

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Parcours Tourisme sportif et d'aventure – Saumur

Master | Tourisme

- > Composante : Esthua, Institut national de tourisme – INNTO France
- > Durée : 2 ans
- > Crédits ECTS : 120 ECTS
- > Ouvert en alternance : Non
- > Lieu d'enseignement : Saumur

Présentation

Le Master Tourisme sportif et d'aventure est une formation pluridisciplinaire et multisport, qui combine excellence et convivialité. Il est dispensé sur le campus de Saumur, disposant d'infrastructures neuves et chaleureuses, inaugurées en septembre 2022.

Les étudiants bénéficient :

- De la proximité de l'équipe enseignante et administrative ;
- De méthodes participatives et mises en situation ;
- De conférences professionnelles dispensées par d'anciens étudiants.

Proximité, aussi, de structures et événements sportifs : IFCE, centres équestres, golf, accrobranche, stade, base nautique, Loire à vélo, Marathon de la Loire, etc.

Sylvine Pickel-Chevalier

Responsable pédagogique du Master Tourisme Sportif et d'Aventure

Objectifs

L'objectif de la formation est de former des professionnels du tourisme et des loisirs sportifs et d'aventure, dans la diversité des métiers et pratiques sportives.

La formation se distingue pour articuler cours dispensés par des universitaires reconnus et des professionnels du secteur du tourisme sportif.

Elle s'organise en unités de compétences, destinées à permettre aux étudiants de :

- Comprendre les enjeux socio-spatiaux du tourisme sportif et d'aventure (évolution des pratiques touristiques et sportives, sociologie des pratiquants, politiques publiques du sport, institutions équitives et prospectives, acteurs des activités outdoor, hébergement de plein air et loisirs sportifs, connaissance des institutions sportives internationales, etc.) ;
- Communiquer dans un contexte professionnel (anglais, anglais renforcé ou seconde langue, communication interculturelle, prise de parole publique, animation de réunion, communication digitale, etc.) ;
- Piloter (GRH, management des entreprises du secteur, création de produits touristiques et sportifs, marketing et communication, distribution de produits touristiques d'aventure, management d'un complexe golfique, création d'évènement sportif, marketing évènementiel, etc.) ;
- Protéger et réguler (développement durable, RSE, droit, démarche qualité, accessibilité et éthique, réglementation des établissements sportifs, etc.)

Mais aussi :

- De développer une recherche sur deux années (méthodologie de la recherche, séminaire, statistiques et traitements de données, suivi de mémoire) ;
- De construire son projet professionnel (construire un CV, veille stratégique, conférences professionnelles).

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 10

Stage à l'étranger : Possible

Admission

Conditions d'admission

Plusieurs profils sont admis.

Parmi les compétences requises, il faut :

- Être passionné par les loisirs sportifs. Il n'est pas nécessaire d'avoir un niveau en sport ou de pratiquer la compétition, mais que le sport soit suffisamment important pour vouloir lui dédier en partie son projet professionnel ;
- Être sensibilisé aux problématiques du tourisme et aimer voyager ;
- Maîtriser l'anglais (niveau B2/B1).

Les formations privilégiées, mais non exclusives, sont :

- Sciences sociales (géographie, sociologie, histoire, etc.)
- Licence tourisme/tourisme sportif ;
- Licence STAPS ;

- Licence LEA ;
- Sciences de gestion.

Et après

Insertion professionnelle

Les débouchés sont nombreux, auprès des entreprises et associations du secteur du tourisme sportif et d'aventure (équestre, golf, nautisme, sports outdoor, sports indoor, sport collectif, etc.).

Ils peuvent être aussi dans les fédérations.

Les emplois peuvent être :

- Directeur de sites de tourisme sportif ;
- Responsable produit de tourisme sportif ;
- Responsable distribution produits touristiques et sportifs ;
- Responsable marketing ;
- Responsable événementiel ;
- Responsable d'équipe ;
- Chargé de communication/marketing ;
- Responsable clientèle de tour opérateur spécialisé, etc.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Sylvine Pickel

✉ sylvine.chevalier@univ-angers.fr

Lieu(x)

📍 Saumur

Programme

Organisation

Ce Master pluridisciplinaire forme à la diversité des métiers du tourisme sportif et d'aventure, dans la pluralité des pratiques.

Il ouvre à l'international grâce à des semestres d'étude à l'étranger proposé en année de césure entre M1 et M2 dans l'une des 150 universités partenaires de l'ESTHUA, dans le Monde.

Il permet une insertion professionnelle forte grâce à deux stages longs -4 à 5 mois en M1 ; 6 mois en M2.

M1 | Parcours Tourisme sportif et d'aventure

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				5 crédits
Anglais	Matière		32h		2 crédits
Espagnol	Matière		16h		1 crédits
Allemand	Matière		16h		1 crédits
FLE	Matière		16h		1 crédits
Anglais renforcé	Matière		16h		1 crédits
Italien	Matière		16h		1 crédits
Bloc transversal UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	Bloc				2 crédits
Mangement interculturel	Matière	12h			2 crédits
Savoir adapter sa communication	Matière		12h		2 crédits
Prise de parole publique	Matière		12h		
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				6 crédits
Évolutions des pratiques touristiques et sportives	Matière	12h			
Sociologie, tourisme et sport	CM	12h			
Acteurs, collectivités et politiques publiques du sport	Matière	12h			
UE 3 : Construire son Projet professionnel	UE				4 crédits
Projet professionnel	Matière		12h		2 crédits
Bilan expérientiel	Matière				
Bloc transversal UE 3 : Construire son projet professionnel	Bloc				2 crédits
Méthodologie de projet touristique et sportif	Matière	12h			2 crédits
Veille stratégique	Matière	4h	8h		2 crédits
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				6 crédits
Politiques de GRH appliquée au tourisme et loisirs sportifs	Matière	12h			6 crédits
Création de produits touristiques sportifs TO	Matière	8h			6 crédits
Marketing et communication appliqués au tourisme sportif	Matière	12h			6 crédits
Analyse financière	Matière		12h		6 crédits

UE 5 : Normer, valoriser, réguler & accompagner	UE				5 crédits
Droit du Tourisme appliqué au secteur	Matière	12h			5 crédits
Démarche qualité	Matière	12h			5 crédits
UE 6 : Développer une recherche	UE				4 crédits
Démarche de recherche en sciences sociales	Matière	8h			
Statistiques et traitement de données	Matière	4h	8h		1 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière				
Encadrement démarche de recherche / séminaires de recherche	Matière		12h		3 crédits

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				7 crédits
Fonctionnement institutionnel du tourisme et des sports	Matière	12h			7 crédits
Acteurs, organisations et enjeux du tourisme sportif outdoor	Matière	12h			7 crédits
Hébergements de plein air et loisirs sportifs	Matière	12h			7 crédits
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				4 crédits
Note d'entreprise	Matière				1 crédits
Suivi de stage	Matière				
Rapport de stage	Matière				3 crédits
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				7 crédits
Conférences Professionnelles	Matière	6h			
Création et distribution de produits touristiques d'aventure	Matière	12h			7 crédits
Design de l'offre et innovation dans le tourisme sportif	Matière	12h			7 crédits
Concevoir le tourisme sportif d'itinérance	Matière	12h			
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & accompagner	UE				7 crédits
Développement Durable	Matière	12h			7 crédits
Tourisme sportif, aventure et accessibilité	Matière	12h			7 crédits
Tourisme sportif, santé et bien-être	Matière	12h			7 crédits
Politiques d'investissement des entreprises du secteur	Matière	12h			7 crédits
UE 6 : Développer une recherche	UE				5 crédits
Projet de mémoire	Matière		2h		5 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière				

M2 | Parcours Tourisme sportif et d'aventure

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				5 crédits
Espagnol	Matière		16h		1 crédits
Allemand	Matière		16h		1 crédits
FLE	Matière		16h		1 crédits

Anglais renforcé	Matière	16h	1 crédits
Italien	Matière	16h	1 crédits
Bloc transversal UE1 : Communiquer dans un contexte profess. et international	Bloc		2 crédits
Communication numérique et tourisme sportif	Matière	12h	2 crédits
Communication scientifique	Matière	12h	2 crédits
Anglais	Matière	32h	2 crédits
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE		6 crédits
Acteurs et grandes organisations sportives internationales	Matière	12h	6 crédits
Tourisme et mondialisation	Matière	12h	6 crédits
Tourisme sportif et seniors	Matière	6h	
Accompagnement de projets touristiques et sportifs	Matière	12h	6 crédits
UE 3 : Projets professionnels et de recherche	UE		7 crédits
Atelier : mémoire de recherche	Matière		
État d'avancement du mémoire	Matière		3 crédits
Bilan expérientiel	Matière	0,25h	2 crédits
Projet d'étude appliquée	Matière	12h	2 crédits
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE		7 crédits
Bloc transversal 1 UE 4 : Piloter des organisations et des projets	Bloc		3 crédits
Communication appliquée : PAO	Matière	16h	3 crédits
Management d'un complexe golfique	Matière	12h	3 crédits
Animation de réunion appliquée au secteur	Matière	12h	3 crédits
Stratégie de développement d'entreprises de tourisme sportif	Matière	12h	3 crédits
Gestion clientèle tourisme sportif	Matière	12h	3 crédits
Bloc transversal 2 UE 4 : Piloter des organisations et des projets	Bloc		4 crédits
Techniques de négociation appliquées au tourisme sportif	Matière	12h	4 crédits
Marketing événementiel en tourisme sportif	Matière	12h	4 crédits
Création d'événements sportifs	Matière	12h	4 crédits
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & accompagner	UE		5 crédits
Yield Management appliqué au secteur	Matière	12h	5 crédits
RSE et développement durable appliquée au tourisme sportif	Matière	16h	5 crédits
Enjeux de la réglementation et gestion de la qualité des établissements sportifs	Matière	16h	5 crédits
Création d'entreprises liées au tourisme et aux loisirs sportifs	Matière	16h	5 crédits

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 3 : Projets professionnels	UE				15 crédits
Note d'entreprise	Matière				5 crédits
Suivi de stage	Matière				
Bilan expérientiel	Matière				10 crédits
UE 6 : Projets de recherche	UE				15 crédits
Mémoire	Matière				15 crédits