverture vers l'ensemble des secteurs du tourisme (les structures publiques de développement touristique, dans les entreprises et les services en lien avec le voyage et les loisirs, les associations inclusives...)
- \* un développement des compétences en termes de communication et de savoir-être : langues étrangères, techniques d'expression orales, l'appréhension des réseaux sociaux.
- \* la découverte de nouveaux savoir-faire liés à la gestion opérationnelle financière, commerciale et humaine des établissements.
- \* les savoir-être indispensables (techniques de communication écrites et orales...) pour être en phase avec le monde professionnel.

En tant que licence générale, elle a également pour vocation de préparer les étudiants à la réussite en master et leur propose pour cela des modules d'initiation à la recherche.

## Organisation

---

### Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 3 mois

Stage à l'étranger : Possible

En L3

(contact privilégié : [stages.esthua@univ-angers.fr](mailto:stages.esthua@univ-angers.fr))

## Admission

---

### Pré-requis recommandés

Le sens du service, l'esprit d'initiative, l'ouverture d'esprit et une bonne culture générale sont des qualités essentielles pour réussir dans cette formation.

De bonnes capacités académiques dans toutes les disciplines, tant littéraires que scientifiques ou économiques sont attendues.

## Et après

---

### Poursuite d'études

Une poursuite d'études en licence 3 ou licence professionnelle est fortement recommandée.

### Insertion professionnelle

Ces métiers sont proposés dans les offices du tourisme et bureaux d'information touristique (France et étranger), les parcs naturels, les services tourisme des chambres d'agriculture/chambres de commerce, les sites touristiques (parcs à thème/animaliers, châteaux, grottes...), les activités sportives et/ou de pleine nature, les agences de voyages et réceptives physiques ou en ligne, les tours opérateurs, les plateformes et centrales de réservation, les transporteurs... dans le secteur privé, public et associatif.

## Infos pratiques

---

### Contacts

#### Responsable pédagogique

Igone RODRIGUEZ COSTA

📞 0244688157

✉️ [igone.rodriquezcosta@univ-angers.fr](mailto:igone.rodriquezcosta@univ-angers.fr)

#### Responsable pédagogique

Anne REY

✉️ [anne.rey@univ-angers.fr](mailto:anne.rey@univ-angers.fr)

### Lieu(x)

📍 Angers

# Programme

## Organisation

 LAS

## LI | Parcours Tourisme

### Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Langues et compétences interpersonnelles	UE				8
Bloc compétences interpersonnelles	Bloc				2
Introduction aux enjeux contemporains	Matière	20h	8h		2
Méthodologie du travail universitaire	Matière	4h	12h		2
Projet personnel universitaire et professionnel	Matière	4h	4h		2
Techniques d'expression écrite	Matière		16h		2
Stage optionnel	Matière				
Anglais du tourisme	Matière		32h		3
LV2 Allemand	Matière		32h		3
LV2 Chinois	Matière		32h		3
LV2 Chinois débutant	Matière		32h		3
LV2 Espagnol	Matière		32h		3
LV2 FLE	Matière		32h		3
LV2 Italien	Matière		32h		3
LV2 Russe	Matière		32h		3
LV2 Russe débutant	Matière		32h		3
UE 2 : Acteurs et territoires du tourisme	UE				8
Bloc Fondamentaux et Histoire du tourisme	Bloc				4
Fondamentaux du tourisme	Matière	16h			4
Histoire du tourisme	Matière	16h			4
Découverte du secteur professionnel	Matière	4h	12h		4
UE 3 : Expérience touristique personnalisée	UE				4
Prestations marchandes dans le tourisme	Matière	16h			2
Information touristique	Matière	16h			2
UE 4 : Gestion opérationnelle en tourisme	UE				6
Fondamentaux de la comptabilité et de la gestion	Matière		16h		2
Fondamentaux du management des organisations	Matière	16h			2
Informatique : PIX et outils bureautiques	Matière		16h		2
UE 5 : Qualité, normes, sécurité et environnement en tourisme	UE				4
Enjeux environnementaux	Matière	16h			4
Maintenance des bâtiments : principes généraux	Matière	8h			4
Sécurité des publics : principes généraux	Matière	4h			4

## Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Langues et compétences interpersonnelles	UE				8
Bloc compétences interpersonnelles	Bloc				2
Parcours individuel de culture générale ou d'engagement	Matière		4h		2
Pratique théâtrale, maîtrise expression orale et du corps	Matière		16h		2
Projet personnel universitaire et professionnel	Matière	1,33h	8h		2
Stage optionnel	Matière				
Anglais du tourisme	Matière		32h		3
Préparation à la certification en anglais	Matière		10h		
LV2 Allemand	Matière		32h		3
LV2 Chinois	Matière		32h		3
LV2 Chinois débutant	Matière		32h		3
LV2 Espagnol	Matière		32h		3
LV2 FLE	Matière		32h		3
LV2 Italien	Matière		32h		3
LV2 Russe	Matière		32h		3
LV2 Russe débutant	Matière		32h		3
UE 2 : Acteurs et territoires du tourisme	UE				8
Bloc Lieux, Économie et Sociologie du tourisme	Bloc				4
Lieux et tourisme	Matière	16h			4
Économie et tourisme	Matière	16h			4
Conférences professionnelles	Matière	12h			4
Sociologie et tourisme	Matière	16h			4
Bloc Espace touristique - Hébergement - Transport	Bloc				4
Espace touristique français	Matière	16h			4
Hébergement et tourisme	Matière	16h			4
Transport et tourisme	Matière	16h			4
UE 3 : Expérience touristique personnalisée	UE				4
Bloc transversal UE 3	Bloc				2
Analyse de sites touristiques	Matière	9,33h	10,67h		2
Écriture d'une trame de visite	Matière	8h	8h		2
Relations interculturelles et accueil	Matière	12h			2
UE 4 : Gestion opérationnelle en tourisme	UE				6
Bloc Marketing - Comptabilité	Bloc				4
Opérations courantes en comptabilité-gestion	Matière		16h		4
Fondamentaux du marketing du tourisme	Matière	16h			4
Informatique : PiX et outils bureautiques	Matière		16h		2
UE 5 : Qualité, normes, sécurité et environnement en tourisme	UE				4
Fondamentaux des institutions françaises et européennes	Matière	16h			4
Droit du travail : relation individuelle de travail	Matière	16h			4
Formation premiers secours & réglementations	Matière	12h	12h		4

## L2 | Parcours Tourisme

## Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 6 : Compétences préprofessionnelles	UE				30
Note entreprise	Matière				8
Suivi de stage	Matière				
Rapport de stage	Matière				22

## Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Langues et compétences interpersonnelles	UE				8
Bloc compétences interpersonnelles	Bloc				2
Parcours individuel de culture générale ou d'engagement	Matière		4h		2
Fondamentaux de la communication	Matière	4h	12h		2
Anglais du tourisme	Matière		32h		3
Préparation à la certification en anglais	Matière		10h		
LV2 Allemand	Matière		32h		3
LV2 Chinois	Matière		32h		3
LV2 Espagnol	Matière		32h		3
LV2 FLE	Matière		32h		3
LV2 Italien	Matière		32h		3
LV2 Russe	Matière		32h		3
UE 2 : Acteurs et territoires du tourisme	UE				8
Bloc réglementation et sociologie	Bloc				
Aménagement et réglementation	Matière	16h			4
Sociologie des publics	Matière	16h			4
Mobilités douces et itinérance	Matière	16h			4
Méthodes de recherches en sciences sociales : analyse qualitative	Matière	4h	12h		2
Enjeux touristiques : débat contradictoire	Matière	1,33h	8h		2
UE 3 : Expérience touristique personnalisée	UE				4
Conception de produits touristiques	Matière	4h	12h		4
Focus : gestion des flux	Matière	8h			4
Tourisme et handicap	Matière	16h			4
UE 4 : Gestion opérationnelle en tourisme	UE				6
Bloc Statistiques - Marketing	Bloc				2
Analyse statistique	Matière	5,33h	10,67h		2
Marketing opérationnel en tourisme	Matière	16h			2
Bloc Comptabilité - Management	Bloc				2
Analyser les performances comptables de l'entreprise	Matière	4h	12h		2
Évolution des modèles managériaux	Matière	16h			2
Bloc Informatique	Bloc				2
Informatique : PiX et outils bureautiques	Matière		16h		2
Informatique appliquée : communication web	Matière		16h		2
UE 5 : Qualité, normes, sécurité et environnement en tourisme	UE				4

Droit du travail et relations collectives dans le tourisme	Matière	8h			4
Droit des obligations, contrats et responsabilités	Matière	12h			4
Tourisme et environnement	Matière	16h			4
Responsabilités juridiques et sociales dans le tourisme	Matière	16h			4
Démarches qualités et certifications dans le tourisme	Matière	12h			4
Hygiène, santé au travail sécurité au travail	Matière	8h	4h		4

## L3 | Parcours Tourisme

### Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 6 : Compétences préprofessionnelles	UE				30
Note d'entreprise	Matière				5
Suivi de stage	Matière				
Stage : écrit	Matière				10
Grand oral professionnel	Matière		0,25h		15

### Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Langues et compétences interpersonnelles	UE				8
Bloc compétences interpersonnelles	Bloc				2
Intercultural talks	Matière	8h			2
Parcours individuel de culture générale ou d'engagement	Matière		4h		2
Projet personnel universitaire et professionnel	Matière		0,25h		2
Communication scientifique	Matière	16h			2
Anglais du tourisme	Matière		32h		3
Préparation à la certification en anglais	Matière				
LV2 Allemand	Matière		32h		3
LV2 Chinois	Matière		32h		3
LV2 Espagnol	Matière		32h		3
LV2 FLE	Matière		32h		3
LV2 Italien	Matière		32h		3
LV2 Russe	Matière		32h		3
UE 2 : Acteurs et territoires du tourisme	UE				8
Bloc transversal UE 2	Bloc				5
Tourisme social	Matière	16h			5
Connaissance des acteurs et des organisations de la filière outdoor	Matière	16h			5
Tourisme et culture	Matière	12h			5
Tourisme dans le monde	Matière	16h			5
Vision stratégique des parcs de loisirs	Matière	16h			5
Enjeux touristiques : débat contradictoire	Matière	8h			1
Bloc Méthodes et Statistiques	Bloc				2
Méthodes de recherche en sciences sociales : analyse quantitative	Matière	4h	8h		2
Traitements statistiques	Matière		16h		2

UE 3 : Expérience touristique personnalisée	UE			4
Bloc Marketing – Comportement 1	Bloc			2
Marketing digital	Matière	16h		2
Focus : Comportement du consommateur	Matière	8h		2
Bloc Marketing – Comportement 2	Bloc			2
Approche des réseaux sociaux	Matière		12h	2
Négociation	Matière	4h	12h	2
UE 4 : Gestion opérationnelle en tourisme	UE			6
Bloc Budget et bases de données	Bloc			3
Établir des prévisions financières et budgétiser	Matière	4h	12h	3
Informatique appliquée : les bases de données	Matière	4h	16h	3
Bloc Management et GRH	Bloc			3
Introduction au management d'équipe	Matière	12h		3
Introduction à la GRH	Matière	16h		3
UE 5 : Qualité, normes, sécurité et environnement en tourisme	UE			4
Bloc transversal 1 – UE 5	Bloc			1
Développement durable appliqué au tourisme	Matière	16h		1
Sécurité, réglementation et voyages internationaux	Matière	12h		1
Bloc transversal 2 – UE 5	Bloc			3
Tourisme et conflits spatiaux	Matière	12h		3
Gestion des prestations externes / internes	Matière	5,67h	2,33h	3
Droit du tourisme	Matière	12h		3