

SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

# Parcours Tourisme sportif et d'aventure – Saumur

Master | Tourisme

- > Composante : ESTHUA, Faculté de tourisme, culture et hospitalité
- > Durée : 2 ans
- > Crédits ECTS : 120 ECTS
- > Ouvert en alternance : Non
- > Lieu d'enseignement : Saumur

## Présentation

Le Master Tourisme sportif et d'aventure est une formation pluridisciplinaire et multisport, qui combine excellence et convivialité. Il est dispensé sur le campus de Saumur, disposant d'infrastructures neuves et chaleureuses, inaugurées en septembre 2022.

Les étudiants bénéficient :

- De la proximité de l'équipe enseignante et administrative ;
- De méthodes participatives et mises en situation ;
- De conférences professionnelles dispensées par d'anciens étudiants.

Proximité, aussi, de structures et événements sportifs : IFCE, centres équestres, golf, accrobranche, stade, base nautique, Loire à vélo, Marathon de la Loire, etc.

Sylvine Pickel-Chevalier

*Responsable pédagogique du Master Tourisme Sportif et d'Aventure*

## Objectifs

L'objectif de la formation est de former des professionnels du tourisme et des loisirs sportifs et d'aventure, dans la diversité des métiers et pratiques sportives.

La formation se distingue pour articuler cours dispensés par des universitaires reconnus et des professionnels du secteur du tourisme sportif.

Elle s'organise en unités de compétences, destinées à permettre aux étudiants de :

- Comprendre les enjeux socio-spatiaux du tourisme sportif et d'aventure (évolution des pratiques touristiques et sportives, sociologie des pratiquants, politiques publiques du sport, institutions équitives et prospectives, acteurs des activités outdoor, hébergement de plein air et loisirs sportifs, connaissance des institutions sportives internationales, etc.) ;
- Communiquer dans un contexte professionnel (anglais, anglais renforcé ou seconde langue, communication interculturelle, prise de parole publique, animation de réunion, communication digitale, etc.) ;
- Piloter (GRH, management des entreprises du secteur, création de produits touristiques et sportifs, marketing et communication, distribution de produits touristiques d'aventure, management d'un complexe golfique, création d'évènement sportif, marketing évènementiel, etc. ) ;
- Protéger et réguler (développement durable, RSE, droit, démarche qualité, accessibilité et éthique, réglementation des établissements sportifs, etc.)

Mais aussi :

- De développer une recherche sur deux années (méthodologie de la recherche, séminaire, statistiques et traitements de données, suivi de mémoire) ;
- De construire son projet professionnel (construire un CV, veille stratégique, conférences professionnelles).

## Organisation

---

### Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 10

Stage à l'étranger : Possible

## Admission

---

### Conditions d'admission

Plusieurs profils sont admis.

Parmi les compétences requises, il faut :

- Être passionné par les loisirs sportifs. Il n'est pas nécessaire d'avoir un niveau en sport ou de pratiquer la compétition, mais que le sport soit suffisamment important pour vouloir lui dédier en partie son projet professionnel ;
- Être sensibilisé aux problématiques du tourisme et aimer voyager ;
- Maîtriser l'anglais (niveau B2/B1).

Les formations privilégiées, mais non exclusives, sont :

- Sciences sociales (géographie, sociologie, histoire, etc.)
- Licence tourisme/tourisme sportif ;
- Licence STAPS ;

- Licence LEA ;
- Sciences de gestion.

## Et après

---

### Insertion professionnelle

Les débouchés sont nombreux, auprès des entreprises et associations du secteur du tourisme sportif et d'aventure (équestre, golf, nautisme, sports outdoor, sports indoor, sport collectif, etc.).

Ils peuvent être aussi dans les fédérations.

Les emplois peuvent être :

- Directeur de sites de tourisme sportif ;
- Responsable produit de tourisme sportif ;
- Responsable distribution produits touristiques et sportifs ;
- Responsable marketing ;
- Responsable événementiel ;
- Responsable d'équipe ;
- Chargé de communication/marketing ;
- Responsable clientèle de tour opérateur spécialisé, etc.

## Infos pratiques

---

### Contacts

#### Responsable pédagogique

Sylvine Pickel

✉ [sylvine.chevalier@univ-angers.fr](mailto:sylvine.chevalier@univ-angers.fr)

#### Contact administratif

UFR ESTHUA – Campus SAUMUR

📞 02 44 68 81 90 – 14bis rue Montcel – 49400 SAUMUR

✉ [pole.saumur@listes.univ-angers.fr](mailto:pole.saumur@listes.univ-angers.fr)

### Lieu(x)

📍 Saumur

# Programme

## Organisation

Ce Master pluridisciplinaire forme à la diversité des métiers du tourisme sportif et d'aventure, dans la pluralité des pratiques.

Il ouvre à l'international grâce à des semestres d'étude à l'étranger proposé en année de césure entre M1 et M2 dans l'une des 150 universités partenaires de l'ESTHUA, dans le Monde.

Il permet une insertion professionnelle forte grâce à deux stages longs -4 à 5 mois en M1 ; 6 mois en M2.

## M1 | Parcours Tourisme sportif et d'aventure

### Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				5
Anglais	Matière		32h		2
Espagnol	Matière		16h		1
Allemand	Matière		16h		1
FLE	Matière		16h		1
Anglais renforcé	Matière		16h		1
Bloc transversal UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	Bloc				2
Management interculturel	Matière	12h			2
Savoir adapter sa communication	Matière		12h		2
Prise de parole publique	Matière		12h		2
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				6
Évolution des pratiques touristiques et sportives	Matière	12h			6
Sociologie, tourisme et sport	Matière	12h			6
Acteurs, collectivités et politiques publiques du sport	Matière	12h			6
Institutions du monde équin et prospective	Matière	12h			6
Conférence tourisme équestre	Matière	4h			
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				4
Projet professionnel	Matière		12h		2
Conférences professionnelles	Matière	6h			
Bilan expérientiel	Matière				
Bloc transversal UE 3 : Construire son projet professionnel	Bloc				2
Méthodologie de projet touristique et sportif	Matière	12h			2
Veille stratégique	Matière		8h		2
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				6
Politiques de GRH appliquée au tourisme et loisirs sportifs	Matière	12h			6
Management stratégique des organisations touristiques et sportives	Matière	12h			6

Création de produits touristiques sportifs TO	Matière	8h		6
Marketing et communication appliqués au tourisme sportif	Matière	12h		6
Analyse financière	Matière		12h	6
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & accompagner	UE			5
Datas sciences en management sciences sociales	Matière	12h		5
Développement durable	Matière	12h		5
Démarche qualité	Matière	12h		5
UE 6 : Développer une recherche	UE			4
Démarche de recherche en sciences sociales	Matière	8h		
Statistiques et traitement de données	Matière	4h	8h	1
Atelier : mémoire de recherche	Matière			
Encadrement démarche de recherche / séminaires de recherche	Matière		12h	3

## Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				7
Fonctionnement institutionnel du tourisme et des sports	Matière	12h			7
Acteurs, organisations et enjeux du tourisme sportif outdoor	Matière	12h			7
Hébergements de plein air et loisirs sportifs	Matière	12h			7
UE 3 : Construire son projet professionnel	UE				4
Note d'entreprise	Matière				1
Suivi de stage	Matière				
Rapport de stage	Matière				3
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				7
Conception de produits appliquée au tourisme sportif	Matière	12h			7
Création et distribution de produits touristiques d'aventure	Matière	12h			7
Management d'équipe appliquée au secteur du tourisme et sport	Matière	12h			7
Design de l'offre et innovation dans le tourisme sportif	Matière	12h			7
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & accompagner	UE				7
Droit du tourisme appliqué au secteur	Matière	12h			7
Tourisme sportif, aventure et accessibilité	Matière	12h			7
Tourisme sportif, santé et bien-être	Matière	12h			7
Politiques d'investissement des entreprises du secteur	Matière	12h			7
UE 6 : Développer une recherche	UE				5
Projet de mémoire	Matière		2h		5
Atelier : mémoire de recherche	Matière				

## M2 | Parcours Tourisme sportif et d'aventure

### Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
--	--------	----	----	----	---------

UE 1 : Communiquer dans un contexte professionnel et international	UE				5
Communication numérique et tourisme sportif	Matière	12h			2
Communication scientifique	Matière	12h			2
Anglais	Matière	32h			2
Espagnol	Matière	16h			1
Allemand	Matière	16h			1
FLE	Matière	16h			1
Anglais renforcé	Matière	16h			1
UE 2 : Comprendre les enjeux sectoriels et territoriaux du tourisme	UE				6
Acteurs et grandes organisations sportives internationales	Matière	12h			6
Tourisme et mondialisation	Matière	12h			6
Tourisme sportif et seniors	Matière	6h			6
Évènementiel sportif, innovation territoriale et prospectives	Matière	12h			6
Accompagnement de projets touristiques et sportifs	Matière	12h			6
E-sport et tourisme	Matière	4h			6
Conférences professionnelles	Matière	6h			
UE 3 : Projets professionnels et de recherche	UE				7
Atelier : mémoire de recherche	Matière				
État d'avancement du mémoire	Matière				3
Bilan expérientiel	Matière	0,25h			2
Projet d'étude appliquée	Matière	12h			2
UE 4 : Piloter des organisations et des projets	UE				7
Bloc transversal 1 UE 4 : Piloter des organisations et des projets	Bloc				3
Communication appliquée : PAO	Matière	16h			3
Management d'un complexe golfique	Matière	12h			3
Animation de réunion appliquée au secteur	Matière	12h			3
Stratégie de développement d'entreprises de tourisme sportif	Matière	12h			3
Gestion clientèle tourisme sportif	Matière	12h			3
Bloc transversal 2 UE 4 : Piloter des organisations et des projets	Bloc				4
Techniques de négociation appliquées au tourisme sportif	Matière	12h			4
Marketing évènementiel en tourisme sportif	Matière	12h			4
Création d'évènements sportifs	Matière	12h			4
Stratégie de distribution tourisme sportif et d'aventure	Matière	12h			4
UE 5 : Normer, valoriser, réguler & accompagner	UE				5
Yield Management appliqué au secteur	Matière	12h			5
Politiques d'investissement des entreprises du secteur	Matière	12h			5
RSE et développement durable appliquée au tourisme sportif	Matière	16h			5
Enjeux de la réglementation et gestion de la qualité des établissements sportifs	Matière	16h			5
Création d'entreprises liées au tourisme et aux loisirs sportifs	Matière	16h			5

## Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 3 : Projets professionnels	UE				15

Note d'entreprise	Matière		5
Suivi de stage	Matière		
Bilan expérientiel	Matière		10
UE 6 : Projets de recherche	UE		15
Mémoire	Matière	2h	15