

## L3 | Parcours Tourisme et Nautisme – Cholet

Licence | Tourisme

- › Composante : Esthua, Institut national de tourisme – INNTO France
- › Ouvert en alternance : Non
- › Lieu d'enseignement : Cholet

## Présentation

Ouverte depuis l'année universitaire 2016-2017, le parcours Tourisme et Nautisme est une formation qui a trouvé sa place dans l'offre touristique des destinations littorales. Ancrée dans les réalités territoriales et adaptée aux spécificités littorales, il propose des enseignements académiques et professionnalisant au sein d'une promotion à taille humaine. La pédagogie participative ainsi que les dispositifs d'accompagnement et de soutien constituent les plus de la formation.

## Objectifs

Les espaces littoraux constituent en France une des principales destinations touristiques. Les fortes fréquentations saisonnières, les retombées économiques pour les territoires et les créations d'emplois témoignent d'un dynamisme réel et soutenu où les activités nautiques contribuent à alimenter les offres touristiques. L'essor quantitatif conséquent – et diversifié en termes de support de pratique – des activités nautiques littorales ces dernières décennies implique une adaptation des territoires à l'égard des demandes touristiques en la matière.

La formation ambitionne d'offrir à des étudiants intéressés par les secteurs du Tourisme, des Loisirs et du Nautisme la possibilité de construire leur projet et de le mettre en œuvre au sein d'une troisième année d'études supérieures. La compréhension fine des enjeux socioéconomiques qui caractérisent les activités nautiques et de leur dimension hautement touristique constitue un objectif central de la formation. Le programme permet d'acquérir et/ou compléter une connaissance des secteurs et des métiers proposés à partir des singularités (économiques, démographiques, sociologiques, spatiales, etc.) des territoires littoraux.

## Admission

### Conditions d'admission

être titulaire d'une L2 dans le domaine du tourisme, de l'économie/gestion, des sciences humaines et sociales (histoire, sociologie, géographie, ethnologie), des langues.

- être titulaire d'un BTS ou d'un DUT dans le champ du Tourisme (120 Crédits ECTS)

## Et après

---

### Poursuite d'études

Poursuite d'études vers les masters du département tourisme de l'ESTHUA, ou proposés par d'autres établissements de formation spécialisés dans ces secteurs.

### Insertion professionnelle

Fonctions d'encadrement intermédiaires dans les métiers du Tourisme, des loisirs nautiques (groupes, PME, structures institutionnelles, secteur associatif). Fonctions commerciales et de communication, conception de produits touristiques dans le secteur du nautisme.

## Infos pratiques

---

### Contacts

[Responsable pédagogique](#)

Laurence Devoye

✉ [laurence.devoye@univ-angers.fr](mailto:laurence.devoye@univ-angers.fr)

### Lieu(x)

📍 Cholet

# Programme

## L3 | Parcours Tourisme et nautisme

### Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Langues et compétences interpersonnelles	UE				8 crédits
Bloc compétences interpersonnelles	Bloc				2 crédits
Intercultural talks	Matière	8h			2 crédits
Communication scientifique	Matière		12h		2 crédits
Projet personnel universitaire et professionnel	Matière		0,25h		2 crédits
Anglais	Matière		32h		3 crédits
LV2 Espagnol	Matière		32h		3 crédits
LV2 FLE	Matière		32h		3 crédits
UE 2 : Acteurs et territoires en tourisme	UE				8 crédits
Bloc transversal 1 - UE2	Bloc				5 crédits
Sociologie du tourisme et des loisirs	Matière	12h			5 crédits
Connaissance des acteurs et des pratiques de la filière nautique	Matière	8h	12h		5 crédits
Croisières maritimes et fluviales	Matière	12h			5 crédits
Approche géographique du tourisme littoral : acteurs, politiques et système	Matière	12h			5 crédits
Évènementiel sportif	Matière	12h			5 crédits
Enjeux touristiques : débat contradictoire	Matière	1,33h	8h		1 crédits
Bloc transversal 2 - UE2	Bloc				2 crédits
Méthodes de recherche en sciences sociales	Matière		16h		2 crédits
Traitements statistiques	Matière		12h		2 crédits
UE 3 : Expérience touristique personnalisée	UE				4 crédits
Bloc transversal 1 - UE 3	Bloc				2 crédits
Marketing digital	Matière	12h			2 crédits
Focus : Comportement du consommateur	Matière	8h			2 crédits
Bloc transversal 2 - UE 3	Bloc				2 crédits
Approche des réseaux sociaux et e-réputation	Matière		12h		2 crédits
Négociation	Matière	4h	8h		2 crédits
UE 4 : Gestion opérationnelle en tourisme	UE				6 crédits
Bloc Budget - Informatique	Bloc				3 crédits
Établir des prévisions financières et budgétiser	Matière		16h		3 crédits
Informatique appliquée	Matière		16h		2 crédits
Bloc Management - GRH	Bloc				3 crédits
Introduction au management d'équipe	Matière	12h			3 crédits
Introduction à la GRH	Matière	12h			3 crédits
Introduction à la gestion d'une structure de services sportifs	Matière	12h			
UE 5 : Qualité, normes, sécurité et environnement en tourisme	UE				4 crédits

Bloc transversal 1 - UE 5	Bloc				1 crédits
Développement durable appliqué au tourisme littoral	Matière	12h			1 crédits
Sécurité, réglementation des pratiques	Matière	12h			1 crédits
Bloc transversal 2 - UE 5	Bloc				3 crédits
Nautisme et conflits d'usagers	Matière	12h			3 crédits
Gestion des prestations externes / internes	Matière	5,67h	2,33h		3 crédits
Droit du tourisme littoral	Matière	12h			3 crédits

## Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 6 : Compétences préprofessionnelles	UE				30 crédits
Note entreprise	Matière				5 crédits
Suivi de stage	Matière				
Stage : écrit	Matière				10 crédits
Grand oral professionnel	Matière		0,25h		15 crédits